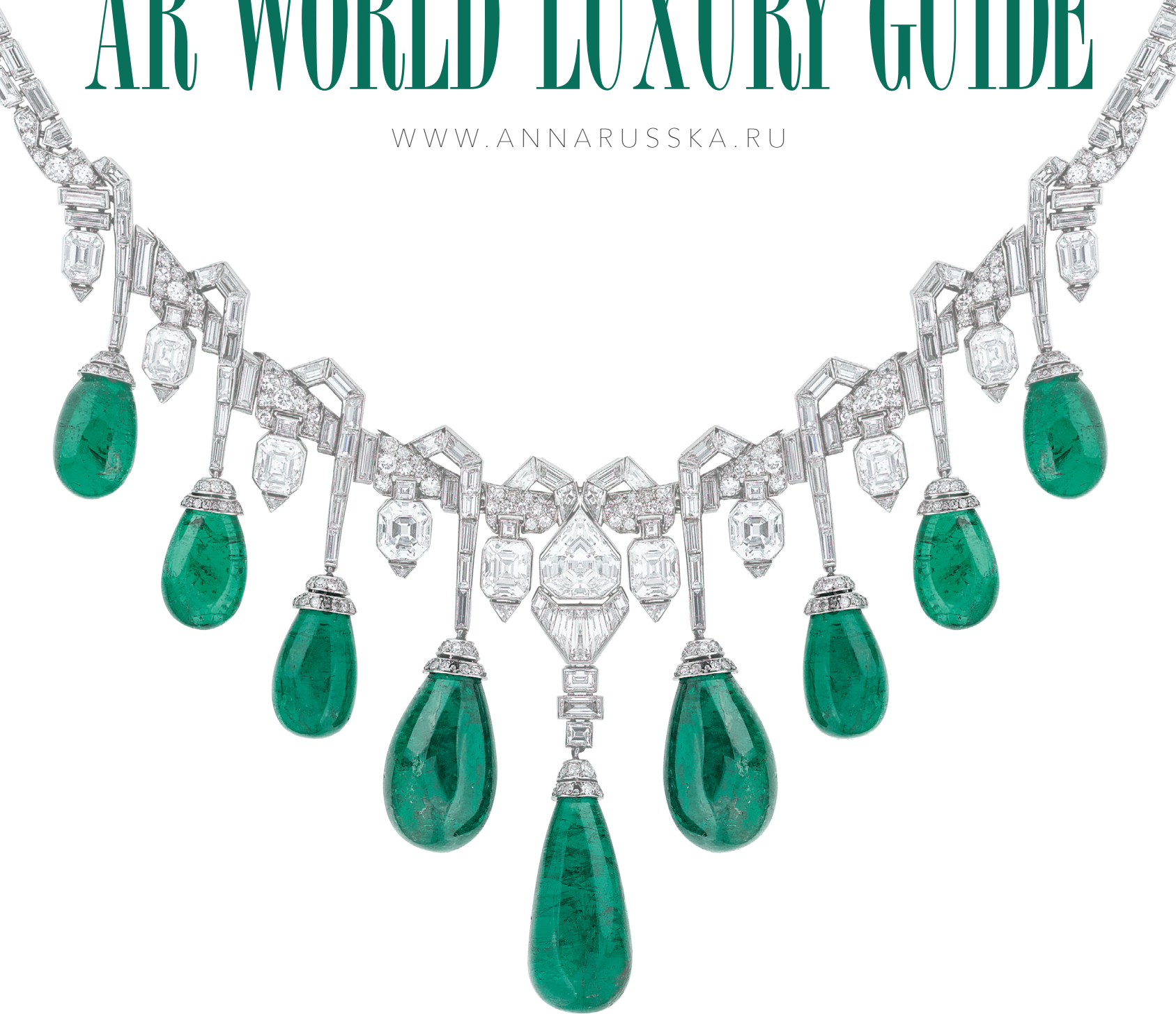


# AN WORLD LUXURY GUIDE

WWW.ANNARUSSKA.RU



ИСТОРИИ  
УСПЕХА  
ЛУЧШИЕ ЧАСЫ  
И ЮВЕЛИРНЫЕ  
ИЗДЕЛИЯ

# ANNARUSSKA

CONSULTING

MARKETING X PRODUCTION

WWW.ANNARUSSKAGROUP.RU

ПУТЬ К УСПЕХУ  
НАЧИНАЕТСЯ С НАС

*AR Group*

**AR**  
ANNARUSSKA  
GROUP

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ



# WRAITH

УКАЗЫВАЯ ПУТЬ



ROLLS-ROYCE MOTOR CARS АВИЛОН  
Москва, Волгоградский пр-т, 41  
+7 (495) 232 41  
[www.rolls-royce-avilon.ru](http://www.rolls-royce-avilon.ru)

ROLLS-ROYCE MOTOR CARS MOSCOW  
Кутузовский пр-т, 2/1  
+7 (495) 785 11 66  
[www.rolls-roycecars.ru](http://www.rolls-roycecars.ru)

ROLLS-ROYCE MOTOR CARS САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
Санкт-Петербург, ул. Малая Морская, 22  
+7 (812) 305 11 66  
[www.rolls-roycecars.ru](http://www.rolls-roycecars.ru)



\* Penhaligon's: Портреты. Приоткройте завесу тайны. Основан в Лондоне 1870 г. Реклама. ООО «ПУЧ РУС», тел.: +7 495 921 17 91/ 92



By appointment to  
HRH The Duke of Edinburgh  
Manufacturers of Toilet Requisites  
Penhaligon's Limited London



By appointment to  
HRH The Prince of Wales  
Manufacturers of Toilet Requisites  
Penhaligon's Limited London

# PENHALIGON'S

EST. LONDON 1870





Anna Russka in Christian Dior  
 Photographer: Vivienne Moon @vivienmoon  
 Location: Paris  
 WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
 @annarusskaproductio  
 WWW.ANNARUSSKA.RU  
 @annarusska @annarusskaluxurynews

« Каждую страницу этого журнала пронизывают истории успеха, истории людей, которые нашли свой собственный неповторимый путь, нашли себя! Ни для кого не секрет, что женщины работают, работают не меньше, а то и больше, чем мужчины. В некоторых странах число работающих женщин уже превышает 60% от всех работающих. Женщины-президенты, женщины премьер-министры, министры обороны и генералы, женщины-миллиардерши – сегодня этим никого не удивишь. Чем выше качество жизни в стране (Австралия, Новая Зеландия, Австрия, Швейцария), тем больше в ней женщин, удовлетворенных своей работой. Что в этой работе приносит им главное удовольствие и удовлетворение? Одни получают вдохновение в творчестве, другие – в руководстве большим бизнесом, третьи – просто в справедливой зарплате. Женщины живут своей жизнью и реализовывают свои мечты, создают и создают, будь то работа мамой или домохозяйкой – это тоже работа! Не менее трудная, чем управлять целым государством! Как жаль, что в жизни мы часто видим и тех, кто не нашел дело своей жизни или даже не пытается его искать. И как же замечательно, что и среди мужчин, и среди женщин есть те, чьи успехи являются для каждого из нас примером! И как же это здорово, что, глядя на успешных людей, мы тоже можем находить мотивацию для того, чтобы двигаться вперед! Ведь именно в самом движении и есть развитие! Сейчас в моде мастер-классы и тренинги. Коучи и психологические семинары по построению бизнеса собирают колоссальные залы, зарабатывая на этом миллионы – а суть в каждом кейсе, в каждом слове одна – не сиди на месте, а двигайся, двигайся вперед к своей мечте! На примере мужчин женщины тоже стали сильными – именно мужчины заразили женщин страстью к работе и любимому делу. И теперь женщины тоже могут вдохновлять мужчин не только своей энергией и любовью, но и своими поступками, образом жизни и профессионализмом! На протяжении многих лет наше издание проводит интервью с самыми разными людьми, которые добились многого в своей жизни, и у каждого из них свое представление об успехе, но все они сводятся к очень простым вещам: любви к своему делу, к тому состоянию, когда человек искал себя и наконец нашел. Несмотря на то, что каждый из наших героев прошел свой путь и у каждого свои мечты и ценности, все они счастливы! И мы желаем всем тем, кто взял в руки наш журнал, найти себя, найти дело своей жизни, а если вы уже его нашли, то ни в коем случае не останавливаться, а искать и находить тот огонь, который зажжет вас словно в первый раз и наполнит новой энергией и бесконечной любовью к этой жизни, к своему делу и окружающим людям!

ИЗДАТЕЛЬ АННА РУССКА

*Each page of this magazine is permeated with success stories, histories of people who had found their unique track in life, and discovered themselves! It's common knowledge that women work, and do so no less, often more, than men. In some countries the number of working women exceeds 60% of the entire labor force. Women are presidents, prime-ministers, ministers of defense, and billionaires. None of this surprises anybody today. The higher living standard in a country (Australia, New Zealand, Austria, Switzerland...) the more women in it are content with their job. What's in the job that brings those people joy and satisfaction? Some get inspiration in creative endeavors, others in running a big business, still others just in a fair wage. Women live their lives, implement their dreams, create and produce. Women may work as a mom or a housewife, but this too is work! It's just as hard as running an entire state! What a pity, we often see those who have not found a goal in their life or even didn't try to seek it. And it's remarkable that among men and women are those whose success is an example for all of us! Also, it's great that looking at successful people we too can find motives for moving ahead! It's the movement that fosters progress. Nowadays, master-classes and training sessions are all the rage. Coaching and psychology seminars on business management draw huge audiences. This is a technique for earning millions. The essence of each case is simple enough - don't sit idle, move about, go ahead, get on to your dream! Women derived power, looking at men. It was men who inspired into women a lust for work and a passion for favorite pursuits. Today, women too may encourage men not only by their energy and love, but also by their actions, lifestyle and professionalism! Over many years our publication has held interviews with most diverse people who have succeeded in life and who have, each, their own notions of success. However, they can be described in very real terms: love of one's cause, of the condition in which the man was seeking and finally found. Even though each of our heroes has gone his way and has his own ambitions and values, they all are happy. We wish all those who have taken up our magazine to find themselves, their cause in life and, if you've already found it, never to stop, carry on searching for the fire that will kindle you, as if for the first time, filling you with energy and infinite love of this life, your cause, and the surrounding people!*

PUBLISHER ANNA RUSSKA





На протяжении многих лет Rolex владеет всеми тонкостями ювелирного искусства, беспрестанно совершенствуя их. Благодаря драгоценному облачению, ювелирные версии моделей часов Rolex предстают в новом свете, сохраняя при этом свои эстетические и технические преимущества в плане надежности, прочности, устойчивости к воздействию магнитных полей, а также к ударам и сотрясениям. Ювелиры-закрепщики скрупулезно работают над установкой камней. Для оптимальной гармонии цвета и сияния местоположение каждого из них определено с максимальной точностью. Допустимая погрешность составляет всего две сотых миллиметра – это в четыре раза меньше толщины человеческого волоса. Подлинное мастерство ювелира-закрепщика проявляется в умении выбрать лучший инструмент, определить идеальный угол нажатия и произвести точное воздействие требуемой силы. На циферблатах с бриллиантовым паве эту операцию приходится повторять до 3000 раз. В завершение крошечные металлические элементы закрепки полируют для большего сияния. Rolex – бренд с непревзойденной репутацией производителя часов, обладающего большим опытом и знаниями и соблюдающего все стандарты качества.

Полная версия статьи – на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

Фото пресс-службы Rolex

## ROLEX ЗАКРЕПИТЬ НАВЕЧНО

*Over the years, Rolex has mastered all the subtleties of the jewelry art, constantly improving them. Thanks to the precious vestments, the jewelry versions of Rolex watch models appear in a new light, while retaining their aesthetic and technical advantages in terms of reliability, durability, resistance to magnetic fields, as well as to shock and vibrations. The jewelers-fixers meticulously work on the installation of stones. For optimal harmony of color and shine, the location of each of them is determined with maximum accuracy. The permissible error is only two hundredths of a millimeter, which is four times less than the thickness of a human hair. The true mastery of the jeweler-fixer is manifested in the ability to choose the best tool, determine the ideal angle and produce the exact effect of the required force. On the dials with a diamond pave, this operation has to be repeated up to 3000 times. In the end, tiny metal buckles are polished for greater shine. Rolex is a brand with an unsurpassed reputation as a watch manufacturer with great experience and knowledge and complying with all quality standard.*

More information on web-site  
WWW.ARWLГ.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM





Колье Colerette Van Cleef & Arpels,  
приобретенное в 1930-х годах  
египетской принцессой Фаизой

## ДРАГОЦЕННАЯ ЭПОХА VAN CLEEF & ARPELS

В конце ноября в Петровском пассаже открылся великолепный двухэтажный бутик Van Cleef & Arpels. По этому случаю знаменитый ювелирный дом специально привез в Москву выставку «Шедевры из частной коллекции Van Cleef & Arpels» – это украшения, создававшиеся практически весь двадцатый век, – знаковые изделия, технические инновации и украшения, изготовленные по специальным заказам. Здесь и знаменитое сюрреалистическое кольцо Zip, придуманное иконой стиля своего времени герцогиней Виндзорской, и оптимистичный цветной комплект из платины, желтого золота, перидотов и бриллиантов, созданный в легкомысленные шестидесятые для Пегги Рокфеллер, и украшения в египетском стиле с бирюзой и кораллами, вошедшие в моду в восьмидесятых. Но одним из самых притягательных остается, конечно же, кольцо Colerette с десятью колумбийскими изумрудами общим весом 165 карат и бриллиантами удивительно разнообразной огранки, которое в 1930-х годах было создано для египетской принцессы Фаизы. Это кольцо, несмотря на всю свою роскошь, несет на себе печать строгой элегантности, присущей эпохе ар-деко, а дополнительный шик ему придает застежка-противовес с изумрудом. Однажды это кольцо уже приезжало в Москву и выставлялось в Кремле на выставке, посвященной ар-деко, но, согласитесь, есть такие творения человеческих рук, на которые можно любоваться бесконечно.

Полная версия статьи – на сайте  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)

*In late November, an excellent two-storey boutique, Van Cleef & Arpels, was opened at the Petrovsky Passazh commercial center. For this occasion, the famous Yuvelirny Dom jeweler's shop has brought to Moscow masterpieces of the private collection Van Cleef & Arpels. These decorations, created throughout the twentieth century under special orders, are iconic products, an embodiment of technical innovations and exceptional luxury. Here are the famous surrealist Zip necklace, presented by the duchess of Windsor as a symbol of the time; an optimistic colored set from platinum, yellow gold, peridots and diamonds, manufactured in flippant 60s for Peggy Rockefeller and decorations in the "Egyptian" style with turquoise and corals that had come into fashion in the 80s. However, the most attractive item is, indisputably, the Colerette necklace with ten Colombian emeralds weighing a total of 165 carats and diamonds of amazingly diverse cutting, which in the 1930s had been created for the Egyptian princess Faiza. Despite its luxury, this necklace bears traces of exquisite elegance common to the Art Deco epoch, while a counterbalance fastener fitted with an emerald gives it extra chic. This necklace had at one point been brought to Moscow for the Kremlin exhibition on the Art Deco. However, one can't but agree that such creations of a human genius can be admired time and again.*

More information on web-site  
[WWW.ARWLG.COM](http://WWW.ARWLG.COM) / [WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)

Фото пресс-службы Van Cleef & Arpels



Берущая свои истоки в маленькой мастерской по сборке карманных часов в швейцарском городке, часовая мануфактура Omega сегодня является негласным лидером часового дела. Безупречную репутацию компания Omega заработала благодаря созданию революционных часовых механизмов. Часы Omega удостоились множества наград и поставили самое большое количество рекордов мировой точности. Свое вдохновение часовая мануфактура черпает в спортивном хронометраже, в покорении космоса, в содействии благотворительным организациям и, разумеется, в связях с легендами Голливуда. Неустанно оттачивая мастерство, синтезируя инновации и традиции качества, Omega остается самым влиятельным часовым брендом в мире, не подвластным даже времени.

Полная версия статьи – на сайте  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)



# МАСТЕРСТВО OMEGA

*Omega watch manufacture, originated from a small pocket watch assembly shop in a Swiss town, today is the unofficial leader of watchmaking. Omega earned an impeccable reputation through the creation of revolutionary watch movements. Omega watches have won numerous awards and set the highest number of world precision records. The watch manufactory draws its inspiration from sporting timekeeping, space exploration and assistance to charitable organizations and, of course, links with Hollywood legends. Relentlessly honing craftsmanship, synthesizing innovations and traditions of quality, Omega remains the most influential and indestructible watch brand in the world.*

More information on web-site  
[WWW.ARWLG.COM](http://WWW.ARWLG.COM) /  
[WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)





# VACHERON CONSTANTIN: ИСТОРИЯ ВРЕМЕНИ

История династии мастеров, создавших одну из старейших часовых мануфактур мира, началась в середине XVIII века. Дом Vacheron Constantin совершил переворот в часовой механике, разработав пантиграф, благодаря которому появилась возможность изготовления взаимозаменяемых деталей, что в последствии позволило компании производить часы более высокого качества. В 1880 году символом бренда становится мальтийский крест, символизирующий непрерывный поиск совершенства. В начале XX века один из калибров Vacheron Constantin впервые удостоивается Женевского клейма, введенного с целью сохранения производственных традиций женеvских часовщиков. Верный духу авангардизма и технического прогресса, дом Vacheron Constantin постоянно ищет альтернативу традиционной форме часов и совершенствует легендарное мастерство, делая часы все более надежными и функциональными.

