

AR

WWW.ANNARUSSKA.RU

РОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛ О МИРЕ
РОСКОШИ, СТИЛЕ ЖИЗНИ И
УСПЕШНЫХ ЛЮДЯХ

10 МУЖЧИН –
10 ИСТОРИЙ
10 УСПЕХА

АЛЕКСАНДР РЕВВА:

«УСПЕХ МУЖЧИНЫ
НАПРЯМУЮ СВЯЗАН
С ЕГО ЖЕНЩИНОЙ.
ПОМОГАЮТ
ДАЖЕ ЕЁ САМЫЕ
НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ
СОВЕТЫ ПО УТРАМ
ИЗ СЕРИИ: «КАК Я
ВЫГЛЯЖУ,
ДОРОГАЯ?»»

РЕЦЕПТЫ И СЕКРЕТЫ

ЛУЧШИХ БЛЮД
ВЕДУЩИХ ПОВАРОВ РОССИИ:
ЖЕРОМ КУСТИЙАС
и АДРИАН КЕТГЛАС

МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЛЕТА 2015

ФОТООТЧЕТЫ С
ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ
НЕДЕЛЬ МОДЫ

Алексей
Немов,
Василий
Церетели
Александр
Ревва,
Камиль
Ларин,
Александр
Серов,
Дмитрий
Глуховский,
и другие ...

**КУДА
ОТПРАВИТЬСЯ
ЛЕТОМ?**

- ИТАЛИЯ
- РОССИЯ
- ФРАНЦИЯ

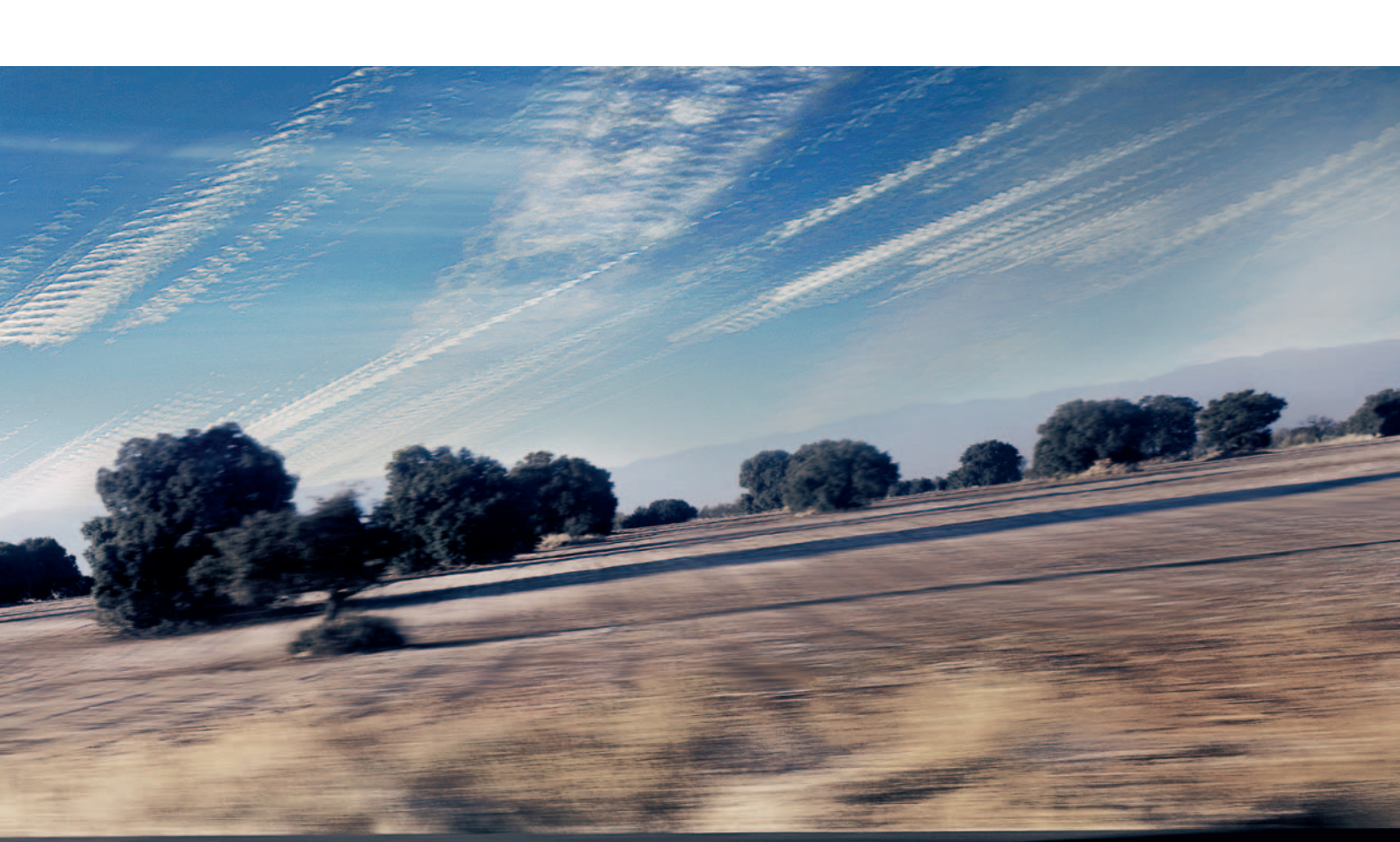



HERMÈS
PARIS



Коллекция Hermessence





АВИЛОН GHOST II

Автомобили в наличии. Роскошный выбор. Честные цены.



АВИЛОН

Москва. Волгоградский проспект, 41. Телефон: +7 495 232 41 41
www.rolls-royce-avilon.ru



Avilon Rolls-Royce Motor Cars



rollsroyceavilon

PHILIPP PLEIN

MADE IN ITALY



PLEIN.COM



AR

WWW.ANNARUSSKA.RU

№2
ЛЕТО 2015

Издатель АННА РУССКА	Publisher ANNA RUSSKA
Ответственный редактор	Managing Editor
Директор отдела «Мода»	Fashion Director
НАТАЛЬЯ КУМСКАВА	NATALIA KUMSKOVA
Директор спец проектов	Project Director
АННА ЭРВАЛЬД	Anna Ervald
Директор отдела «Рецепты»	Recipes Director
АНАСТАСИЯ СЕМКИНА	Anastasia Semkina
Директор отдела «Интерьеры»	Interior Director
ВИКТОРИЯ КАММЕРЕР	VICTORIA KAMMERER
Редактор отдела «Красота»	Beauty Editor
ВАЛЕРИЯ КРАСАВИНА	VALERIA KRASAVINA
Фоторедактор	Photo Editor
СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВА	Svetlana Sergeyev
Визуальные дизайнеры	Visual Designers
ИРИНА СЕРОВА, ЕЛЕНА СЕРОВА	Irina Serova, Elena Serova
Литературный директор	Literary Director
АННА ЧУЖКОВА	ANNA CHUZHKOVA
Менеджер по печати	Production Manager
ДМИТРИЙ САЛЬНИКОВ	DMITRY SALNIKOV
IT-директор	IT Director
АЛЕКСЕЙ ХОБОТОВ	ALEKSEY NOBOTOV

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ФОТОГРАФ: МАРИЯ СИМОНОВА

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

ПОЛИНА МИГУНОВА, МАРИЯ ЗАВИДЕЙ, АНАСТАСИЯ БРАНОВИЦКАЯ, АНАСТАСИЯ ТКАЧУК, АКСИНЬЯ ВАЙН, СЕРГЕЙ ВАЙН, АБДУЛЛА АРТУЕВ, АНИ ЭГОИСТА, КИРА КРЫЛОВА, ВЛАДИМИР ВАСИЛЬЧИКОВ, ЮРИЙ СТОЛЯРОВ, ЮЛИЯ ЖУРАВЛЕВА, ЕКАТЕРИНА СТАПЕНЧЕНКО, ДМИТРИЙ НЕВСКИЙ, АНАСТАСИЯ ПАНОВА