*The history of the dynasty of craftsmen who created one of the oldest watch manufactories in the world began in the middle of the 18th century. House Vacheron Constantin made a revolution in clock mechanics, developing a pantograph, thanks to which it became possible to manufacture interchangeable parts, that later allowed the company to produce watches of higher quality. In 1880, the Maltese cross, symbolizing the continuous search for perfection, became the symbol of the brand. At the beginning of the 20th century, one of the calibers of Vacheron Constantin was first honored with the Geneva stigma introduced to preserve the production traditions of the Geneva watchmakers. True to the spirit of avant-gardism and technical progress, Vacheron Constantin House is constantly looking for an alternative to the traditional form of watches and perfects its legendary craftsmanship, making watches increasingly reliable and functional.*

Полная версия статьи – на сайте  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)

More information on web-site  
[WWW.ARWLG.COM/](http://WWW.ARWLG.COM/)  
[WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)



# ДРУГАЯ КРАСОТА

ВИННИ ХЕРЛОУ – МОДЕЛЬ, АМБАСАДОР БРЕНДА TOMMY HILFIGER

Двадцатипятилетняя канадская модель с ямайскими корнями и активистка движения за права людей с витилиго Винни Харлоу стала новым лицом бренда Tommy Hilfiger. Марка, ДНК которой неразрывно связана с представлением о настоящей американской классике, впервые выбрала для своих сине-красно-белых поло и свитшотов модель с самой необычной внешностью, какую только можно представить. Теперь одежду, в которую одевается вся Америка, представляет единственная в своем роде красавица. Или не единственная? Послание, которое шлет нам самый американский из американских дизайнеров, очень простое: мы все разные, и каждый из нас не похож на другого. Иногда это бросается в глаза, иногда почти незаметно, но бороться за собственное достоинство так или иначе приходится всем, и побеждает тот, кто верит в себя. Винни Харлоу рассказала нашему изданию о своих любимых вещах Tommy Hilfiger и о том, кто помог ей в трудное время не упасть духом.

*Winnie Harlow, a 25-year old Canadian model of Jamaican extraction, an activist for the rights of people with vitiligo, became a new face of the Tommy Hilfiger brand. The brand, whose DNA is inextricably linked with the idea of a real American classic, for the first time ever, has chosen the model with the most unusual appearance you can imagine for its blue-red-white polo and sweatshirts - the one-of-a-kind beauty represents clothes that everyone in America wears. Or is she not alone? The message put across by the most American of all American designers is quite simple, i.e. we are all different and none of us is like somebody else. Sometimes this leaps to the eye, sometimes it's hardly noticeable. But, somehow or other, everyone has to fight for his dignity and victory comes to those who believe in themselves. Winnie Harlow told our publication about what she loves, about Tommy Hilfiger and those who helped her not to fall during a difficult time.*

– Какие ваши любимые вещи из капсульной коллекции Tommy Icons и почему?

– Мне нравятся его мужские рубашки для девушек – они сексуальные и в то же время непринужденные. Я могу ходить в них целый день, а могу надеть на тусовку с друзьями.

– Без каких модных вещей вы не можете жить?

– Без шикарной пары лодочек на шпильке и без золотых украшений. Я люблю вещи вне времени, которые можно носить всегда и они никогда не устаревают.

– Кто вас вдохновляет и почему?

– Моя мама для меня огромный источник вдохновения. Пока я росла, она всегда призывала меня следовать своей мечте и никогда не переставала в меня верить.

– What are your favorite pieces in the Tommy Icons capsule collection and why?

– I love the his-for-hers Oxford shirt. It's sexy but relaxed and feels like I could wear it during the day and out with my friends.

– What are the fashion essentials you cannot live without?

– A great pair of heels and gold jewelry. I love timeless pieces that you can wear every season because they never go out of style.

– Who inspires you and why?

– My mom is a huge inspiration to me. Growing up, she always encouraged me to chase my dreams and never stopped believing in me.

Полная версия статьи – на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

More information on web-site  
WWW.ARWLG.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM

Person: Winnie Harlow @winnieharlow  
Clothes: Tommy Hilfiger @tommyhilfiger  
www.global.tommy.com  
Фото пресс-службы Tommy Hilfiger





Person: Winnie Harlow @winnieharlow  
Clothes: Tommy Hilfiger @tommyhilfiger  
www.global.tommy.com  
Фото пресс-службы Tommy Hilfiger



– Какое ваше первое воспоминание о Tommy Hilfiger?

– Моя мама заставляла меня всю зиму носить водолазки, которые я ненавидела, но полюбила их только с тех пор, как у меня появилась водолазка Tommy Hilfiger. Они сделаны так, что согреют даже в канадскую зиму.

– What is your first memory of TOMMY HILFIGER?

– My mom used to force me to wear turtlenecks all winter long which I hated, but I only did enjoy it when I got to wear my TOMMY HILFIGER turtlenecks. They made being warm in Canadian winters cool.



Person: Maria Vinogradova @marymaryvi  
 Clothes: Viva Vox @vivavoxofficial www.vivavox.ru  
 Hair stylist: Dasha Usacheva @Usacheva\_dasha01  
 Visagiste: Roksana Arakelian @ro.dior  
 Photographer: Ludmila Iattcheni @ludmila\_iattcheni  
 Location: photo studio Apriori @aprioriphotography  
 Organized by:  
 WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU @annaruskaproduction  
 WWW.ANNARUSSKA.RU @annaruska @annaruskaluxurynews

CAROLINA HERRERA  
 AMBER DESIRE

Началом истории Amber Desire можно считать появление легендарной парфюмерной основы Ambre 83, созданной на рубеже 20-го века. Дом Herrera создал современный аромат, добавив в эту парфюмерную базу пьянящий коктейль из нот финика, абсолюта розы, ванили и ладанума.

# 6 ИСТОРИЙ УСПЕХА с Carolina Herrera

## МАРИЯ ВИНОГРАДОВА

ПРИМА-БАЛЕРИНА

– Для успеха в балете важнее талант или упорство?  
 – Все важно: и талант, и упорство, и, конечно, трудолюбие. Без этого ничего не добиться.

– Главная черта вашего характера?  
 – Упорство. Я люблю ставить себе сложные цели и идти к ним.

– Самый красивый момент в вашей жизни?  
 – Самый красивый и самый счастливый день – тридцатое июня две тысячи шестнадцатого года – в этот день родилась наша дочь.

– Все ли ваши детские мечты исполнились?  
 – Детские – исполнились. У балетных детство кончается в 9 лет, когда поступают в профессиональные учебные заведения. Я этот путь выбрала сама и осознанно. Наверное, я не совсем представляла в тот момент, что меня ждет, но меня вела мечта – быть балериной.

– Вам знакомо в работе чувство отчаяния?  
 – Я очень эмоциональный человек. Но такого, чтобы руки опускались, – никогда не было. Бывают сложные дни и плохое настроение, но все это быстро проходит. Главное – настроить себя на позитив и, конечно, с юмором ко всему относиться.

– Лучшее средство восстановить силы?  
 – Массаж и выходной с моими родными. Но это удается очень редко в последнее время.

– Лучший совет от мамы?  
 – Мама для меня – главный советчик в жизни. Мой строгий критик и лучшая в мире бабушка. Я не могу какой-то один ее совет выделить.

– Ваша любимая партия?  
 – Этот вопрос очень популярен. И я никогда не могу ответить на него. Все партии любимые, они все растут вместе со мной, меняются и наполняются новыми эмоциями и красками.

Полная версия статьи – на сайте  
 WWW.ANNARUSSKA.RU

– *What is more important for succeeding in ballet: talent or persistence?*  
 – *Everything is important: both talent and persistence and, of course, hard work. Nothing will come without that.*

– *What is your predominant trait?*  
 – *Persistence. I love setting myself complex goals and working towards them.*

– *What is the most "beautiful" moment in your life?*  
 – *The most beautiful and happiest moment in my life is June 30th, 2016, the day when our daughter was born.*

– *Have all your childhood's dreams come true?*  
 – *Childhood's have. Ballet dancer children end their childhood at 9 as they enter professional schools. I'd chosen this path myself, all on my own. Probably, at the time I was not aware of what awaited me. But I was determined to become a ballet dancer.*

– *Do you know the feeling of despair in your work?*  
 – *I am extremely given to emotions. But I never let myself slide into utter depression. Hard days and low spirits come and go. The important thing is to hope for the best and take the rough with the smooth.*

– *What is the best way for you to recover?*  
 – *A massage and a day off with my relations. But I haven't had much of this recently.*

– *The best advice comes from your Mom?*  
 – *My Mom is my chief adviser in my life. My strict critic and the best granny in the world. I can't single out just one of her tips.*

– *What is your favorite part?*  
 – *What a popular question! But I can't answer it off-hand. I love all my parts. They grow up with me; they change with me and fill with new emotions and colors.*

More information on web-site  
 WWW.ARWLG.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM



# СОФИЯ НИКИТЧУК

МОДЕЛЬ

– Как не потерять свою индивидуальность, подчиняясь стандартам красоты?

– Есть только один вариант – всегда слушать собственное «я». При покупке не спрашивать консультанта: «А мне это подходит?» Лучше задать вопросом: «Как я себя ощущаю в этой одежде?» Ведь если об раз не по душе, это отразится у вас на лице.

– Что вы почувствовали, когда услышали свое имя в финале конкурса «Мисс Россия 2015»?

– Секунд десять стояла на месте, как будто назвали не мое имя. Сказать, что это был шок, – ничего не сказать. Я поняла, что произошло, когда увидела глаза своих родителей. Они были настолько наполнены любовью, гордостью, удивлением и восхищением, что я окончательно осознала – произошло что-то значимое в моей жизни!

– Как вы относитесь к неудачам?

– Как только я поменяла в позитивную сторону свое отношение к неудачам, я стала сильнее и амбициознее. Большая ошибка – считать собственные неудачи крахом. Это самые яркие жизненные уроки, которые формируют нашу личность и делают нас лучше.

– Залог вашего успеха – красота?

– Определенно нет! Залог успеха – благодарность и любовь ко всему, что происходит вокруг меня.

– В 2016 году вы впервые попробовали себя в качестве актрисы на съемках исторического сериала «София». Не появилось ли после этого желание продолжить актерскую карьеру?

– Съемки в кино – одна из самых интересных вещей, которые я когда-либо делала! Но карьера актрисы требует полной погруженности. Не могу сказать, что это именно то, с чем я хотела бы связать свою жизнь.

– Ваше жизненное кредо?

– Не имея возможности жить вечно, мы имеем возможность жить ярко!

– Самая большая покупка в вашей жизни?

– Дом для родителей.

– Воплотились ли ваши заветные мечты в реальность?

– На все сто процентов. Постоянно желаю и визуализирую новые вещи.

– Лучший совет, который вы получили в жизни?

– Относись ко всему легче! Двадцать процентов – это события и обстоятельства в нашей жизни, восемьдесят – это отношение к ним!

Полная версия статьи – на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

– How not to lose identity trying to keep up with the beauty standards?

– There is only one way - never stop following your own identity. When you buy something, do not ask the consultant whether it suits you or not. It's better to ask yourself: "How do I feel in these clothes?" If you don't like your image, it will be written all over your face.

– How did you feel when you heard your name at the final of the contest "Miss Russia 2015"?

– I stood still for about 10 seconds, as if it was not my name. To say that I was shocked is to say nothing. I realized what happened when I saw the eyes of my parents. They were so much filled with love, pride, surprise and admiration, that I finally understood - something significant happened in my life!

– How do you feel about failures?

– As soon as I changed my attitude to failures for a more positive one, I became stronger and more ambitious. Considering your own failures a collapse is a big mistake. After all, these are the most vivid life lessons that shape our personality and make us better.

– Is beauty the key to your success?

– Definitely not! The key to success is gratitude and love for everything that happens around me.

– In 2016, you debuted as an actress in Sophia historical series. Didn't you get the desire to continue acting career after that?

– Shooting a movie is one of the most interesting things I've ever participated in in my life! But it is the career of an actress that requires total immersion. I don't feel like this is exactly what I would like to connect my life with.

– What's your life credo?

– We can't live forever, but we can live bright!

– What's the biggest purchase of your life?

– A house for my parents.

– Did your cherished dreams come true?

– One hundred percent. I constantly wish and visualize new things.

– What's the best advice you've ever been offered?

– Take it easy! 20 percent are events and circumstances of our life, 80 percent are the attitude towards them!

More information on web-site  
WWW.ARWLG.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM



CAROLINA HERRERA  
OUD COUTURE

Черпает вдохновение в неге Ближнего Востока и энергии Нью-Йорка. Характерная черта Oud Couture – особое звучание лаосского уда в обрамлении из густых смол и чувственных таифской и дамасской роз.

Person: Sofia Nikitchuk @nikitchuksofi  
Clothes: Max Mara @maxmara www.maxmara.com  
@bosco\_di\_ciliegi www.bosco.ru  
Hair stylist: Nikita Kosykh @nikita\_kosykh\_\_  
Visagiste: Julija Maksimova @julija\_maksimova  
Photographer: Nadezhda Pavlova @pavlova.nadi  
Location: photo studio Apriori @aprioriphoto  
Organized by:  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annarusskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annarusska @annarusskaluxurynews



Person: Alla Akperova @alla\_akperova  
 Clothes: trousers Ermanno Scervino  
 @ermannoscervino www.ermannoscervino.com  
 @bosco\_di\_ciliegi www.bosco.ru  
 jacket Viva Vox @vivavoxofficial www.vivavox.ru  
 Hair stylist: Nikita Kosykh @nikita\_kosykh\_  
 Visagiste: Julija Maksimova @julija\_maksimova  
 Photographer: Ludmila Iattcheni  
 @ludmila\_iattcheni  
 Location: photo studio Apriori @aprioriphot  
 Organized by:  
 WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
 @annarusskaproduction  
 WWW.ANNARUSSKA.RU  
 @annarusska @annarusskaluxurynews



CAROLINA HERRERA  
 BURNING ROSE

Burning Rose – ностальгическое воспоминание о творческой революции в Нью-Йорке 70-80-х годов – воплощение харизмы, изысканности и роскоши. Аромат болгарской розы приправлен королевской корицей из Лаоса и имбирем, обжаренным с индонезийскими пачулями.

# АЛЛА АКПЕРОВА

БИЗНЕС-ВУМЕН

– Помогает ли в работе привлекательная внешность?

– Привлекательная внешность помогает всем и во всем, потому что, как говорится, встречаем мы по одежке, а провожаем по уму. И конечно, когда человек внешне приятен, то это дает ему сразу какие-то козыри.

– Чему вас научила работа в магазине «Подיום»?

– Она мне дала очень много, она научила меня работать в большой команде людей – фанатов своего дела. Потому что в то время, когда я там работала, люди действительно работали даже не ради денег, а за идею. И она меня научила, что нет ничего невозможного, главное – это твоя страсть, желание сделать что-то необычное, лучше, чем у других. На тот момент, конечно, компании «Подיום» не было равных.

– Самое важное качество хорошего руководителя?

– Вовремя принимать мудрые решения.

– Как часто вы сами посещаете салоны красоты?

– Раньше посещала достаточно редко, сейчас, конечно, имея их, посещаю практически каждый день. Скажу честно, я не сапожник без сапог.

– Помогает ли дружба в бизнесе?

– На моем опыте могу сказать, что нет.

– Ваше самое большое достижение?

– Я вообще перфекционист, и мне наоборот все время кажется, что я могла бы что-то сделать больше и лучше, а не сделала. Возможно, что даже какие-то свои реальные достижения я не считаю достижениями.

– Чем бы вы занимались в идеальном мире?

– В идеальном мире я бы, наверное, посвятила себя другим людям.

– Ваши ближайшие планы?

– Ближайшие планы – это наш новый бьюти-проект, Moskovichka Nails мы назовем его, сеть инновационных маникюрных салонов. У нас много идей по поводу этого проекта: например, мы хотим, чтобы у каждого клиента рядом были свои персональные наушники и iPad, чтобы вся запись была только онлайн... У нас будут очень низкие цены – маникюр 500 рублей, и при всем при этом мы будем работать только на лучшей продукции... Coming soon!