Партнеры по проведению съемок: White Rental Studios

Адрес редакции и рекламного отдела: welcome@annarusska.ru

Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в журнале AR, без разрешения редакции. Издатель не несет никакой ответственности за присланные материалы. Рукописи, фотоматериалы не принятые к публикации, не возвращаются.

Отпечатано: ООО Типография «Принт Класс». Адрес: 129164, г. Москва, ул. Ярославская, д. 8, корп. 7, пом. 520.

Тел.: (495) 992 38 83, www.print-class.ru

Тираж 30 000 экземпляров.

AR – российский журнал о мире роскоши, стиле жизни и успешных людях. Товарный знак AR является собственностью компании ANNARUSSKA Group.

Издание зарегистрировано в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовой информации. Данные о Свидетельстве о регистрации СМИ доступно на сайте www.annarusska.ru/license



santoni shoes.com

Santoni

[**comfort zone**]


SKIN SCIENCE SOUL


ПРОГРЕССИВНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ КРАСОТЫ, ЗДОРОВЬЯ И МОЛОДОСТИ КОЖИ



КОРРЕКЦИЯ ВОЗРАСТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ
ПРОФИЛАКТИКА СТАРЕНИЯ
ПИТАНИЕ
ВОССТАНОВЛЕНИЕ
ЗАЩИТА

запатентованный комплекс ДОЛГОЛЕТИЕ™,
пальмитоил трипептид-5, ретинол в циклодекстринах,
гиалуроновая кислота

 facebook.com/comfortzoneRussia

 [@comfortzonerussia](https://instagram.com/comfortzonerussia)

Эксклюзивный дистрибьютор на территории РФ компания ElmTree. Б.Сухаревский пер, д.11/1, тел.: +7(495) 608 68 14 www.elmtree.ru

AR

WWW.ANNARUSSKA.RU

ОГЛАВЛЕНИЕ

РОССИЙСКИЙ ЖУРНАЛ
О МИРЕ РОСКОШИ,
СТИЛЕ ЖИЗНИ
И УСПЕШНЫХ ЛЮДЯХ

12 ПИСЬМО ИЗДАТЕЛЯ

16 ЛУЧШИЕ КНИГИ ОБ УСПЕХЕ

18 ЛУЧШИЕ ФИЛЬМЫ ОБ УСПЕХЕ

22 «10 МУЖЧИН
10 ИСТОРИЙ УСПЕХА»
Константин Андрикопулос, Дмитрий Глуховский,
Камиль Ларин, Алексей Немов и многие другие...

44 ИСТОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА
Chopard, Tod's, Zilli, Vertu, Rolls-Royce...

58 ИСТОРИЯ ДОМОВ МОДЫ
Gucci, Max Mara, Prada...

72 ПОДИУМ
Главные тенденции лета 2015

78 МИЛАН-ПАРИЖ
Репортаж street style с мировых Недель моды

88 ФОТОПРОЕКТ
«Дети и Танец»

96 ШКОЛА
Следует ли учиться балету?

102 ПУТЕШЕСТВИЯ
Куда отправиться летом?

110 КРАСОТА
Лучшие косметические средства

118 РЕЦЕПТЫ
Повара Жером Кустийас и Адриан Кеттлас учат готовить миньеновские блюда в домашних условиях

132 ИНТЕРЬЕРЫ
Дизайнерская мебель: Fendi, Marni, Armani, Louis Vuitton...