– Какой совет вы бы дали девушкам, которые берутся за свое дело?

– Прежде всего – верить в то, что ты делаешь, но при этом иметь голову на плечах. Очень часто люди берутся за что-то и прогорают только потому, что им кажется, что они уже все умеют, все знают и они сейчас сделают что-то лучше, чем другие. А на самом деле есть еще сто человек, которые думают ровно так же. То есть мне кажется, что самая большая проблема для всех, кто начинает свой бизнес, – это то, что люди абсолютно не анализируют конкурентов. Так что самый главный совет: «Анализируй конкурентов!» Пойми, в чем ты лучше их, что ты можешь реально дать.

Полная версия статьи – на сайте  
 WWW.ANNARUSSKA.RU

– Do your attractive looks help in your work?

– Attractive looks help everyone and with everything, because, as they say, first impressions are the most lasting. And of course, when a person has a pleasant appearance, it immediately brings some benefits.

– What did the work in the Podium store teach you?

– It gave me a lot, it taught me to work in a big team of enthusiasts who are passionate about what they do. At that time, people in Podium really worked not for money, but for an idea. And this work showed me that nothing is impossible, the main thing is your passion, desire to do something unusual, interesting, better than others. At that time, of course, Podium was unbeatable in this regard.

– What is the most important quality for a good leader?

– Wise and timely decision-making.

– How often do you visit beauty salons?

– I used to visit them quite rarely, but now, of course, when I own them, I visit them almost every day, to be honest, I am not a wheelbarrow without a wheel.

– Does friendship help in business?

– Judging by my experience, no.

– What is your biggest achievement?

– Generally I am a perfectionist, and it always seems to me that I could have done something better but I haven't. It is possible that I do not even consider some of my real achievements as achievements.

– What would you do in the "Ideal World"?

– In a perfect world, I would probably devote myself to other people.

– What are your short-term plans?

– My short-term plan is our new beauty project Moskovichka Nails. We will call it a network of innovative nail salons. We have a lot of ideas about this project: for example, we want each client to have their own personal headphones, and an iPad, so that the whole record could be performed online... We will have very low prices - 500 rubles for manicure, and at the same time, we will work only with the best materials ... Coming soon!

– What advice would you give to girls who start their own business?

– First of all - believe in what you do, but at the same time have a head on your shoulders. Very often people go down to business and fail just because it seems to them that they already know and can do everything, and are doing something better than others. And in fact there are still a hundred people who think exactly the same. So, I think the biggest problem for everyone starting a business is that people don't analyze their competitors at all. So the most important advice is "Analyze your competitors!" Understand what you are better than them, what you can really offer.

More information on web-site  
 WWW.ARWLГ.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM



# МАРИЯ ЖЕЛЕЗНЯКОВА

ПРОДЮСЕР

– Вы давно работаете с Димой Логиновым. Как бы вы определили свою роль в создании марки Arsenicum?

– С Димой Логиновым я познакомилась случайно, когда еще работала в Denis Simachev. Arsenicum в то время больше напоминал «клуб по интересам», чем серьезный модный бренд. Мы дружили, поддерживали творческие эксперименты друг друга, наряжались на вечеринки и получали удовольствие от жизни, не задумываясь о перспективах бренда. У нас была «химия». Я была музой и только через несколько лет стала совладелицей бренда. На сегодня наши пути разошлись.

– Мир моды – это и постоянный выход за границы привычного, и одновременно четкая производственная машина. Что у вас получается лучше – нарушать правила или им следовать?

– Я консервативный человек и стараюсь следовать правилам на работе и в личной жизни.

– Если бы вы не попали в моду, чем бы стали заниматься?

– В моду я попала случайно, благодаря Ольге Самодумовой. До этого я интересовалась шоу-бизнесом и работала в нескольких популярных поп-проектах. Я вижу себя в команде артиста, музыканта или DJ.

– Самое сложное в вашей работе?

– Четко следовать условиям контрактов и в результате добиваться максимального успеха.

– Самое приятное?

– Чувствовать себя самой собой, быть естественной.

– Что для вас значит слово «успех»? Нужно ли к нему сознательно стремиться?

– Успех – это сложное уравнение с множеством неизвестных. Нужно верить в себя и стремиться к успеху.

– Светские тусовки – это работа или способ от нее отключиться?

– И то и другое. Но я стала более избирательной в выборе мероприятий.

– Часто вы бываете собой недовольны?

– С возрастом я стала менее мнительной и раздражительной в отношении себя. Но иногда, в порыве эмоций, случаются моменты самобичевания.

– Ваше самое сильное качество?

– Верность, пунктуальность и уважение к партнерам.

– Придерживаетесь ли вы определенного стиля или не задумываетесь об этом?

– Я редко экспериментирую с образами, четко знаю, что мне идет, и слепо не слеую тенденциям.

Полная версия статьи – на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

– *You have been working with Dima Loginov for a long time. How would you define your role in creating the Arsenicum brand?*

– *I met Dima Loginov accidentally, when I was still working for Denis Simachev. Arsenicum at that time was more like a "club of interests" rather than a serious fashion brand. We became friends, supported each other's creative experiments, we dressed up for parties and enjoyed life without thinking about the prospects of the brand. We had this "chemistry". I was the Muse and only a few years later I became a co-owner of the brand. Today we are going our separate ways.*

– *The world of fashion is at the same time a constant crossing the lines and an accurate production machine. What are you better at, breaking the rules or following them?*

– *I am a conservative person and I try to follow the rules at work and in my personal life.*

– *If you didn't get into fashion, what would you do?*

– *I came into fashion by chance, thanks to Olga Samodumova. Before that, I was interested in show business and worked in several popular pop projects. I see myself in the team of an artist, musician or DJ.*

– *What's the most difficult thing in your work?*

– *Clearly following the terms of contracts and as a result obtaining maximum success.*

– *What's the most pleasant thing?*

– *Be my true yourself, be natural.*

– *What does the word "success" mean to you? Do you need to consciously strive for it?*

– *Success is a complex equation with many unknowns. You need to believe in yourself and strive for success.*

– *Fashionable parties - is it a job or a way to reflect away from it?*

– *Both. But I became more choosy when it comes to events.*

– *How often are you displeased with yourself?*

– *I became less overanxious and irritable about myself with the increase of years. But sometimes, carried away by the emotions, I may expose myself to excessive self-criticism.*

– *What's your strongest quality?*

– *Loyalty, punctuality and respect for partners.*

– *Do you adhere to a certain style or do you not think about it?*

– *I rarely experiment with image and certainly know what fits me. I don't follow trends blindly.*

More information on web-site  
WWW.ARWLG.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM

Person: Maria Jeleznyakova  
@jeleznyakovamaria  
Clothes: Max Mara @maxmara www.maxmara.com  
@bosco\_di\_cilieggi www.bosco.ru  
Hair stylist: Nikita Kosykh @nikita\_kosykh\_\_  
Visagiste: Julija Maksimova @julija\_maksimova  
Photographer: Ludmila Iattcheni  
@ludmila\_iattcheni  
Location: photo studio Apriori @aprioriphot  
Organized by:  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annaruskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annaruska @annaruskaluxurynews



CAROLINA HERRERA HERRERA  
TUBEROSE

Тубероза – королева белых цветов и символ элегантности. Чувственный и насыщенный цветочный аромат индийской туберозы согревает аккордом цветов апельсина, оттененных волнующей сладостью ванили.



Person: Ani Egoista @aniegoista  
 Clothes: Max Mara @maxmara www.maxmara.com  
 @bosco\_di\_ciliegi www.bosco.ru  
 Hair stylist: Nikita Kosykh @nikita\_kosykh\_  
 Visagiste: Julija Maksimova @julija\_maksimova  
 Photographer: Ludmila Iattcheni  
 @ludmila\_iattcheni  
 Location: photo studio Apriori @aprioriphot  
 Organized by:  
 WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
 @annaruskaproduction  
 WWW.ANNARUSSKA.RU @annaruskska  
 @annaruskaluxurynews



CAROLINA HERRERA GOLD  
 GOLD INCENSE

Первый аромат в коллекции Carolina Herrera Eastern Treasures. Воспевает силу самого дорогого арабского ингредиента – ладана. Gold Incense раскрывается сочетанием календулы и экстракта ангелики, насыщенным аккордом землистого ладанума и кедрового дерева, которые сменяются ароматом мадагаскарской ванили и ладана.

# АНИ ЭГОИСТА

ХУДОЖНИЦА

– Как и когда вы начали рисовать?

– Мне было двадцать лет, и мы расстались с парнем. Было сложно, и на пике эмоций я просто купила пачку красок, кисть и большой холст. Закрылась и неделю писала картину. Все было очень интуитивно. Когда я закончила, мне стало спокойно. Тогда я еще не понимала, что открыла дверь в безграничный мир «целительного искусства».

– Что вас вдохновляет?

– Мне нравится подход: вдохновение – это когда мы вдыхаем нововение. Я очень люблю «вдыхать это нововение» с интересными людьми, в дикой природе и в хорошей музыке.

– Легко ли научиться рисовать?

– Я, на самом деле, глобально никого ничему не учу. Внутри нас есть все ресурсы и таланты. Я помогаю это вспомнить и принять. И да, рисовать может каждый.

– Самый лучший комплимент, который вы получали?

– Безусловно, когда ты становишься публичным человеком, ты получаешь массу разных писем и оценок. Но из всего, что я слышала, самое тонкое и трогательное душу: «Твое искусство лечит». Когда ты творишь – будь то музыка, фильм, одежда или картины – ты в потоке транслируешь миру разные истории, проживая их и пропуская через себя. Когда этот «плод» затрагивает струны чьей-то души – ты понимаешь, что все не просто так.

– Если бы у вас было неограниченное количество денег, какую работу вы бы себе купили?

– От оригиналов картин всегда идет особая энергетика, как будто кусочек самого автора живет там. Такое не чувствуешь с репродукциями. Поэтому я бы хотела иметь у себя в доме картину «Поцелуй» Климта и «Рождение Венеры» Боттичелли.

– Ваше жизненное кредо?

– Кредо как такового нет. Есть разные фразы и мысли, которые меня ведут. Самая глубокая и сильная: «Доколе ты жив и дыхание твое в тебе – не заменяй себя никем».

– Что вы делаете, если работа не идет?

– Да, бывают такие периоды, когда ничего не хочется. Тогда я встречаюсь с интересными людьми или же пытаюсь выбраться на природу. Вот в прошлом месяце я проснулась и поняла, что мне срочно нужно в горы. Отменила все дела и улетела в Казбеги на пару дней. Вернулась я очень наполненная, и работа не пошла, а полетела!

Полная версия статьи – на сайте  
 WWW.ANNARUSSKA.RU

– How and when did you start painting?

– I was twenty years old and we broke up with a guy. It was difficult, and when the emotional peak reached its maximum, I bought a pack of paints, a brush and a large canvas. I just cloistered myself and painted a picture for a week. Everything was very intuitive. When I finished, I felt myself calm. At that point, I didn't yet realized that I had opened the door to the boundless world of "healing art."

– What inspires you?

– I like the approach: inspiration is when we inspire innovation. I love inspiring this innovation with interesting people and good music in the wild.

– Is it easy to learn to draw?

– Well, generally I don't teach anyone anything. We already have all the resources and talents inside. I just help recall and accept this. And yes, everyone can draw.

– What's the best compliment you've ever received?

– Of course, when you become a public person, you get a lot of different letters and statements. But, from all that I've heard, the most subtle and touching was "Your art heals". When you create, be it music, film, clothes or pictures, you broadcast different stories to the world living them out and going through them. When this "offspring" touches someone's chords of soul - you understand that everything is not for nothing.

– If you had an unlimited amount of money, what painting would you buy?

– Original paintings have this special energy, as if a piece of author lives there. You cannot feel this in reproductions. Therefore, I would like to have The Kiss by Klimt and The Birth of Venus by Botticelli.

– What is your life credo?

– There is no exact one. There are different phrases and thoughts that lead me. The deepest and strongest says that as long as you are alive and your breath is in you do not replace yourself with anyone.

– What do you do if the work is stuck?

– Yes, there are periods when you don't want anything. Then I meet interesting people or try to get out into nature. Last month I woke up and realized that I urgently need to go to mountains. I canceled everything and flew to Kazbegi for a couple of days. I returned fully recharged and the work didn't just started going, it started burning the wind.

More information on web-site  
 WWW.ARWLG.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM



# ТАНЯ ГЕВОРКЯН

ТЕЛЕВЕДУЩАЯ

– Самое главное качество, без которого вы не смогли бы стать успешным журналистом?

– Неумное любопытство. Интерес к деталям, постоянное желание узнать что-то новое, владение навыками поиска в интернете самой неочевидной информации.

– Какой свой талант вы считаете главным?

– Думаю, это умение расположить к себе людей. И способность извлечь из своего захламленного интернетом мозга необходимую в данный момент информацию. Я сама порой поражаюсь, когда вдруг неожиданно начинаю рассказывать собеседнику о том, как устроена система медицинского страхования в Германии, об утилизации отходов в Швеции или о том, как проходит стентирование сосудов сердца.

– Залог успешного интервью?

– Эмпатия. Умение не только слушать, но и чувствовать собеседника.

– Замечаете ли вы тенденцию вытеснения профессиональных репортеров «актуальными» блогерами?

– Степень доверия к официальным СМИ упала, журналисты и репортеры в них очень ограничены в своих возможностях. В связи с этим вырос интерес к независимым блогерам. Коммерческий рынок информации уравнивает всех с той лишь разницей, что профессиональные репортеры работают на кого-то и их творческий и финансовый потенциал сильно ограничен, а блогеры работают на себя и это дает им некое чувство свободы. Поэтому мы все чаще замечаем, как многие телевизионщики вполне успешно уходят в онлайн-новые проекты.

– Ваше жизненное кредо?

– В двух словах и не опишешь. Всегда завидовала людям, которые могут коротко сформулировать свое кредо. Например, «бери от жизни все». Или «твори будущее своими руками». Наверное, надо какую-нибудь книгу Тони Роббинса прочесть – вдруг у меня тоже появится какой-нибудь лаконичный жизненный лозунг.

– Успех – это...?

– Совпадение собственных ожиданий с реальностью.

– Что вам дали путешествия в детстве?

– Это самое ценное, что мне дали родители в детстве. Путешествия невероятно расширили мое сознание. Я с детства четко осознаю, насколько у людей в мире разное восприятие реальности, мышление, культура, бэкграунд. У меня нет неприятия, даже глубоко внутреннего, людей иных религий, культур, тех, кто ведет иной, непохожий на привычный нам, образ жизни. Я с трудом выношу, когда в моем присутствии начинают кого-то осуждать или учить жизни. Я до сих пор обожаю путешествовать – это заряжает меня невероятной энергией. Живу с полным ощущением себя как человека мира.

Полная версия статьи – на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

– *What is the essential ability without which you'd never become a successful journalist?*

– *All-consuming curiosity. An interest in details, an unflagging desire to learn new things, a skill of searching and finding the most unobvious information in the Internet.*

– *Which of your talents, do you believe, is your chief asset?*

– *I imagine, it's a skill to win people over. And an ability to obtain the required information from your brain, no matter how cluttered up it may be. Sometimes I wonder at myself as I start telling my partner how healthcare is organized in Germany or how they recycle waste in Sweden or do a coronary stent is carried out.*

– *What assures a successful interview?*

– *Empathy. An ability not only to listen to but also feel for a person.*

– *Do you notice a trend for ousting professional reporters by "the topical bloggers"?*

– *The trust for official mass media has waned. Their journalists and reporters' abilities are very limited. In this connection, an interest has grown in independent bloggers. The information market evens out everybody. The sole difference is that professional reporters work for somebody and their creative and financial potential is extremely limited while bloggers work for themselves, which gives them a certain sensation of liberty. That is why we increasingly notice many TV people successfully take up online projects.*

– *What is your life's guiding principle?*

– *I can't put it in two words. I have always envied people who are able to put their motto in a nutshell. For example, "enjoy life to the full". Or "make the future with your own hands." I think I should read a Tony Robbins book. Maybe I, too, will get some laconic motto in life.*

– *A success is what?*

– *A coincidence of one's expectations with realities.*

– *What did you get out of the trips you went on when you were a child?*

– *That was the most precious thing my parents gave me. Travel vastly expanded my outlook. Since childhood, I have clearly known how people in the world perceive things, how they think, how their culture and background differ from ours. I don't feel prejudiced against people who have a radically different mindset, a different culture, or a lifestyle dissimilar to ours. I can hardly bear it when somebody is denounced or taught "how to live right" in my presence. I still love to travel. This charges me with tremendous energy. I feel as if I am a man of the world.*

More information on web-site  
WWW.ARWLG.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM

Person: Tatyana Gevorkyan @scratchy\_rain  
Clothes: Max Mara @maxmara www.maxmara.com  
@bosco\_di\_ciliegi www.bosco.ru  
Hair stylist: Nikita Kosykh @nikita\_kosykh\_\_  
Visagiste: Julija Maksimova @julija\_maksimova  
Photographer: Nadezhda Pavlova @pavlova.nadi  
Location: photo studio Apriori @aprioriphot  
Organized by:  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annaruskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annaruska @annaruskaluxurynews

CAROLINA HERRERA  
NIGHTFALL PATCHOULI

Аромат наполнен магией ночи. Ночь – время, когда открывается мир беспредельных возможностей на грани реальности и фантазий. Композицию отличает обволакивающая мягкость бензойной смолы в сочетании с яркой пикантностью корицы и таинственной глубиной индонезийских пачулей.