138 ГАДЖЕТЫ
Интересные новинки

140 МЕРОПРИЯТИЯ
Лучшие мероприятия за 2015 год



ОБЛОЖКА
Александр Ревва
Фото: Мария Симонова

На Александре:
Куртка *Balmain*,
Майка *Balmain*,
Джинсы *Dolce&Gabbana*,
Кеды *Мастерская Классического Костюма*
Автомобиль: *Rolls-Royce WRAITH*



Фотограф:
Абдулла Артыев

Мы живем в 21 веке - веке высоких технологий, все увеличивающихся потоков информации и глобализации. Миллионы людей прикладывают невероятные усилия для достижения своего личного успеха. На это уходят годы, а зачастую и здоровье. И лишь единицы из десятка тысяч могут назвать себя успешными людьми.

Эти целеустремленные и энергичные люди вдохновили редакцию журнала AR на создание очередного летнего номера журнала, посвященного людям, добившимся успеха в моде, на сцене, в спорте, в бизнесе и в семье. Ведь успешными людьми могут быть не только банкиры, владельцы громадных заводов и нефтяных месторождений, государственные служащие категории А. Успех достигается во всех аспектах жизни без исключения и мерилом успешности не всегда являются деньги.

На примере создания сайта и журнала AR, можно сказать, что это не просто - создавать что-либо с нуля, практически без чьей либо помощи, преодолевая трудности и преграды, которых нельзя было и предположить. WWW.ANNARUSSKA.RU один из самых посещаемых сайтов о моде и стиле жизни на сегодняшний день в нашей стране. Российский сайт AR получил признание и за рубежом. Начав в одиночку, постепенно сформировалась команда единомышленников – талантливых и высококвалифицированных людей. Мы сосредоточились на нескольких нишах: моде, премиальном стиле жизни, в полном понимании этих слов и на историях успешных людей. Шаг за шагом мы преодолевали новые высоты, начиная с признания российских и ведущих мировых брендов, прямых репортажей с мировых Недель моды до уникальных спецпроектов и интервью. Теперь же команда AR, закрепляя успех сайта WWW.ANNARUSSKA.RU, представляет вам новый, уже второй, выпуск журнала о моде, мире роскоши, стиле жизни и успешных людях. Надеюсь, что этот номер подарит вам уверенность в собственных силах и вдохновит на очередные победы в вашей жизни.

Издатель журнала AR
Анна Русска

BMW EFFICIENT DYNAMICS.
МЕНЬШЕ ТОПЛИВА. БОЛЬШЕ ДИНАМИКИ.

Адванс-Авто
Сертифицированный
дилер BMW M



С удовольствием
за рулем

УЧАЩЕННОЕ СЕРДЦЕБИЕНИЕ. НОВЫЙ BMW X5 M И НОВЫЙ BMW X6 M.

Даже одного взгляда на новые BMW X5 M и BMW X6 M достаточно, чтобы заставить Ваше сердце биться чаще. Яркий, агрессивный дизайн, рельефные линии кузова, низкий силуэт, крупные двойные решетки радиатора в неповторимом M стиле — все это мгновенно бросается в глаза, вызывая мощный всплеск адреналина. Захватывающая дух динамика, впечатляющая маневренность, безупречная управляемость: эти автомобили, разработанные с применением гоночных технологий, устанавливают новые стандарты в своем классе. Новые BMW X5 M и BMW X6 M оснащены двигателями V8 объемом 4,4 л с технологией M TwinPower Turbo, которые развивают мощность 575 л. с. и крутящий момент 750 Нм, что позволяет автомобилям разогнаться до 100 км/ч за 4,2 с. Аккомпанирует безудержному разгону мощный звук, создаваемый специально разработанными выхлопными системами, который невозможно ни с чем спутать. Поверьте, оказавшись за рулем новых BMW X5 M и BMW X6 M, Вы поймете, что теперь Ваше сердце никогда не будет биться в прежнем ритме. Подробности у Вашего сертифицированного дилера BMW M.