VAN CLEEF & ARPELS LADY ARPELS JOUR NUIT FÉE ONDINE

Сказочные ювелирные часы Van Cleef & Arpels Lady Arpels Jour Nuit Fée Ondine с автоматическим подзаходом. Корпус из белого золота. Перламутровый циферблат с миниатюрной росписью, бриллиантами, желтыми и розовыми сапфирами, спессартинами и цаворитами. Задняя крышка корпуса повторяет тему изображения на циферблате. Лакированный ремешок из кожи аллигатора синего цвета с застежкой из белого золота с бриллиантами.



Van Cleef 'Lady Arpels Jour Nuit Fée Ondine' fabulous jewelry watch. White gold case. MOP dial with miniature painting, diamonds, yellow and pink sapphires, spessartines and tsavorites. The back cover of the case repeats the theme of the image on the dial. Mechanism with automatic self-winding. Alligator leather blue lacquer strap, white gold clasp with diamonds.

Декантер «Классико», Schott Zwiesel.  
Decanter, «Classico», Schott Zwiesel.

MASTER ULTRA THIN PERPETUAL

Модель Master Ultra Thin Perpetual с автоподзаходом и ультратонким стальным корпусом. Черный циферблат с индикатором года и даты, вечным календарем и указателем фаз луны. Черный ремешок из кожи аллигатора. Водонепроницаемость: 5 бар. Запас хода до 38 часов.

Jaeger-LeCoultre Master Ultra Thin Perpetual model with manual winding. The perpetual and lunar calendar. Stainless steel case. Power reserve: 38 hours. Water resistant up to 3 bar. Bracelet Material - Mississippi Alligator.

VACHERON CONSTANTIN TRADITIONNELLE

Модель Traditionnelle с индикацией дня недели, даты и запаса хода. Корпус из 18K розового золота. Запас хода: 40 часов. Автоматический подзаход. Женевское клеймо. Водонепроницаемость до 3 бар.

Vacheron Constantin Traditionnelle model with indication of the day of the week, date and power reserve. 18-karat pink gold case. Power reserve: 40 hours. Automatic self-winding. Geneva stamp. Water resistant up to 3 bar.



Набор из 7 предметов для коктейля Gin, LSA International.

Set of 7 items for a cocktail «Gin», LSA International.

ТД «Дом Фарфора»  
@domfarfora  
www.domfarfora.ru  
Photographer: Ludmila Iattcheni  
@ludmila\_iattcheni  
@aprioriphot  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annarusskaproductio  
WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annarusska @annarusskaluxurynews

JAEGER-LECOULTRE MASTER ULTRA THIN MOON

Модель Jaeger-LeCoultre Master Ultra Thin Moon с автоматическим подзаходом. Ультратонкий стальной корпус. Черный циферблат с индикатором года и даты, вечным календарем и указателем фаз Луны. Водонепроницаемость : 5 бар. Запас хода: 48 часов. Черный ремешок из кожи аллигатора.

Model Jaeger-LeCoultre Master Ultra Thin Moon with self-winding. Ultrathin steel case. Black dial with year and date indicator, perpetual calendar and moon phase indicator. Water resistance: 5 bar. Power reserve: 48 hours. Black Alligator Leather Strap.

## AR АКЦЕССУАРЫ | ACCESSORIES

### ROGER DUBUIS VELVET

Ювелирные часы Roger Dubuis Velvet с автоматическим механизмом. Корпус и браслет из 18К желтого золота. Безель инкрустирован бриллиантами. Посеребренный циферблат с римскими цифрами. Запас хода 48 часов.

*Jewelry watch Roger Dubuis Velvet with automatic movement. Case and bracelet made out of 18-karat yellow gold. Bezel encrusted with white diamonds. Silver-plated dial with roman numerals. Power reserve 48 hours.*

### CARTIER PANTHÈREDE

Легендарная модель Cartier Panthèrede среднего размера с кварцевым механизмом. Корпус и браслет из 18К желтого золота, заводная головка с синим сапфиром. Посеребренный циферблат со стрелками в форме мечей из вороненой стали. Водонепроницаемость до 3 бар.

*Legendary model Cartier Panthèrede is medium in size with a quartz movement. 18-karat yellow gold case and bracelet, crown with blue sapphire. Silver-plated dial with hands in the shape of blued steel swords. Water resistant up to 3 bar.*

### ПОСУДА:

Декантер, Eisch Glaskultur, набор из 7 предметов для коктейля Gin, LSA International, графин для виски со стоппером Тосса, Schott Zwiesel.

*Decanter, Eisch Glaskultur. Set of 7 items for a cocktail 'Gin', LSA International. Whiskey decanter with stopper 'Tocca', Schott Zwiesel.*



### ROGER DUBUIS VELVET HIGH JEWELLERY

Роскошная модель Roger Dubuis Velvet High Jewellery с хронометром и автоматическим подзаводом. Корпус и браслет сделаны из желтого, а циферблат – из белого 18К золота и инкрустированы бриллиантами. Водонепроницаемость до 3 бар. Запас хода 48 часов.

*Luxury model Roger Dubuis Velvet High Jewellery with a chronometer and automatic self-winding. The case and bracelet made out of yellow gold and the dial in 18-karat white gold are entirely encrusted with white diamonds. Water resistant up to 3 bar. Power reserve 48 hours.*

### PIAGET POSSESSION

Открытый браслет Piaget Possession из 18К розового золота с 30 бриллиантами классической огранки (около 0,38 карата) и двумя кабошонами оникса.

*Open Piaget Possession bracelet in 18-karat rose gold with 30 classic-cut diamonds (about 0.38 carats) and 2 onyx cabochons.*

### OMEGA CONSTELLATION

Лаконичная модель Omega Constellation с кварцевым механизмом. Корпус и браслет из 18К золота. Перламутровый циферблат с бриллиантовыми часовыми метками, указателем даты и устойчивым к царапинам сапфировым стеклом. Безель инкрустирован бриллиантами. Водонепроницаемость до 10 бар.

*Laconic Omega Constellation model with quartz movement. Case and bracelet made out of 18-karat gold. MOP dial with diamond hour markers, date indicator and scratch-resistant sapphire crystal. Bezel encrusted with white diamonds. Water resistant up to 10 bar.*

### PIAGET LIMELIGHT GALA

Часы Piaget Limelight Gala – из 18К розового золота с кварцевым механизмом. Безель инкрустирован бриллиантами круглой огранки. Классический посеребренный циферблат с римскими цифрами нежно-розового цвета. Гибкий золотой браслет, выполненный в технике «миланское плетение». Водонепроницаемость до 3 бар.

*Piaget Limelight Gala model from 18-karat pink gold with quartz movement. The bezel is encrusted with round-cut diamonds. The silver-plated dial with roman numerals in soft pink color is made in the style of exquisite modern classics. A flexible gold bracelet using the Milan weaving technique emphasizes it. Water resistant up to 3 bar.*



### ПОСУДА:

Набор из 7 предметов для коктейля Gin, LSA International. Декантер, Eisch Glaskultur. Набор из 7 предметов для коктейля 'Gin', LSA International. Декантер, Eisch Glaskultur.

ТД «Дом Фарфора»  
@domfarfora  
www.domfarfora.ru  
Photographer: Ludmila lattcheni  
@ludmila\_lattcheni  
@aprioriphoto  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annaruskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annaruska @annaruskaluxurynews

### IWC PORTOFINO AUTOMATIC MOON PHASE

Корпус IWC Portofino Automatic Moon Phase сделан из 18К розового золота и дополнен ободком с 66 бриллиантами. Лимитированный золотой сетчатый браслет «миланского плетения» идеально облегает запястье. Водонепроницаемость до 3 бар. Автоматический подзавод.

*IWC Portofino Automatic Moon Phase watch model with 18-karat pink gold case which adorns a bezel with 66 diamonds. Exclusive gold mesh bracelet using the Milan weaving technique perfectly fits the wrist. Water resistant up to 3 bar. Automatic winding.*



# АЛЬБИНА ДЖАНАБАЕВА

СОЛЬНЫЙ ВЫХОД

– Альбина, ваши родители были далеки от творческой деятельности. Откуда взялось желание покорять сцену?

– Я бы не сказала, что так уж далеки. Ничто не мешает человеку быть творческим дома. Моя мама очень креативный человек: когда она дома делала ремонт, то могла покрасить стены в разные цвета – желтый, розовый, голубой. И так во всем. Мой дядя писал замечательные стихи. И теперь они хранятся у нас в семейном архиве. Я считаю, что творчество там, куда мы вкладываем душу, и там, где мы пытаемся проявить себя, а в моей семье это было. Я для себя решила с детства, что хочу быть артисткой. Помню, как еще детьми мы играли: я брала своего младшего брата и отправлялась с ним на гастроли по квартире, из комнаты в комнату, – мы переезжали, собирали зрителей (бабушку с дедушкой), давали концерты, представления, вот откуда все это? Уже тогда я чувствовала себя артисткой (смеется) и желание это не оставила, а пронесла его и смогла воплотить в жизнь.

– Что главное вам дала «Виа Гра»?

– Для меня это был большой шанс. К тому моменту я уже отучилась, поработала и в театре, и в разных проектах, в южнокорейском мюзикле – опыт был, но узнали обо мне зрители именно в составе группы, буквально с выходом первого клипа и песни «Мир, о котором я не знала до тебя». И моя жизнь изменилась на сто процентов! Я с благодарностью отношусь к этому времени, к этим годам – это огромная часть жизни.

– Чем сольная карьера отличается от работы в коллективе?

– «Виа Гру» все эти годы продюсирует Константин (Меладзе) – он пишет песни, видит концепцию группы вплоть до таких мелочей, как костюмы, – он за все отвечает и все продумывает. С одной стороны, это беспроблемно. А в сольной карьере вся ответственность на мне, это как повзрослеть, что ли. Научиться доверять себе, найти своих людей и научиться им доверять, доверять вселенной. Примерно так я чувствовала себя в семнадцать лет, когда в первый раз уехала от родителей в другой город: сижу одна в незнакомом городе и думаю: «Ну вот она свобода. И что дальше?» И ты понимаешь, что ты предоставлена сама себе, сама выбираешь дальше путь. И сейчас у меня такой же момент – я опять оказалась свободна и опять могу делать все, что посчитаю нужным. Это такое необычное ощущение.

– Двум звездам, наверное, непросто жить вместе. Кто в вашем доме главный, кому приходится уступать?

– Когда мы оказываемся дома, все статусы остаются за порогом. И с распределением обязанностей у нас все понятно: каждый берет на себя главенствующую роль в том, в чем лучше всего разбирается. С течением времени мы поняли, что самое главное при нашей гастрольной жизни, чтобы хоть один из нас находился дома с детьми, когда второй на гастролях, – так вот, кто в данный момент дома, тот и главный!

– Ваше жизненное кредо?

– Слушать себя и свое сердце.

Полная версия статьи – на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

– *Albina, your parents were far from creative efforts. Where did your desire to conquer the stage come from?*

– *I wouldn't say they were all that far.... A man can be creative at home if he pleases. My Mom was quite a creative person. Doing a renovation at home, she could paint the walls any color: yellow, pink or blue. And so it was with everything. My uncle used to turn out remarkable verses. They are now stored in our family archive. I believe we are truly creative when we put our heart and soul into a thing and when we seek to express ourselves. And so it was in our family. In my childhood I determined to become an actress. I remember our games: I'd take my junior brother with me and start touring our apartment, moving from one room to another and gathering the spectators, our grandmother and grandfather. We produced concerts, gave performances. Where did that come from? That early I felt already that I was actress (she laughs). I remained true to my determination, lived with it and put into effect.*

– *What was the essential thing that Via Gra gave you?*

– *To me, it was a promising chance. By that time I'd finished my studies, done a stint at the theatre, and been involved in different projects, for instance, the South Korea musical. I did have experience, but the public learned about me only as somebody from the group when the first clip was released with the song "The world I didn't know before you." That's when my life changed altogether! I appreciate that time and those years. They are a huge part of my life.*

– *How does a solo career differ from work in a team?*

– *All through those years the GRU pop and rock group has been run by Konstantin Meladze. He wrote lyrics, worked on the group's concept in all details, including costumes and what not. In a sense, it pays off. But in a solo career the entire responsibility rests with me, which implies certain maturity. So I had to learn to trust myself, find the right people, and trust the entire universe. That's roughly how I felt at seventeen when I first left my parents for another city. Thus I found myself all alone in a strange city and thinking: "Here is my freedom. So what? And what next?" It dawned on me that that I'd been left to my own devices and had to choose my way. Now again I feel the same. I am free and can do as I please and as I deem right. This is a rather unusual sensation.*

– *Two stars probably find it difficult to live together. Who is the chief in your house and who has to give way?*

– *When we are at home, all statuses become irrelevant. The job distribution in our house is clear to all. Everybody takes up what he believes he can do better than others. Over time we realized that the important thing in our life full of tours is to ensure that at least one of us stays at home with our kids while the second half is away touring. So, he who stays at home, is the boss!*

– *What is your guiding principle in life?*

– *Heed yourself and your heart.*

More information on web-site  
WWW.ARWLГ.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM

Person: Albina Dzhanaeva @albinadzhanaeva  
Clothes: Max Mara @maxmara www.maxmara.com  
@bosco\_di\_ciliegi www.bosco.ru  
Hair stylist: Nikita Kosykh @nikita\_kosykh\_\_  
Visagiste: Julija Maksimova  
@julija\_maksimova for @diormakeup  
Photographer: Nadezhda Pavlova @pavlova.nadi  
Location: photo studio Apriori @aprioriphoto  
Organized by:  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annarussskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU @annarussska  
@annarussskaluxurynews





Person: Albina Dzhanabaeva @albinadzhanabaeva  
Clothes: Max Mara @maxmara www.maxmara.com  
@bosco\_di\_ciliegi www.bosco.ru  
Hair stylist: Nikita Kosykh @nikita\_kosykh\_  
Visagiste: Julija Maksimova  
@julija\_maksimova for @diormakeup  
Photographer: Nadezhda Pavlova @pavlova.nadi  
Location: photo studio Apriori @aprioriphoto  
Organized by:  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annarusskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU @annarusska  
@annarusskaluxurynews





Person: Albina Dzhanabaeva @albinadzhanabaeva  
Clothes: Max Mara @maxmara www.maxmara.com  
@bosco\_di\_ciliegi www.bosco.ru  
Hair stylist: Nikita Kosykh @nikita\_kosykh\_  
Visagiste: Julija Maksimova  
@julija\_maksimova for @diormakeup  
Photographer: Nadezhda Pavlova @pavlova.nadi  
Location: photo studio Apriori @aprioriphoto  
Organized by:  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annarusskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU @annarusska  
@annarusskaluxurynews





# ПОД ЗНАКОМ VERSACE

DUBAI

*ON THE SHORES OF THE PERSIAN GULF AMONG THE SKYSCRAPERS, GIGANTIC SHOPPING CENTERS AND MAGNIFICENT MOSQUES THERE IS A BUILDING THAT CAME HERE AS IF FROM A DIFFERENT ERA - THE ERA OF THE LATE RENAISSANCE.*

*Palazzo Versace Dubai on the Dubai Creek waterfront is designed in the best traditions of the neoclassical style with subtle features of Arabic architecture. The majestic main entrance, high beam ceiling, wall and ceiling murals created by the best artists of Italy, landscaped gardens with fountains, ponds and pools, exquisite handmade furniture – all this features repeat the slender structure of the Renaissance palaces. Exclusive interiors of the rooms are the work of Donatella Versace herself. Beige and gold with bright accents of turquoise, light blue and coral are the dominating shades of the palette. The iconic Versace heads of Medusa and Greek meanders are found on hand-laid mosaics in the grand lobby and swimming pools, door handles, textiles and handmade baroque furniture panels, created according to the designs of Gianni Versace Mansion in Miami. Guests of Palazzo Versace Dubai can feel themselves like real grandees as well as enjoy skin care treatments by the British “Queen of Cosmetology” Linda Meredith, cuisine under the supervision of Michelin chef Mansur Memarian and golf on the well-maintained Dubai Creek Golf Club fields.*

More information on web-site  
[WWW.ARWLG.COM](http://WWW.ARWLG.COM) / [WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)

НА БЕРЕГУ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА, СРЕДИ НЕБОСКРЕБОВ, ГИГАНТСКИХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ И ВЕЛИКОЛЕПНЫХ МЕЧЕТЕЙ, НАХОДИТСЯ ЗДАНИЕ, ПОПАВШЕЕ СЮДА СЛОВНО ИЗ ДРУГОЙ ЭПОХИ – ЭПОХИ ПОЗДНЕГО ВОЗРОЖДЕНИЯ.

Отель Palazzo Versace Dubai на набережной Dubai Creek создан в лучших традициях неоклассического стиля с едва уловимыми чертами арабской архитектуры. Величественный парадный вход, высокие кессонные потолки, настенные и потолочные фрески, созданные лучшими художниками Италии, ландшафтные сады с фонтанами, прудами и бассейнами, изысканная мебель ручной работы – все это повторяет стройную структуру дворцов эпохи Возрождения. Эксклюзивные интерьеры номеров – дело рук самой Донателлы Версаче. В их палитре оттенков преобладает бежевый и золотистый с яркими акцентами бирюзового,

нежно-голубого и кораллового. Знаковые для дома Versace головы Медузы и греческие меандры встречаются на выложенных вручную мозаиках в парадном лобби и бассейнах, дверных ручках, текстиле и панелях барочной мебели ручной работы, созданной по эскизам обстановки виллы Джанни Версаче в Майами. Гости отеля Palazzo Versace Dubai смогут не только ощутить себя настоящими вельможами, но и насладиться процедурами по уходу за кожей британской королевы косметологии Линды Мередит, кухней под началом мишленовского шеф-повара Мансура Мемариана и гольфом на ухоженных полях Dubai Creek Golf Club.

Полная версия статьи – на сайте  
[www.annarusska.ru](http://www.annarusska.ru)



Фото пресс-службы Palazzo Versace Dubai



# ROYAL EVIAN RESORT ЖИВАЯ ЛЕГЕНДА ФРАНЦИИ

EVIAN FRANCE

Уже более ста лет Эвиан-ле-Бен, расположенный на южном берегу Женевского озера, является заманчивым, удаленным от скопления туристов местом для отдыха. Но самым ценным, что таит в себе этот французский городок, является минеральный источник Cachat, из которого добывается известная во всем мире вода Evian. Здесь же на территории чудесного парка находится неотделимый от истории Эвиана роскошный отель Royal Evian Resort, впервые открывший свои двери для гостей в 1909 году. Красота нетронутой природы и дух роскоши издавна привлекают сюда известных, порой исторических личностей, среди которых был даже король Англии Эдуард VII. Здание Evian Royal Palace можно смело назвать одним из красивейших дворцов Европы. Дух аристократии передают богатые интерьеры, изысканные фрески, винтажная мебель и безупречный сервис. Посетить отель Royal Evian Resort стоит если не ради величественных природных видов, то ради уникального спа, ресторана, удостоенного звезды Мишлен, и, конечно же, королевского гольф-клуба, на гигантских полях которого проводятся важнейшие мировые турниры.

*For more than a hundred years, Evian-les-Bains, located on the southern shore of Lake Geneva, has been an attractive place to rest. But the most valuable thing that conceals this French town is the Cachat mineral spring, from which the world-famous Evian water is extracted. Here, in the territory of a wonderful park, there is a luxury hotel Royal Evian Resort, which is inseparable from the history of Evian and which opened its doors to guests first time in 1909. The beauty of untouched nature and the spirit of luxury since olden times attracted famous, sometimes historic figures, among whom was even King Edward VII of England. The building of the Evian Royal Palace can be called one of the most beautiful palaces in Europe. Rich interiors, exquisite murals, vintage furniture and impeccable service convey the spirit of aristocracy. A visit to the Royal Evian Resort hotel is worth it if not for the sake of majestic natural views, then for the sake of a unique SPA, a restaurant awarded with a Michelin star and, of course, the royal golf club, on the giant fields of which major world tournaments are held.*

Полная версия статьи – на сайте  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)

More information on web-site  
[WWW.ARWLG.COM/](http://WWW.ARWLG.COM/)  
[WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)





# HOTEL MUSEUM

CAPPADOCIA TURKEY

Около 70 миллионов лет назад в Каппадокии, в самом центре Турции, произошло извержение вулкана Эрджияс, лава и пепел окаменели, превратившись в туф, а люди вырыли в скалах жилища. Затем по этой земле прокатились колесницы хеттов, прошли войска фригийцев и персов, поселились греки, римляне и османы. В скалах появились целые города с богатейшим историческим наследием. Так, музей под открытым небом Гёреме славится пещерными церквями с уникальными фресками. Настоящей жемчужиной Каппадокии является величественная скала-крепость Учхисар, пронизанная тоннелями. Она служила укрытием от врагов. Сегодня найти прибежище у ее подножия можно в тех же пещерах, в которых разместился Museum Hotel сети Relais & Chateaux, попавший в рейтинг лучших отелей 2018 года. Его отличительной чертой является то, что ни один номер не похож на другой, так как комнаты буквально вырубались в скалах для разных целей. Дух прошлого царит в отеле благодаря антиквариату, украшающему интерьеры, и собственному музею с коллекцией античных и турецких предметов искусства. Словно в память о роскоши Рима, из кранов течет вино, а на террасах предлагают массаж с ароматными маслами. А если добавить к списку удовольствий встречу рассвета на воздушном шаре, то точно захочется задержаться здесь если не на пару веков, то на пару недель.

Полная версия статьи – на сайте  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)

*About 70 million years ago in Cappadocia, in the very center of Turkey, Erciyes volcano erupted, lava and ash petrified, turning into tuff, and people dug dwellings in the rocks. Then the Hittite chariots rolled over this land, the troops of the Phrygians and Persians passed, the Greeks, the Romans and the Ottomans settled. Entire cities with the richest historical heritage appeared in the rocks. Thus, the Goreme Open-Air Museum is famous for its cave churches with unique frescoes. The real pearl of Cappadocia is the majestic rock-fortress Uchisar, penetrated by tunnels. It served as a shelter from enemies. Today, you can find a refuge at its foot in the same caves that house the Relais & Chateaux MuseumHotel, which is rated among the best hotels in 2018. Its distinguishing feature is that no one room is similar to the previous one, since the rooms were simply cut down in the rocks for different purposes. The spirit of the past reigns in the hotel thanks to antiques, decorating the interiors and its own museum with a collection of antique and Turkish art objects. As if in memory of the luxury of Rome, wine flows from the taps, and on the terraces, they offer a massage with fragrant oils. And if you add a meeting of dawn in a balloon to the list of pleasures, then you definitely want to linger here, if not for a couple of centuries, then for a couple of weeks.*

More information on web-site  
[WWW.ARWLG.COM](http://WWW.ARWLG.COM) / [WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)



Фото пресс-службы Hotel Museum Cappadocia  
[www.museumhotel.com.tr/en](http://www.museumhotel.com.tr/en)



# НАЕДИНЕ С СОБОЙ KANDIMA

MALDIVES

Инновационный и современный отель Kandima Maldives, расположенный в атолле Даалу, предлагает своим гостям насладиться тем стилем жизни, которым может похвастаться далеко не каждый курорт на Мальдивских островах. Целый калейдоскоп развлечений, самый длинный открытый бассейн-инфинити на Мальдивах, гастрономические изыски от лучших шеф-поваров, собственный морской биологический центр и школа дайвинга, арт-студия, уникальные оздоровительные спа-программы и даже уроки кулинарного искусства – это лишь часть достоинств уникального курорта Kandima Maldives, в котором нечто особенное для себя найдут гости любого возраста и статуса: семьи, влюбленные пары, компании друзей, корпоративные клиенты, соло-путешественники и молодожены, для которых отель подготовил незабываемые ужины при свечах на берегу океана. Помимо частных вилл, отель Kandima Maldives предлагает более доступные номера в двухэтажных таунхаусах, которые также имеют личный выход к морю. Тишина и спокойствие, царящие на территории отеля, помогут всецело оторваться от городской суеты и восстановить баланс, а красота здешней природы наполнит энергией для новых свершений.

Полная версия статьи – на сайте  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)

*The innovative and modern Kandima Maldives hotel, located in the Dhaalu Atoll, offers its guests to enjoy the lifestyle that not every resort in the Maldives can boast. A whole kaleidoscope of entertainments, the longest outdoor infinity pool in the Maldives, gastronomic delights from the best chefs, our own marine biological center and diving school, art studio, unique wellness spa programs and even culinary art lessons are just some of the advantages of a unique resort. Kandima Maldives, in which guests of any age and status will find something special: families, couples in love, groups of friends, corporate clients, solo travelers and newlyweds, for whom the hotel has prepared unforgettable candlelit dinners on the beach. In addition to private villas, Kandima Maldives offers more affordable rooms in two-story townhouses that also have personal access to the sea. Peace and tranquility prevailing in the hotel will help to completely break away from the bustle of the city and restore balance, and the beauty of the local nature to fill with energy for new achievements.*

More information on web-site  
[WWW.ARWLG.COM](http://WWW.ARWLG.COM) / [WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)





# HOTEL NATIONAL

## 115 ЛЕТ «НАЦИОНАЛЬНОЙ» ИСТОРИИ

HOTEL NATIONAL MOSCOW RUSSIA

Один из старейших отелей Москвы «Националь» по праву можно назвать отелем-музеем. За более чем сто лет своей истории он принимал гостей последнего русского царя, успел побывать первым Домом Советов и общежитием для зарождающейся советской номенклатуры, резиденцией шестнадцати иностранных посольств и дипломатических миссий и снова стать одним из лучших отелей столицы. Здесь останавливались Анатолий Франс и Анна Павлова, из его окон любовались видом на Кремль английский писатель Герберт Уэлс и вожь мирового пролетариата Владимир Ленин, а художник Андрей Иогансон, по легенде, именно в баре «Националя» придумал знаменитую этикетку водки «Столичная». Это чуть ли не единственная гостиница Москвы, где бережно охраняются не только исторические интерьеры президентских люксов с мраморными каминами, фарфоровыми люстрами и мебелью из карельской березы, но и вся атмосфера эпохи последнего русского царя. В настоящее время «Националь» располагает 202 номерами, включая 55 люксов, более тридцати из которых имеют впечатляющий вид на Кремль и Красную площадь. Особенно любим гостями отеля бар «Александровский», который отличают потрясающий интерьер, богатый выбор напитков и десертов из собственной кондитерской «Националя» и ланчи, меню для которых создает шеф-повар Сергей Романов.

*One of the oldest hotels in Moscow, Hotel National, can be truly called a "museum hotel". For more than a hundred years of its history, it hosted the guests of the last Russian tsar, managed to be the first House of the Soviets and was the hostel for the emerging Soviet nomenclature as well as the residence for sixteen foreign embassies and diplomatic missions and came back to be one of the best hotels of the capital. The hotel was a home for Anatole France and Anna Pavlova; Herbert Wells, the English writer, and Vladimir Lenin, the proletarian leader, admired the fascinating view of the Kremlin from the hotel's windows; and, as legend says, it was in the National bar where Andrew Johanson, the artist, came up with the idea of his famous "Stolichnaya" vodka label. This hotel is almost the only one in Moscow where not only historical interiors of presidential suites with marble fireplaces, porcelain chandeliers and Karelian birch furniture are carefully protected, but also the whole atmosphere of the last Russian tsar era. Currently, National hotel has 202 rooms, including 55 suites, more than thirty of which have impressive views over the Kremlin and Red square. Luxurious breakfast in Moskovsky historical hall with its panoramic views over the main attraction of the country will not leave its guests indifferent: you don't need to go out of the hotel to enjoy high cuisine, to feel yourself in the heart of Russia, to observe its life and feel the heartbeat of the capital. Alexandrovsky Bar is equally loved by the guests of the hotel. It is featured with amazing interior, a rich selection of drinks and desserts from National's own confectionery and its lunches, the menu for which is created by the chef Sergei Romanov.*

Полная версия статьи – на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

More information on web-site  
WWW.ARWLG.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM

Фото пресс-службы Националь  
www.marriott.com



# RIXOS THE PALM DUBAI

Rixos Hotels – лидирующая сеть отелей, основанная в 2000 году в Турции, которая отвечает всем мировым требованиям класса «люкс». Гостиницы характеризуются высочайшим уровнем сервиса, современной инфраструктурой и разнообразными развлекательными программами, но концепция именно этой сети включает в себя идеальное расположение в красивейшем экологически чистом месте и передовые архитектурные и дизайнерские решения. Rixos The Palm – один из немногих отелей в Объединенных Арабских Эмиратах, который может похвастаться собственным пляжем и захватывающим расположением, откуда открывается панорама города и сверкающая на горизонте Дубай Марина, лазурные воды Аравийского залива и знаковые небоскребы, лагуны и архитектура самой Пальмы Джумейра. Владельцы отелей Rixos постарались сделать все, чтобы даже самые притязательные гости получили удовольствие от отдыха. Именно поэтому отели Rixos не раз удостоивались международных наград в сфере туризма. Rixos сделал роскошь своим стандартом, которым можно восхищаться во все времена года.

Полная версия статьи – на сайте  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)

*Rixos Hotels is the leading hotel chain, founded in 2000 in Turkey, which meets all the world luxury requirements. Hotels are characterized by the highest level of service, modern infrastructure and a variety of entertainment programs, but the concept of this chain includes an ideal location in a beautiful ecologically clean place, advanced architectural, and design solutions. Rixos on The Palm is one of the few hotels in the United Arab Emirates that boasts a private beach and a breathtaking location, offering a panoramic view of the city and sparkling Dubai Marina on the horizon, the azure waters of the Arabian Gulf and the iconic skyscrapers, lagoons and architecture of Palm Jumeirah itself. The owners of Rixos hotels have tried to do everything so that even the most demanding guests will enjoy the rest. That is why Rixos hotels have repeatedly won international awards in the field of tourism. Rixos has made luxury its standard to be admired at all times of the year.*

More information on web-site  
[WWW.ARWLG.COM](http://WWW.ARWLG.COM) / [WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)



Фото пресс-службы Rixos Hotels  
[thepalmdubai.rixos.com](http://thepalmdubai.rixos.com)



**Porsche Panamera. Смелость меняет все.**



**PORSCHE**

**Порше Центр Таганка**



# СОЗДАВАЯ КРАСОТУ

ВИКТОР КОБАЗЕВ – ХИРУРГ В «АРТ-КЛИНИК»

– Считается, что каждый врач – это человек, который не только спасает жизни, но и кардинально меняет их. Каково это – быть своего рода вершителем судеб своих пациентов? Каков спектр ваших возможностей?

– Пластическая хирургия – особое направление хирургии. Она включает в себя два интереснейших раздела: реконструктивную хирургию и, более всем известную – эстетическую. Пластический хирург играет очень важную роль в обществе, он помогает не только тем, кто хочет стать красивее или моложе, но и тем, у кого есть действительно серьезные дефекты внешности. На Ваш вопрос: «Каково это...», я отвечу словами первой женщины – пластического хирурга, Сюзанны Ноэль: «Перед тем, как сделать первый надрез, я благодарю того или ту, кто лежат передо мной с полным доверием, вверяет моим рукам судьбу своей красоты». Я люблю пластическую хирургию в целом. Но особый интерес я испытываю к операциям на лице и молочных железах.

– Существуют ли «модные» операции?

– Я бы отметил несколько «модных» операций: «булхорн», «удаление комков Биша», «липоскульптурирование». Но надо помнить, что если операция «модная», еще не означает, что она показана всем.

– Иногда люди переходят все пределы и границы в погоне за красотой. Как вы относитесь к пациентам, маниакально желающим изменить свою внешность?

– Настороженно. Уже на консультации я понимаю мой это пациент или нет. Точно так же и пациент выбирает меня своим хирургом или идет искать дальше. Как правило, мы понимаем друг друга и соглашаемся с предложенным мной планом. Но, конечно, бывает, что приходится отказывать. Я берусь только за те случаи, когда понимаю, что сделаю лучше.

– Что бы вы сказали человеку, который только собирается что-то в себе изменить?

– Не бойтесь прийти на консультацию и задать все вопросы. Как показывает практика, пациент знает, что ему не нравится в себе, но часто заблуждается или ошибается в выборе методики. Только специалист сможет помочь вам определиться.

– Что на ваш взгляд, является счастьем?

– Для каждого человека счастье проявляется по-разному. Но, уверен, что сходство есть в следующем: счастье – это здоровье. Поэтому «нездоровым» счастье быть не может.

Полная версия интервью – на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

– It is believed that every doctor is a person who not only saves lives, but also changes them drastically. What is it like to be somewhat of a master of your patients fate? What is the range of your capabilities?