Адванс-Авто

Официальный дилер BMW

Москва

Киевское шоссе, 5 км от МКАД

Тел.: (495) 660 44 00

www.bmw-advance.ru





ERMANNO

DYLAN PENN

SCERVINO

КНИГИ ОБ УСПЕХЕ



«ДЕЛО НЕ В КОФЕ».

Корпоративная культура Starbucks", Говард Бехар, Джанет Голдстейн. В книге Говарда Бехара и Джанет Голдстейн описывается "эффект бумеранга", основанный на простом принципе: что посеешь, то и пожнешь. Миссия: сотрудники-это партнеры, а клиенты – это не источник дохода, а люди, которым нужно помочь.

"К ЧЕРТУ «БИЗНЕС КАК ВСЕГДА»", РИЧАРД БРЭНСОН.

Основатель корпорации Virgin Group, Ричард Брэнсон, на страницах своей книги призывает предпринимателей уйти от классической модели бизнеса и обратить свое внимание на другие глобальные задачи, как помощь людям и всей экосистеме планеты.



"Я ТАКОЙ КАК ВСЕ", ОЛЕГ ТИНЬКОВ.

Автобиография Олега, рассказывающая о том, как начиная с фарцовки и занимая средства у банков – можно создать сеть магазинов бытовой техники,пельменный бренд, пивной и ресторанный бизнес «Тинькофф». Затем все продать и открыть свой банк имени себя.



"МОЯ ЖИЗНЬ, МОИ ДОСТИЖЕНИЯ", ГЕНРИ ФОРД.

История взлетов и падений первого из создателей автомобильной Америки – Генри Форда. Его идеи и методы организации производства, описанные в книге – основа деятельности десятков тысяч предприятий, проверенные временем и актуальные даже сегодня.



«GOOGLE. ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ» ДЖАНЕТ ЛАУ.

Книга о том, как студенческий проект превратился в компанию, титулованную журналом Fortune как «Лучшее место для работы», с доходом в двадцать миллиардов долларов.

«ДОСТАВЛЯЯ СЧАСТЬЕ», ТОНИ ШЕЙ.

История от первого лица, повествующая о том, как создавалась компания Zappos: от истоков до момента продажи за \$1 млн. 200 тыс. Amazon.



"УПРАВЛЯЙ СВОЕЙ СУДЬБОЙ».

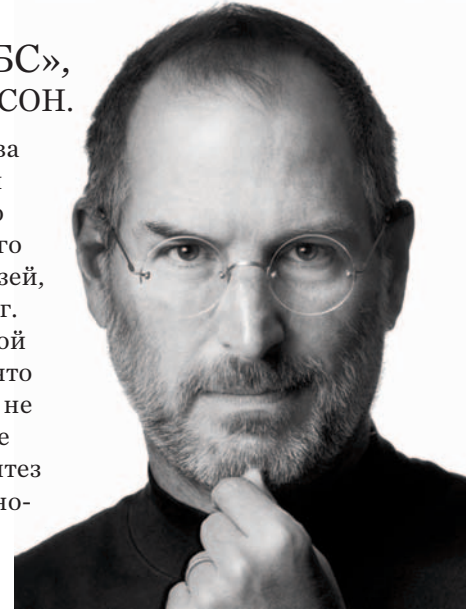
Наставник мировых знаменитостей об успехе и смысле жизни, Дипак Чопра.

Один из известнейших мировых духовных лидеров, Дипак Чопра, рассказывает об истории своего успеха. Своим примером он доказал, что иммигрант – это не проклятие экономики, а человек, за которым стоит мощная духовная традиция, способная стать источником силы и обновления.



«СТИВ ДЖОБС», УОЛТЕР АЙЗЕКСОН.