– Plastic surgery is a special area of surgery. It includes two interesting sections: reconstructive surgery and aesthetic which is more well-known to the general public. A plastic surgeon plays a very important role in society, helping not only those who wish to become more beautiful or younger looking, but also those who have serious defects in appearance. In answer to your question "What is it like", I shall quote the words of Susanna Noel, the first woman plastic surgeon "Before I make the first incision, I thank the person who lies in front of me and who has entrusted to me the fate of his or her beauty. "I love plastic surgery in general. But I have a particular interest in operations on the face as well as on mammary glands.

– Is there such thing as "trendy" operations?

– I would point out several "trendy" operations such as "bullhorn", "Bichat fat pads removal", "liposculpture". We must remember, however, that if an operation is "fashionable" or "trendy", it does not necessarily mean that it is suitable for everyone.

– People sometimes go over all limits and boundaries in their pursuit of beauty. How do you feel about patients who become obsessed in wishing to change their appearance?

– I am wary of them. I understand whether this is my patient or not during the very first consultation. Likewise a patient chooses me as his or her surgeon – or goes looking further on. As a rule, we understand each other and agree at the plan suggested by me. But it happens of course that sometimes I simply have to refuse. I tend to take only those cases where I can see that I will be able to improve and do better.

– What would you say to a person who is thinking of changing anything in his/her body?

– Don't be afraid to come to a consultation and ask all kinds of questions. As my practice shows, patients tend to know what they don't like about themselves, but they are often mistaken in choosing the right technique. Only a specialist can help you decide right.

– What do you think happiness is?

– Each person would answer this question in their own way. But I am sure there is one thing which rings true to anyone – to be happy is to be healthy. And happiness cannot possibly be "unhealthy".

More information on web-site  
WWW.ARWL.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM

ЗАО «АРТ-Клиник».  
www.artclinic.ru @artclinic.ru  
1-й Тверской-Ямской переулок 13/5

Person: Viktor Kobazev @viktor\_kobazev  
Visagiste: Anna Primac @ann\_primac  
Photographer: Ludmila Iaticheni @ludmila\_iaticheni  
Location: photo studio Apriori @aprioriphot  
Organized by: WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annaruskaproduction WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annaruska @annaruskaluxurynews



# ЕЛЕНА ЗАХАРОВА

АКТРИСА ТЕАТРА И КИНО

– Где у вас больше адреналина – на сцене или перед камерой?  
– Адреналин в нашей профессии действительно постоянно присутствует – поэтому у меня никогда не возникает потребность прыгнуть с парашютом. Но, наверное, больше адреналина все-таки на сцене, а кино это такое... петельки-петельки-крючечки... В театре ты чувствуешь зал, ты слышишь, как он реагирует, а в кино отзвук получаешь только потом. И это тоже здорово, но, конечно, такой адреналин, такое волнение, такой нерв, который ты испытываешь на премьерах спектаклей, наверное, можно сравнить с большими соревнованиями какими-то, с чемпионатом мира.

– Ваше главное средство красоты?

– Главное средство красоты, на самом деле, – это сон. И отдых, конечно, потому что когда ты уезжаешь в другие края, особенно в теплые, лицо меняется, преображается. И конечно, если еще так говорить о средстве красоты – это любовь. Ничто не делает женщину такой привлекательной, как любовь. Когда есть блеск, сияние в глазах, счастье.

– Самая правильная косметическая процедура после дальнего перелета?

– Бывает, после перелета у меня устают тело, могут ноги как-то уставать. Конечно, было бы прекрасно пойти и сделать массаж или лимфодренаж.

– Мечтали ли вы в юности что-то изменить в своей внешности?

– В юности мне хотелось быть повыше, потому что когда мне было пятнадцать лет, я мечтала стать манекенщицей – я посмотрела журналов, передач и понимала, что мне хочется на подиум. Но в то же время понимала, что метр шестьдесят семь – это, конечно, маловато. Я тянулась на турнике, постоянно занималась растяжкой, садилась на шпагат и все ждала, что подрасту, но так и не подросла...

– Как вы относитесь к современным достижениям в области косметологии? Может, у вас есть любимая процедура?

– К современным достижениям, наверное, отношусь с тихой радостью, что они есть, но пока ничем не пользуюсь. Единственное, что я делаю, – это массаж лица с увлажняющей маской.

Полная версия статьи – на сайте  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)

– *Where do you feel more adrenalized - on stage or in front of the camera?*

– *Surely, adrenaline always presents in our profession so I never want to parachute. But perhaps, I get more adrenaline while being on stage, and the movie is still such ... kind of monotonous... in the theater you feel the audience, you hear how it reacts, and in the movie you get a sound only afterwards. And this is also great, but of course such adrenaline, such excitement, such a nerve that you feel at the premieres of the performances can probably be compared with some big competitions, with the world championship.*

– *What is your main 'beauty hack'?*

– *The main beauty hack for me is, in fact, a sleep. And a rest, of course, because when you go to other places, especially warm, the face changes. And of course, another, so to speak, beauty hack is love. Nothing makes a woman so attractive but love. When her eyes shine, twinkle and are full of happiness.*

– *What is the most right cosmetic procedure after a long flight?*

– *Sometimes, after a long flight I have a tired body and my feet feel tired too. Of course it would be great to have a massage or lymph drainage.*

– *In youth, did you dream of changing something in your appearance?*

– *In my youth I wanted to be taller because when I was fifteen years old, I dreamed of becoming a model - I watched so many magazines, programs and I realized that I wanted to walk the runways. But at the same time I realized that 1.67 wasn't enough. I was hanging on the bar, constantly stretching, doing the splits, and I was waiting to grow up, but I didn't...*

– *How do you feel about the modern achievements in cosmetology? Do you have a favorite procedure?*

– *I feel quite joyful about them but I haven't used anything so far. The only thing I do is a face massage with a moisturizing mask.*

More information on web-site  
[WWW.ARWLГ.COM](http://WWW.ARWLГ.COM) / [WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)

Person: Elena Zaharova @lenazaharova57  
Clothes: Viva Vox @vivavoxofficial [www.vivavox.ru](http://www.vivavox.ru)  
Hair stylist: Dasha Usacheva @Usacheva\_dasha01  
Visagiste: Roksana Arakelian  
@ro.dior for @diormakeup  
Photographer: Ludmila Iattcheni  
@ludmila\_iattcheni  
Location: photo studio Apriori @aprioriphot  
Organized by:  
[WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU](http://WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU)  
@annaruskaproduction  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)  
@annaruska @annaruskaluxurynews

ЗАО «АРТ-Клиник».  
[www.artclinic.ru](http://www.artclinic.ru) @artclinic.ru  
1-й Тверской-Ямской переулок 13/5





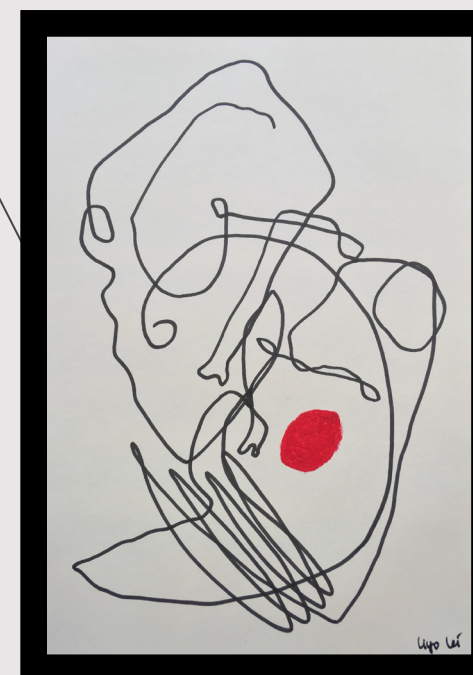
# РЕТРО-ИНТЕРЬЕРЫ ПОКОРЯЮТ СЕРДЦА

АВТОР: ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРОВ ЮЛИЯ СУХАРЕВА

Компания Pinterest объявила ретро-интерьеры и мебель 70-х годов главными трендами последних двух лет. Почему же спустя полвека ностальгические интерьеры в духе эпохи хиппи возвращаются? Так же как и в 70-е годы, мы живем в эру экономической нестабильности и политических неурядиц. Это подталкивает людей быть ближе друг к другу и стремиться к теплоте человеческого общению. Создать подходящую для этого атмосферу можно с помощью комфортных диванов, мягких арочных форм в мебели, согревающих желтых и рыжих оттенков в текстиле и коврах. Особое место отводится предметам, сделанным вручную, а также винтажным находкам. Добавьте сюда маркетри и ретро-орнаменты – и рецепт хиппи-интерьера, переосмысленного в духе современности, готов.

Полная версия статьи – на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

МИЯ САФДИНА. ЕМБРАСЕ 1, 2017. ГАМЕРЕН АРТИС ГАЛЛЕРИ,  
МОСКВА, РОССИЯ



*Pinterest has announced the retro interiors and furniture of the 70s the main trends of the past two years. Why, half a century later, nostalgic interiors in the spirit of the hippie era are returning? Just like in the 70s, we live in an era of economic instability and political turmoil. It pushes people to be closer to each other and strive for warm human communication. You can create an appropriate atmosphere with the help of comfortable sofas, soft arched forms in furniture, warming yellow and red shades in textiles and carpets. A special place is given to hand-made objects, as well as vintage finds. Add to this marquetry and retro ornaments – and the recipe for hippie-interior, reinterpreted in the spirit of modernity, is ready.*

More information on web-site  
WWW.ARWLГ.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM

КОВЕР BIRGIT ISRAEL RUG COLLECTION,  
BIRGIT ISRAEL SHOWROOM, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ



СТЕЛЛАЖ ALBA, ARFLEX,  
ИТАЛИЯ

ДИВАН HOWARD, EGG COLLECTIVE, США

ЖУРНАЛЬНЫЙ СТОЛ ZIG ZAG,  
SILA MAZHOROV, РОССИЯ

СТУЛ BEE, PALAU,  
ГОЛЛАНДИЯ



Кольцо Panthere de Cartier из белого золота с изумрудами, ониксом и бриллиантами, Cartier.

*Panthere de Cartier Ring, White Gold, Emeralds, Onyx and Diamonds, Cartier.*

Браслет Panthere de Cartier из белого золота с черным лаком и гранатами, Cartier.

*Panthere de Cartier Bracelet, White Gold, Black Lacquer and Garnet, Cartier.*

Серьги Panthere de Cartier, белое золото, изумруды, бриллианты, оникс.

*Panthere de Cartier Earrings, White Gold, Emeralds, Onyx and Diamonds.*

Колье Panthere de Cartier из белого золота с черным лаком и изумрудами, ониксом и бриллиантами,

*Panthere de Cartier Necklace, White Gold, Black Lacquer and Emeralds, Onyx and Diamonds.*



Чашки для яиц, коллекция «Матрешка», Sieger by Fürstenberg  
Egg cups, Matryoshka Collection, Sieger by Fürstenberg



ТД «Дом Фарфора» @domfarfora www.domfarfora.ru  
Photographer: Ludmila Iatcheni @ludmila\_iatcheni  
@aprioripho  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annarusskaproductio www.annarusska.ru  
@annarusska  
@annarusskaluxurynews

Браслет Panthere de Cartier из белого золота с черным лаком и гранатами, Cartier.

*Panthere de Cartier Bracelet, White Gold, Black Lacquer and Garnet, Cartier.*

Оранжевый мат для тарелок из натуральной кожи, GioBagnara.

*Genuine leather plate mat, orange, GioBagnara.*



Серьги Magic Alhambra из розового золота с бриллиантами и перламутром, Van Cleef & Arpels.

*Magic Alhambra Earrings, Rose Gold, Diamonds and Mother of Pearl, Van Cleef & Arpels.*

Чайник с ситечком, подогрев для чайника и молочник из коллекции «Мой фарфор! Золотой дворец», все Sieger by Fürstenberg.

*A teapot with a strainer, a teapot heater and a milk jug, My Porcelain! Golden Palace collection, all by Sieger by Fürstenberg.*

Длинное кольцо Vintage Alhambra из розового золота с бриллиантами и перламутром, Van Cleef & Arpels.

*Vintage Alhambra Long Necklace, Rose Gold, Diamonds and Mother of Pearl, Van Cleef & Arpels.*



Колье Magic Alhambra из желтого золота с тигровым глазом и сердоликом, Van Cleef & Arpels.

*Magic Alhambra Necklace Made of Yellow Gold with Tiger's Eye and Carnelian, Van Cleef & Arpels.*



Тарелка для пасты и тарелка подставочная из коллекции «Мой фарфор! Золотой дворец», Sieger by Fürstenberg.

*A pasta plate and a charger plate from My Porcelain! Golden Palace collection, Sieger by Fürstenberg.*

ТД «Дом Фарфора»  
@domfarfora www.domfarfora.ru  
Photographer: Ludmila Iattcheni  
@ludmila\_iattcheni  
@aprioripho  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annaruskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annaruska @wwwannaruskaru



# МОДНЫЕ ИГРЫ



Model: Polina Vorotnitskaya @polina\_vorotnitskaya  
@arispromotion  
Look: all Il Gufo www.danielonline.ru @daniel\_boutique  
Furniture: The Dot Home, vintage chair 1960th, linen jasquard,  
embroidered by Tatyana Podufalova www.thedothome.com  
Stylist: Nika Shabashova @cellophanefizz  
Hair: Dessange Russia @dessange\_russia  
Visagiste: Julija Maksimova @julija\_maksimova  
Photographer: Ludmila Iattcheni @ludmila\_iattcheni  
@aprioriphotography #APRIORIPhotography  
Organized by:  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annaruskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annaruska  
@annaruskaluxurynews

Model: Polina Vorotnitskaya @polina\_vorotnitskaya  
@arispromotion  
Look: coat Burberry www.bosco.ru @bosco\_di\_ciliegi  
Furniture: The Dot Home, vintage chair 1960th, linen jasquard,  
embroidered by Tatyana Podufalova www.thedothome.com  
Stylist: Nika Shabashova @cellophanefizz  
Hair: Dessange Russia @dessange\_russia  
Visagiste: Julija Maksimova @julija\_maksimova  
Photographer: Ludmila Iattcheni @ludmila\_iattcheni  
@aprioriphotography #APRIORIPhotography  
Organized by:  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annaruskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annaruska @annaruskaluxurynews







Model: Polina Vorotnitskaya @polina\_vorotnitskaya  
@arispromotion  
Look: dress Il Gufo, shoes Gucci  
www.bosco.ru  
@bosco\_di\_ciliegi  
Stylist: Nika Shabashova @cellophanefizz  
Hair: Dessange Russia @dessange\_russia  
Visagiste: Julija Maksimova @julija\_maksimova  
Photographer: Ludmila Iattcheni @ludmila\_iattcheni  
@aprioriphotography #APRIORIPhoto  
Organized by:  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annarusskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annarusska @annarusskaluxurynews







Model: Polina Vorotnitskaya @polina\_vorotnitskaya  
@arispromotion  
Look: dress and coat Yudashkin Kids @yudashkin\_kids,  
hat Il Gufo, tights Calzedonia  
www.bosco.ru @bosco\_di\_ciliegi  
Furniture: The Dot Home, vintage chair 1960th, linen jasquard,  
embroidered by Tatyana Podufalova www.thedothome.com  
Stylist: Nika Shabashova @cellophanefizz  
Hair: Dessange Russia @dessange\_russia  
Visagiste: Julija Maksimova @julija\_maksimova  
Photographer: Ludmila Iattcheni @ludmila\_iattcheni  
@aprioriphotography #APRIORIPHOTOG  
Organized by:  
WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
@annarusskaproduction  
WWW.ANNARUSSKA.RU  
@annarusska @annarusskaluxurynews





# ЮЖАНЕ

## ЖАРКИЕ ЗАВТРАКИ

M O S C O W



«Южане» – мясной ресторан с южным темпераментом, проект ресторатора Тахира Холикбердиева. В центре концепции ресторана – экологичное потребление мяса: в «Южанах» вы найдете не только стейки, но и блюда из любой части туши животного, будь то язык, почки или мозги. Помимо мясных изысков: впечатляющая винная карта, разнообразные овощные закуски, ароматные сыры, а теперь еще и жаркие и питательные завтраки, разбитые на три раздела: «Жир», «Классика» и «Здоровье». «Классика»: сырники из домашнего творога со

сливовым джемом, овсяная каша с ягодами, нежный омлет с трюфелями и панкейки с ягодами и карамельным соусом. «Здоровье»: киноа с авокадо, лососем и вялеными томатами, омлет с овощами на гриле, домашняя гранола с ягодами и домашним йогуртом. «Жир»: яйца-бenedикт со стейком и голландским соусом из раков, шакшука с копченой грудинкой, копченая колбаска с глазуньей, бобами и беконом. Адрес: проспект Академика Сахарова, 10 Сайт: [www.yuzhane.com](http://www.yuzhane.com)

Полная версия статьи – на сайте [WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)

Photographer: Elena Melnik @melnik\_photo  
Organized by:  
[WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU](http://WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU)  
@annarusskaproduction  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)  
@annarusska @annarusskaluxurynews



*Yuzhane is a meat restaurant with a southern temperament, the project of restaurateur Takhir Kholikberdiev. In the middle of concept of the restaurant is eco-friendly meat consumption. Here you will find not only steaks, but also dishes from any part of the cow's carcass, whether it is tongue, kidney or brain. In addition to meat delights: an impressive wine list, a variety of vegetable snacks, flavored cheeses, and now also hot and nutritious breakfasts, divided into three sections: Fat, Classic and Health. Classic: Homemade cottage cheese cheesecakes with plum jam, oatmeal with berries, tender omelet with truffles and mushrooms, and Turkish eggs with yoghurt sauce. Health: Quinoa with avocado, salmon and dried tomatoes, green buckwheat with mushrooms and turkey, granola with berries and homemade yogurt. Fat: Rye biscuit with stewed lamb and eggplants on a hot frying pan, shakshuckha, smoked sausage with fried eggs, beans and bacon. Address: 10 Academician Sakharov Avenue Site: [www.yuzhane.com](http://www.yuzhane.com)*

More information on web-site  
[WWW.ARWLГ.COM](http://WWW.ARWLГ.COM) / [WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)





# НАСТОЯЩЕЕ БУДУЩЕЕ

ВЛАДИСЛАВ КОРПУСОВ – ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА STORIES

– Как Вы пришли к осознанию того, что профессия повара ваш путь?

– В детстве я был творческим ребёнком, много рисовал, лепил из глины, ходил в художественную школу и мечтал стать архитектором. Но всем своим увлечениям и хобби я все же предпочитал готовку. Поэтому я решил закончить поварскую школу, где утвердился в своём намерении быть первоклассным мастером кулинарии.

– Какие, по вашему мнению, ключевые навыки вы получили в таллинском ресторане «Ö» на заре карьеры?

– Каждый ресторан даёт свою базу техник, и, соединяя техники разных ресторанов, получаешь что-то абсолютно новое. Например, в ресторане Gloria я занимался французскими классическими техниками, варил бульоны и готовил другие блюда французской кухни. А перейдя в ресторан «Ö», начал использовать эстонские локальные компоненты и варить варенье из одуванчиков, сироп из бузины, мороженое из молодых побегов ели. В ресторане «Alexander» я научился использовать современные европейские техники, которые повара привозили из разных стран.

– Расскажите, где вы познакомились с владельцем проекта «Stories» Андреем Заморуевым?

– Когда я закончил свою работу в питерском ресторане «PMI», мне поступило сразу несколько предложений. Среди них пришло и предложение от Андрея Заморуева. Я приехал в Москву, мы поговорили и очень быстро поняли друг друга. Но я взял паузу – уехал домой в Таллин, а через несколько недель дал положительный ответ и отправился покорять Москву, на работу в «Мюсли».

– Расскажите нашим читателям о концепции ресторана Stories.

– Stories – ресторан в высотке на Котельнической, где я и моя боевая подруга – шеф-кондитер Гузель Магдиева делимся своими гастрономическими историями, привезёнными из разных уголков мира. Концепция «крутится» вокруг огня: здесь мы жарим, запекаем на вертеле, коптим и фламбируем. А оттенить брутальность происходящего на открытой кухне в центре зала можно с помощью волшебных десертов, созданных выпускницей европейских школ Bellouet Conseil, Lenôtre и EPGБ Гузель Магдиевой.

– Какое блюдо из своего «репертуара» вы считаете коронным?

– Краб, замешанный с карамельными угольными сливками.

– Стереотипы... Как вы относитесь к шеф-поварам женщинам?

– Женщины повара – отличные повара, но мужчины всё же лучше! Мужчины – воины, викинги! Они стрессоустойчивее! А кухня – это своего рода маленькое поле боя.

Адрес: Котельническая наб., 1/15  
Сайт: [www.stories-rest.ru](http://www.stories-rest.ru)

Полная версия статьи – на сайте  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)

– When did you realize that you want to be a cook?

– As a child, I painted a lot, modelled objects from clay and play dough, attended an art school and dreamed of becoming an architect. But to all my hobbies I preferred cooking. That's why I decided to go to a cooking college and to become a master cooking.

– What main knowledge did you take away in your professional “baggage” when you left Ö, one of the best Tallinn restaurants?

– Each restaurant provides its own base of techniques, and by combining the techniques from different restaurants, you get something completely new. For example, while working at Gloria, I studied French classical techniques, cooked classical broths and other French dishes. Having transferred to Ö, I began to use more Estonian local ingredients and I cooked dandelion jam, elderberry syrup, ice cream from young spruce shoots. And at Alexander, I learned how to use modern European techniques chefs brought from different countries..

– Where did you meet Andrey Zamoruyev, the Stories project owner?

– When I finished my work at the PMI restaurant, I received quite a few offers, including the offer from Andrey Zamoruyev. I arrived in Moscow to talk, and we understood each other very. But I took a pause and went home to Tallinn. A few weeks later, I responded positively and went to conquer Moscow, to work at Muesli.

– Tell our readers about Stories' concept.

– Stories is a restaurant in Kotelnicheskaya Embankment Building, where I and my “comrade-in-arms”, pastry chef Guzel Magdiyeva, share our gastronomic stories brought from different parts of the world. The concept is centered around fire: we fry, bake on a spit, smoke and flame. To shade the brutality that takes place in the open kitchen in the center of the hall, you can treat yourself with the magic desserts created by Guzel Magdiyeva, a graduate of the European schools Bellouet Conseil, L'enotre, and EPGБ.

– What dish from your “repertoire” do you consider to be the best?

– Crab mixed with caramel charcoal cream

– Stereotypes... How do you feel about female chefs?

– Female cooks are great cooks, but men are still better! Men are warriors, vikings! They are more stress-resistant! And the kitchen is a kind of a small army on a battlefield.

Address: Kotelnicheskaya nab., 1/15  
Site: [www.stories-rest.ru](http://www.stories-rest.ru)

More information on web-site  
[WWW.ARWLG.COM](http://WWW.ARWLG.COM) / [WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)

Person: Vladislav Korpusov @vladelo  
Visagiste: Anna Primac @ann\_primac  
Photographer: Ludmila Iattcheni @ludmila\_iattcheni  
Location: photo studio Apriori @aprioriphotography  
Organized by: [WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU](http://WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU)  
[@annaruskaproduction](https://www.instagram.com/annaruskaproduction) [WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)  
[@annaruska](https://www.instagram.com/annaruska) [@annaruskaluxurynews](https://www.instagram.com/annaruskaluxurynews)





Person: Dilyara Makarova @makarovadilyara  
 Clothes: Ermanno Scervino @ermannoscervino  
 www.ermannoscervino.com  
 @bosco\_di\_ciliegi www.bosco.ru  
 Hair stylist: Nikita Kosykh @nikita\_kosykh\_  
 Visagiste: Julija Maksimova  
 @julija\_maksimova for @diormakeup  
 Photographer: Ludmila lattcheni  
 @ludmila\_iattcheni  
 Location: photo studio Apriori @aprioriphoto  
 Organized by:  
 WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU  
 @annaruskaproduction  
 WWW.ANNARUSSKA.RU @annaruska  
 @annaruskaluxurynews

# ОПЕРЕЖАЯ МЫСЛЬ

ДИЛЯРА МАКАРОВА – ПРЕЗИДЕНТ NOVIKOV GROUP

– Как началась ваша карьера в Novikov Group? Что входит в ваши обязанности?

– В ресторанный бизнес я пришла из адвокатуры, когда в один прекрасный момент Аркадий Анатольевич пригласил меня на должность директора ресторанного холдинга Novikov Group. Сейчас у меня есть уникальная возможность заниматься различными направлениями – от юридических и финансовых дел до PR и маркетинга. Кроме того, я занимаюсь и международным проектом Novikov International.

– Замечаете ли вы, что кухня может входить в моду и выходить из моды?

– Сейчас в моде полезная правильная еда. Все активно следят за собой и особое внимание уделяют составу продуктов. Продолжает пользоваться колоссальной популярностью ресторан «Сыроварня», где мы производим собственные сыры, но на этом мы не остановились и открыли уникальный проект «Колбасный цех», где внутри ресторана расположился цех по производству домашних колбас. Их можно не только заказать в ресторане, но и приобрести навынос. А еще сейчас невероятный спрос на блюда из авокадо.

– Самые ожидаемые открытия и новости на 2019 год?

– В 2019 году мы планируем запустить новый сайт Novikov Group. Он будет наполнен гастрономическими новостями, рецептами и анонсами событий ресторанов Novikov Group. На днях мы открыли новый ресторан на Патриках – совместный проект Аркадия Новикова, Антона Пинского и Глена Баллиса. В меню преобладают блюда из авокадо и морепродуктов. В ноябре мы открыли ресторан в Ростове-на-Дону – La Fabbrica – это совместный проект Novikov Group и ресторанной сети «Правый Берег», где за кухню отвечает знаменитый итальянский шеф-повар Мирко Дзаго. А совсем скоро откроем рестораны в Дохе и в Испании.

– Чем отличается запуск ресторанов за границей?

– Особенности открытия ресторана есть в каждой стране. К примеру, в Дохе мы открываем первый Novikov Restaurant & Lounge, в котором не будет представлен алкоголь. Это связано с законодательными и культурными особенностями страны. В остальном он мало чем отличается от ресторанов в Европе. Кроме того, именно в Дохе интерьер – практически точная копия азиатского зала Novikov Restaurant & Bar в Лондоне. Дело в том, что в Лондоне у нас очень много постоянных гостей с Ближнего Востока, и мы постарались воссоздать ту же знакомую и привычную для них атмосферу, но уже у них дома.

– Ваше любимое блюдо? Вы готовите дома?

– Спагетти с вонголе и кабачками от Мирко Дзаго, шеф-повара ресторана «Аист». Кстати, недавно я стала вести страницу в инстаграм @makarovadilyara, где публикую видеорецепты вкусных и полезных завтраков, которые я готовлю вместе с шеф-поварами Novikov Group.

Полная версия статьи – на сайте  
 WWW.ANNARUSSKA.RU

– How did your career in Novikov Group start? What are your responsibilities?

– I came to the restaurant business from advocacy when one day Arkady Anatolievich offered me the position of Director of the Novikov Group restaurant holding. Now I have a unique opportunity to deal with various aspects: from legal and financial to PR and marketing. Besides, I participate in Novikov International project.

– Do you notice that food can come into fashion and go out of it?

– Now eating right is fashionable. People actively take care of themselves and pay special attention to the product ingredients. Syrovarnya restaurant, where we produce our own cheese, is loved very much, but we moved beyond that and started a unique project called Kolbasniy Tseh, which is a reataurant with a homemade sausages making shop in it. You can not only order them in the restaurant but take them away as well. There is also an unbelievable demand for avocado dishes.

– What are the most anticipated openings and news for 2019?

– In 2019 we are going to launch a new Novikov Group website. There will be various gastronomic news, recipes and announcements of Novikov Group restaurants events. Recently we've opened a new restaurant at Patriarch Ponds – a joint project of Arkady Novikov, Anton Pinsky and Glen Ballis. Avocado dishes and seafood prevail in the menu. In November, we opened a restaurant in Rostov-on-don – La Fabbrica – a joint project of Novikov Group and Pravy Bereg chain restaurant, where Mirko Dzago, a famous Italian chef, is responsible for cooking. And we're going to open restaurants in Doha and Spain very soon.

– How does opening a restaurant abroad differ?

– Every country has its own features regarding opening of the restaurant. In Doha, for example, we open the first alcohol-free Novikov Restaurant & Lounge. This is due to the legislative and cultural peculiarities of the country. Apart from that, it is not much different from restaurants in Europe. Moreover, Doha interior is almost identical with the Asian hall of Novikov Restaurant & Bar in London. The point is that we have a lot of regular guests from the Middle East in London and we tried to recreate the same familiar and traditional atmosphere for them, but "at their place".

– What's your favorite dish? Do you cook at home?

– Spaghetti with clams and zucchini by Mirko Zago, the chef of Aist restaurant. By the way, recently I've started an instagram account @makarovadilyara, where I post video recipes of delicious and healthy breakfasts, which I cook together with the chefs of Novikov Group.

More information on web-site  
 WWW.ARWLГ.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM



# УСПЕШНАЯ ВЫСОТА

АНДРЕЙ ТЮТИКОВ – РЕСТОРАТОР, ВЛАДЕЛЕЦ РЕСТОРАНА «АВИАТОР»

– То, что вы начали свою работу в ресторане, – это была случайность или осознанный выбор?

– Случайность. Сделал это на спор. В шестнадцать лет мне друг сказал, что я никогда не смогу работать в ресторане официантом или барменом, потому что я недостаточно общителен, а он уже в тот момент работал барменом в знаменитом клубе Б-2. На следующий день я пошел и устроился работать официантом.

– От чего в своей работе вы получаете самое большое удовлетворение и удовольствие?

– От гостей. От людей, которые приходят в ресторан, которым нравится то, что мы делаем вместе с командой, от эмоций, которые они испытывают в ресторане, от смеха в зале, от восторга, от удивления нашими блюдами и напитками.

– Что было самым сложным в открытии собственного бизнеса?

– Ничего. Сложностей вообще нет.

– При подборе сотрудников обращаете ли вы внимание на их характер, личные качества, или только на профессионализм?

– В первую очередь на личные качества. Мне важно то, с какими людьми я работаю: кто они как люди и какие они. Важно то, что у человека в душе, – ведь мы работаем с людьми, работаем двадцать четыре часа в сутки, и от того, насколько человек умеет правильно общаться, умеет слышать других людей зависит девяносто процентов успеха. Все остальное можно научить.

– Ваше собственное любимое блюдо и любимое блюдо вашей жены?

– Я всеяден. Блюда должны подходить под настроение, под атмосферу и место: на даче – шашлык с водкой, в Риме – пицца или паста с вином, а на Манхэттене – коктейли. Все зависит от того, где ты находишься и как себя чувствуешь. Что касается Алены Олеговны: поскольку у нас двое детей, наша кухня очень простая и сведена к макаронам, сосискам и котлеткам.

– Какое качество для руководителя главное?

– Брать на себя ответственность.

– В какой момент вы поняли, что ресторан «получился»?

– Я до сих пор этого не понял. И никогда не пойму, пока он будет работать. Останавливаться нельзя. Ты как только говоришь, что у тебя все получилось, с рестораном все получилось, – все, ты начал умирать. Если ты не развиваешься, ты моментально деградируешь и умираешь.