Это биография Стива Джобса, основанная на выдержках из его интервью, а также его родственников, друзей, соперников и коллег. Главная идея которой заключается в том, что успех XXI века – это не счастливые стечение обстоятельств, а синтез креативности и технологий.



"MCDONALD'S. КАК СОЗДАВАЛАСЬ ИМПЕРИЯ", РЕЙ КРОК, РОБЕРТ АНДЕРСОН.

Мотивирующая история о том, как простой смертный из американской провинции сумел разглядеть в небольшой закусочной братьев Макдональдов золотую жилу и сколотил целое состояние, подарив всему миру рестораны McDonald's.



"SONY. СДЕЛАНО В ЯПОНИИ", АКИО МОРИТА.

Преемственность поколений, ответственность перед старшими членами рода и семья не помешали Марите, Ибуке и ряду других японских предпринимателей прорваться на мировой рынок вместе с корпорацией Sony и снискать себе лавры.



"ВЫЖИВАЮТ ТОЛЬКО ПАРАНОЙКИ", ЭНДРЮ ГРОУВ.

Автобиографическое произведение, рассказывающее как руководитель Intel, Эндрю Гроув, действовал в кризисной ситуации, вызванной вначале появлением на рынке чипов японских конкурентов, а позднее катастрофической ошибкой в процессоре Pentium.

"ЕСТЬ ИДЕЯ! ИСТОРИЯ ИКЕА", ИНГВАР КАМПРАД.

Руководство для тех, кто хочет заняться предпринимательством и добиться успеха, на примере становления компании ИКЕА. Сам основатель рассказывает о том, как ИКЕА стала лидером рынка, какие решения помогли ей пережить многочисленные кризисы и выстроить чрезвычайно эффективную и ни на кого не похожую модель бизнеса.

"ПРИНЦИП ЧЕРЧИЛЛЯ", Хельге Хессе.

Эта книга – пример того, что ничего не дается просто так. "История будет добра ко мне потому, что я намерен писать её сам". Черчилль.



AR ФИЛЬМЫ

ФИЛЬМЫ ОБ УСПЕХЕ



«Волк с Уолл Стрит»

2013. Режиссер: Мартин Скорсезе

В главных ролях: Леонардо Ди Каприо, Мэттью Макконехи

Скандалная кинокомедия, рекомендованная к просмотру каждому, кто желает играть в бизнес по-крупному. Реальный персонаж Джордан Белфорд обладает невероятно важным для предпринимателя качеством – обаянием. Это помогает ему быстро из брокера вырасти в Президента собственной фирмы и получить статус «Волк с Уолл Стрит» от журнала Forbes. Уроки харизмы и маркетинга от исполнителя главной роли – Леонардо Ди Каприо, обеспечены.



«Уолл Стрит»

1987. Режиссер: Оливер Стоун

В главных ролях: Майкл Дуглас, Чарли Шинн

ИСТОРИЯ О ТОМ, КАК МОЛОДОЙ БРОКЕР БАД ФОКС В КОРОТКИЕ СРОКИ ПОЗНАЛ ВСЕ СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА. ДОРОГИЕ МАШИНЫ, БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ И ШИКАРНЫЕ ЖЕНЩИНЫ, – ВСЕ РАДИ ЧЕГО РАБОТАЕТ ЕГО ИЗВОРОТЛИВЫЙ УМ. ЗАБЫВ О ПРОСТЫХ РАДОСТЯХ ЖИЗНИ, ИМ ДВИЖЕТ ЖАЖДА НАЖИВЫ И ЖАДНОСТЬ И ЭТО ТОЖЕ УСПЕХ.