Адрес: пресненская наб., д. 12, Башня Федерация: Запад, 52 этаж

Сайт: [www.aviator.city](http://www.aviator.city)

Полная версия статьи – на сайте  
[WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)

– *Your first job was in a restaurant - was that by chance or a deliberate choice?*

– *By chance. I did it on a dare. When I was 16, a friend of mine told me I'd never be able to work as a waiter or a barman in a restaurant because I wasn't sociable enough. At that time, he was a barman at the famous B-2 club. I went there the next day and got a job as a waiter.*

– *What do you enjoy most in your job?*

– *Serving my guests. I enjoy waiting on the people who come to the restaurant and like what we do as a team. I love the emotions they experience, their laughter in the hall. I delight their loving our dishes and drinks.*

– *What was the most complex in establishing your own business?*

– *Nothing. Nothing was hard, actually.*

– *When recruiting new employees, do you consider their character and personal qualities or are you satisfied just with their professionalism?*

– *First off, we consider their personal qualities. It's important for me to know what sort of people I work with. The important thing is what's on a man's mind, given that we deal with people round the clock, and how good our man is at dealing with other people and how willing he is to associate with others. This determines 90 percent of success. All the other stuff can be taught.*

– *What is your favorite dish and that of your wife?*

– *I am omnivorous. Dishes must be in harmony with your mood, place and environment: at the dacha it's shashlyk with vodka, in Rome pizza or pasta with wine, and in Manhattan cocktails. As for Alyona Olegovna, given that we have two children, our kitchen is quite simple and reduced to macaronis, sausages, and cutlets.*

– *What is the chief asset of a leader?*

– *An ability to take on responsibility.*

– *When did you realize that your restaurant would work?*

– *I haven't realized this yet. I'll never realize until it starts to operate. One must not stop. Once you say you've done fine and the restaurant would work, you in for a downslide. If you don't grow, you instantly fall into decay."*

Address: *presnenskaya nab., 12, Federation Tower:*

*West, 52nd floor.*

Site: *[www.aviator.city](http://www.aviator.city)*

More information on web-site

[WWW.ARWLГ.COM](http://WWW.ARWLГ.COM) / [WWW.ANNARUSSKA.COM](http://WWW.ANNARUSSKA.COM)

Person: Andrey Tyutikov @aviator.city  
Visagiste: Anna Primac @ann\_primac  
Photographer: Ludmila Iattcheni @ludmila\_iattcheni  
Location: photo studio Apriori @aprioriphoto  
Organized by: [WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU](http://WWW.ANNARUSSKAPRODUCTION.RU)  
[@annaruskaproduction](mailto:@annaruskaproduction) [WWW.ANNARUSSKA.RU](http://WWW.ANNARUSSKA.RU)  
[@annaruska](mailto:@annaruska) [annaruskaluxurynews](http://annaruskaluxurynews)





# ROLLS-ROYCE

## CULLINAN: АЛМАЗНЫЙ КОРОЛЬ

Rolls-Royce покоряет бездорожье. Свой первый кроссовер британская марка назвала в честь крупнейшего алмаза в истории, фрагмент которого сегодня украшает корону Британской империи. «Роскошь на любом покрытии» – таков девиз Cullinan, с которым мечта о роскошных путешествиях по бездорожью становится реальностью. В компании отмечают: клиенты ждали Rolls-Royce, который позволит сойти с проторенных дорог. Но ценители марки не терпят компромиссов. Это должен быть безапелляционно роскошный автомобиль феноменальной проходимости, сохраняющий легендарную плавность хода даже в условиях полного бездорожья. Инженеры Rolls-Royce блестяще справились с задачей: благодаря пневматической подвеске и новой трансмиссии Cullinan с уверенностью преодолевает любые покрытия, будь то разбитые дороги, гравий, грязь, снег или песчаные дюны. В Cullinan дебютировало множество инноваций: таким Rolls-Royce не был никогда. Так, впервые появилась пятая дверь. Багажник отделен стеклянной перегородкой: такая конструкция ограничивает пассажирскую зону, сохраняя тишину и тепло при открытой крышке багажника даже в зимнее время. В Cullinan можно выбрать одну из двух конфигурацией сидений. Сиденья Individual Seat подойдут клиентам, которые ценят классическую роскошь Rolls-Royce. Пассажирские кресла разделены центральной консолью со встроенным шкафчиком для напитков, где помещаются декантер, бокалы для виски или шампанского и холодильник. Сиденья Lounge Seat могут вместить трех пассажиров на заднем ряду и впервые раскладываются. Достигнув места назначения, вы не захотите расставаться. Cullinan станет помощником в вашем хобби: в багажнике можно поместить съемный развлекательный модуль с отсеком для хранения оборудования – например спиннинга или ружья. Ловля рыбы, охота, скалолазание, сноубординг, прыжки с парашютом – все становится возможным вместе с Rolls-Royce Cullinan. А если к активным видам развлечений вы равнодушны, вам понравится модуль Viewing Suite. Он представляет собой выезжающую «смотровую площадку» со столиком и раскладными сиденьями. Пожалуй, лучшего места для тихого созерцания заката не найти.

Полная версия статьи – на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

*Rolls-Royce is bringing luxury off-road. Named after the largest diamond ever discovered, one which now resides in the British Crown Jewels, the Rolls-Royce Cullinan really is a diamond in the rough as Rolls-Royce's first ever purpose-built sports utility vehicle. An all-terrain high-bodied car that makes the idea of authentic, luxury off-road travel a reality for the first time. Luxury travel is now Effortless, Everywhere. More and more Rolls-Royce customers want to embrace the wider world and go off the beaten track without in uncompromised Rolls-Royce comfort. They expected a phenomenally capable and authentically luxurious off-roader that could bring Rolls-Royce 'Magic Carpet Ride' off-road. The engineers brilliantly mastered the challenge: thanks to new air suspensions and transmission, Cullinan effortlessly glides on all terrain, whether it be rough track, gravel, wet grass, mud, snow or sand, securing famous Rolls-Royce waftability. Cullinan is Rolls-Royce as it's never seen before. For the first time a Rolls-Royce has an opening tailgate. The rear compartment offers fantastic space. A glass partition isolates the passenger cabin from the luggage compartment, creating an inner ecosystem for the occupants and optimum temperature even when the tailgate is open. Two rear configurations are offered. The Individual Seat configuration is for those who value the ultimate luxury an SUV can offer over practicality. The two individual rear seats are separated by a Fixed Rear Centre Console incorporating a drinks cabinet with Rolls-Royce whisky glasses and decanter, champagne flutes and refrigerator. The Lounge Seat configuration offers space for three passengers in the rear, the seats also fold down – a first for Rolls-Royce. Once you reach your location, Cullinan becomes part of your next adventure thanks to Rolls-Royce Recreation Module, carefully slotted and plugged into the boot. Each Module contains a motorized drawer housing the equipment specific to Cullinan owner's pursuits. Fly fishing, hunting, rock climbing, snowboarding, base jumping - anything is possible. If you prefer a more relaxed leisure, the Viewing Suite is the perfect choice for you. Two rear-facing leather chairs and a cocktail table gracefully emerge from within the rear compartment of Cullinan at the touch of a button. A perfect way to enjoy the world's most breath-taking vistas.*

More information on web-site  
WWW.ARWLG.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM





# ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ

ОТ НОВЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ШЕДЕВРОВ ПОСРЕДИ ПУСТЫНИ ДО ИСТОРИЧЕСКИХ ЗДАНИЙ В ЦЕНТРЕ ПАРИЖА, ОТ МУМИИ ФАРАОНА ДО ЕВРОПЕЙСКОГО ДИЗАЙНА - МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО ПЕРЕЖИВАЕТ НАСТОЯЩИЙ БУМ. РАССКАЗЫВАЕМ, КУДА ЕХАТЬ И ЧТО СМОТРЕТЬ. FROM NEW ARCHITECTURAL MASTERPIECES IN THE MIDDLE OF THE DESERT TO HISTORIC BUILDINGS IN THE CENTER OF PARIS, FROM THE MUMMY OF PHARAOH TO EUROPEAN DESIGN - THE MUSEUM INDUSTRY IS EXPERIENCING A REAL BOOM. WE ARE TELLING WHERE TO GO AND WHAT TO SEE.

## БОЛЬШОЙ ЕГИПЕТСКИЙ МУЗЕЙ В ГИЗЕ, ЕГИПЕТ

В этом году в Гизе будет открыт грандиозный музей, который так и называется - Большой Египетский музей. Это музей XXI века. Проект осуществила ирландская фирма «Хенеган. Пенг». Фасад здания облицован полупрозрачным алебастром и подсвечен изнутри. Очертания крыши продолжают линии граней расположенных рядом пирамид. Внутри ведут большие треугольные ворота. Местоположение не случайно: - на границе пустыни и плодородной земли всегда строили заупокойные храмы фараонов, и подобием такого святилища станет музей для Тутанхамона, мумия и весь инвентарь из гробницы которого станут центральными экспонатами музея. Так же здесь будет представлено более чем 100 000 предметов искусства от первобытных времен до эпохи коптов.

## ЛУВР В АБУ ДАБИ

Лувр Абу-Даби представлен его создателями как первый «универсальный» музей арабского мира. Но это не филиал почтенного парижского музея, хотя и носит его имя. В экспозицию музея вошли работы Леонардо да Винчи, Винсента Ван Гога, Пабло Пикассо и других великих художников - всего 600 экспонатов. Более половины из них предоставили в аренду на тридцать лет тринадцать ведущих музеев Франции. Здание музея по проекту знаменитого Жана Нувеля окружено водой & Ландшафт Эмиратов - плоскость земли и моря под небосводом - отражен в устройстве сооружения - «архипелага», перекрытого огромным ажурным куполом из металла. Внешне сооружение не привлекает внимания, зато внутри посетителей ожидает счастье: сквозь кружевной купол струится свет, преображая все вокруг. Природа - это наша связь с космосом, говорит Нувель, и в Лувре Абу-Даби она чувствуется.

## THE GRAND EGYPTIAN MUSEUM IN GIZA, EGYPT

A grand museum called the Grand Egyptian Museum will open this year in Giza - the famous location of the Egyptian pyramids. It is a 21st century museum. The project was implemented by the Irish architectural firm Henegan Peng. The facade of the building is lined with translucent alabaster and illuminated from the inside. The outlines of the roof continue the lines of the pyramids' facets located nearby. Large triangular gates leads inside. The location has a reason: the mortuary temples of the pharaohs were always built on the border of deserts and fertile lands, and it would be similar to such a sanctuary for Tutankhamen, whose mummy and all the inventory from the tomb will become the central exhibits of the museum. The museum will serve as an exhibition site for more than 100,000 pieces of art from primitive times to the Coptic era.

## LOUVRE IN ABU DHABI

The Louvre of Abu Dhabi is represented by its creators as the first "universal" museum in the Arab world. But it is not a branch of the venerable Paris museum, although it bears its name. The exposition of the museum includes works by Leonardo da Vinci, Vincent Van Gogh, Pablo Picasso and other great painters and sculptors - a total of 600 exhibits. More than half of them were leased out by 13 leading museums in France for 30 years. Designed by famous Jean Nouvel, the museum building is surrounded by water, The landscape of the Emirates - the plane surface of earth and sea under the sky - is embodied in the structure of the building, which represents an "archipelago", covered with a huge laced metal dome. However, to feel the magical beauty of this creation is possible only from the inside. The light streams through the lace dome, transforming the square surrounded by the sea. Nature is our connection to the cosmic space, Nouvel says, and it is felt at the Abu Dhabi Louvre.

## МУЗЕЙ ДИЗАЙНА ВИКТОРИИ И АЛЬБЕРТА В ДАНДИ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ (V&A DUNDEE MUSEUM OF DESIGN)

В Сентябре 2018 года выставкой океанских лайнеров Ocean Liners: Speed & Style открылся первый музей дизайна в Шотландии и единственный филиал лондонского музея Виктории и Альберта - V&A Здание музея спроектировал известный японский архитектор Kengo Kuma, который вдохновился пейзажами Шотландии. Его сложная геометрия напоминает скалы, вдоль северо-восточного побережья страны. Центральная экспозиция, посвященная истории дизайна Шотландии включает в себя 300 предметов из фондов V&A и частных коллекций. Здесь собрана мебель, посуда, одежда, ювелирные украшения и многое другое. В центре галерей находится знаменитая Дубовая комната Чарлза Ренни Макинтоша, которая не экспонировалась почти полвека.

## МУЗЕЙ РИМСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В НИМЕ, ФРАНЦИЯ

Ним часто называют «французским Римом» из-за количества и качества сохранившихся там памятников античности. Поэтому посвященный ей музей - проект не случайный. Музей расположился рядом с римским амфитеатром. Главной идеей для архитектора Элизабет де Портзампарк был диалог античной арены и ее собственной прямоугольной постройки с напоминающей тогу струящейся стеклянной оболочкой. Музей, коллекция которого насчитывает 25 тыс. экспонатов, сможет выставить 5 тыс. из них одновременно. Экспозиция рассказывает о галльском, римском и средневековом периодах истории Нима.

## ЦЕНТР МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ КОРОЛЯ АБДУЛ-АЗИЗА В ДАХРАНЕ, МАУДОВСКАЯ АРАВИЯ

С инициативой создания культурного центра мирового уровня в Дахране выступила главная нефтяная компания Саудовской Аравии - Saudi Aramco. Его цель - развитие культуры внутри королевства, но посетить Центр будет очень интересно любому, кто приезжает в Дахран. В конкурсе победил проект норвежского бюро Snøhetta, которое славится своим внимательным подходом к культуре и ландшафту. В итоге здание Центра представляет собой несколько соединенных объемов, напоминающих по форме гигантские округлые камни, а в центре композиции оказалась 18-этажная башня Знаний. Одна из галерей Центра посвящена исламскому дизайну, другая - современному искусству Ближнего Востока.

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАТАРА В ДОХЕ, КАТАР

Новое здание Национального музея Катара так же спроектировал знаменитый Жан Нувель. На этот раз он вдохновлялся "пустынными розами" - кристаллами, которые образуются из песка в пустыне. Комплекс из множества легких павильонов, построен вокруг старого здания музея - дворца Аль-Тани. Собрание музея включает работы Пабло Пикассо, Густава Климта, Марка Ротко, Энди Уорхола, Роя Лихтенштейна, Сезанна. В новом музее будет восемь тысяч квадратных метров постоянных галерейных площадей и две тысячи квадратных метров пространства для временных экспозиций. Кроме того, на территории комплекса расположился ландшафтный парк.

Полная версия статьи - на сайте  
WWW.ANNARUSSKA.RU

## VICTORIA AND ALBERT MUSEUM OF DESIGN IN DUNDEE, UK (V&A DUNDEE MUSEUM OF DESIGN)

In September 2018, the first museum of design in Scotland and the only branch of the Victoria and Albert Museum in London - V&A opened its doors with the exhibition Ocean Liners: Speed & Style. The building of the museum was designed by the famous Japanese architect Kengo Kuma, who was inspired by the landscapes of Scotland. Its complex geometry resembles rocks along the northeast coast of the country. The central exhibition, devoted to the history of design in Scotland, includes 300 items from the V&A funds and private collections. Here are furniture, dishes, clothing, jewelry and much more. In the center of these galleries is the famous Oak Room of Charles Rennie Mackintosh, which has not been on display for almost half a century.

## MUSEUM OF ROMAN HISTORY IN NIMES, FRANCE

Nimes is often called "French Rome" because of the quantity and quality of the monuments of ancient times preserved there. Therefore, the museum of antiquity is not a random project. The museum is situated: next to the Roman amphitheater. The main idea for the architect Elizabeth de Portzamparc was the dialogue of the ancient arena and her own construction with the facade, resembling a toga with flowing glass cover. The museum, which collection counts 25 thousand exhibits, will be able to exhibit 5 thousand of them at a time. The exposition tells about the Gallic, Roman and medieval periods of history of Nimes.

## KING ABDULAZIZ WORLD CULTURE CENTER IN DHAHRAN, SAUDI ARABIA

An initiative to create a world-class cultural center in Dhahran was put forward by Saudi Aramco, the main oil company in Saudi Arabia. The main goal of this project is the development of culture within the kingdom, but it will be extremely interesting to visit it for anyone who comes to Dhahran. Snøhetta (Norway) famous for its attention to culture and landscape, won the competition for the project. As a result, the Center's building in Dhahran consists of several connected monolithic volumetric chambers that look like giant rounded stones with 18-storey Knowledge Tower as a centerpiece of the composition. One of the galleries of the Center is dedicated to Islamic design, the other one - to modern Middle East art.

## QATAR'S NATIONAL MUSEUM IN DOHA, QATAR

The new building of Qatar's new National Museum has also been designed by famous Jean Nouvel. This time he derived inspiration from crystals formed from sand and called "the roses of the desert." Comprised of a variety of light pavilions, this had been constructed around the museum's old building, the Al-Tani palace. The museum's collections include the works of Pablo Picasso, Gustav Klimt, Mark Rotko, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, and Paul Cezanne. The new museum will have 8,000 square meters of a permanent gallery area, and 2,000 square meters for temporary exhibitions. In addition, the complex area will accommodate an 11 hectare landscape park.

More information on web-site  
WWW.ARWLG.COM / WWW.ANNARUSSKA.COM

Фото пресс-службы музея Катара в Дохе





Просто космос! Джемпер Maison Kaleidoscope из монгольского кашемира самого высшего качества. Лимитированная коллекция из двенадцати знаков зодиака, вышитых золотыми нитями. Представлен в четырёх цветах - бежевом, сером, темно-сером и голубом.

@maisonkaleidoscope [www.maisonkaleidoscope.com](http://www.maisonkaleidoscope.com)

Maison  
KALEIDOSCOPE

[WWW.MAISONKALEIDOSCOPE.COM](http://WWW.MAISONKALEIDOSCOPE.COM)

*The very best quality cashmere*

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ И ГРУППА КОМПАНИЙ ANNARUSSKA GROUP  
[WWW.ANNARUSSKAGROUP.RU](http://WWW.ANNARUSSKAGROUP.RU)

Адрес редакции и рекламного отдела: [welcome@annaruska.ru](mailto:welcome@annaruska.ru)

Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в журнале AR, без разрешения редакции. Издатель не несет никакой ответственности за присланные материалы. Рукописи, фотоматериалы, не принятые к публикации, не возвращаются. Отпечатано: ООО Типография «Принт Класс». Адрес: 129164, г. Москва, ул. Ярославская, д. 8, корп. 7, пом. 520. Тел.: (495) 992 38 83, [WWW.PRINT-CLASS.RU](http://WWW.PRINT-CLASS.RU), Графический дизайнер: Левицкая Дарья. Тираж 40 000 экземпляров. AR – российский журнал о мире роскоши, стиле жизни и успешных людях. Товарный знак AR является собственностью компании ANNARUSSKA Group. Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой информации. Свидетельство ПИ No ФС77-62867 от 31 августа 2015 г.



# AR

**ANNARUSSKA**  
GROUP

[WWW.ANNARUSSKAGROUP.RU](http://WWW.ANNARUSSKAGROUP.RU)