«Пираты Силиконовой Долины»

1999. Режиссер: Мартин Берк

В главных ролях: Ноа Уайли

ФИЛЬМ ПОВЕСТВУЕТ О ТОМ, КАК УТОПИЧЕСКИЕ ИДЕИ ЮНЫХ МЕЧТАТЕЛЕЙ ПРЕВРАЩАЮТСЯ В ПРОЕКТЫ, МЕНЯЮЩИЕ МИР. ПОДЛИННАЯ ИСТОРИЯ УСПЕХА ДВУХ ГЕНИЕВ КОМПЬЮТЕРНОГО МИРА, БИЛЛА ГЕЙТСА И СТИВА ДЖОБСА, ПОДАРИВШИХ МИРУ КОМПАНИИ MICROSOFT И APPLE.

"Пятая власть"

2013. Режиссер: Билл Кондон

В главных ролях: Бенедикт Камбербачч

Джулиан Ассанж – главный разоблачитель коррумпированных чиновников и мировых правительств XXI века. Он в краткие сроки создал успешный проект WikiLeaks, который подпортил кровь многим людям, в том числе и создателям фильма. Поскольку реальный Ассанж добрался до сценария раньше, чем фильм вышел на экраны.



«Бойлерная»

Дата выпуска: 2000 г.

Фильм, практически «доверху» наполненный секретами стартапа и полезными советами, которые стоит брать на заметку всем начинающим предпринимателям.

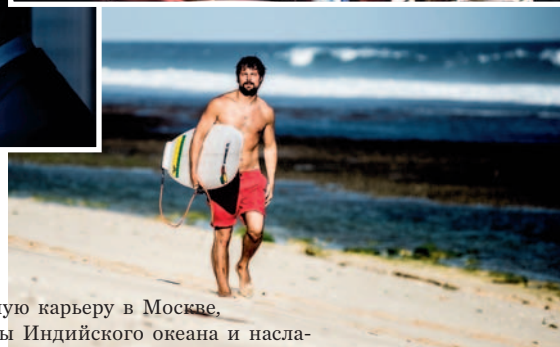


«Dyxless-2»

2015. Режиссер: Роман Прыгунов

В главных ролях: Данила Козловский

Оставив светскую жизнь и успешную карьеру в Москве, Макс каждый день рассекает волны Индийского океана и наслаждается приятной рутинной на острове Бали. Но тоска о пульсирующем ритме большого города не покидает его. Случайное знакомство возвращает его обратно в столицу – в мир высоких технологий, больших денег и любимой, которая больше не с ним, в отличие от первого фильма – это история успеха!



«Ларго Винч: Начало»

2008. Режиссер: Жером Салль

В главных ролях: Номер Сислей, Мелани Тьерри

ИСТОРИЯ О СИРОТЕ, КОГДА-ТО УСЫНОВЛЕННОМ МИЛЛИАРДЕРОМ И ПРИ ЕГО СМЕРТИ ПОЛУЧИВШИМ ПРАВО НА ВЛАДЕНИЕ ОГРОМНОЙ КОРПОРАЦИЕЙ И СООТВЕТСТВУЮЩИМ СОСТОЯНИЕМ. КАЗАЛОСЬ БЫ, ВСЕ ДОВОЛЬНО ПРОСТО И ИЗБИТО. НО ТЕПЕРЬ ЕМУ, МОЛОДОМУ 26-ЛЕТНЕМУ ПАРНЮ, НУЖНО НЕ ТОЛЬКО ВЫСТОЯТЬ В ЖЕСТКОЙ БОРЬБЕ ЗА НАСЛЕДСТВО, НО ТАКЖЕ ВОССТАНОВИТЬ СПРАВЕДЛИВОСТЬ, НАЙТИ ВЕРНЫХ ЛЮДЕЙ И НАУЧИТЬСЯ ПРАВИТЬ ИМПЕРИЕЙ, СТРОЯЩЕЙСЯ НА ДЕНЬГАХ И ОБМАНЕ.



НЕЛЬЗЯ
ЗАВЕСТИ
500 МИЛЛИОНОВ
ДРУЗЕЙ
НЕ НАЖИВ
НИ ОДНОГО
ВРАГА



«Социальная сеть»

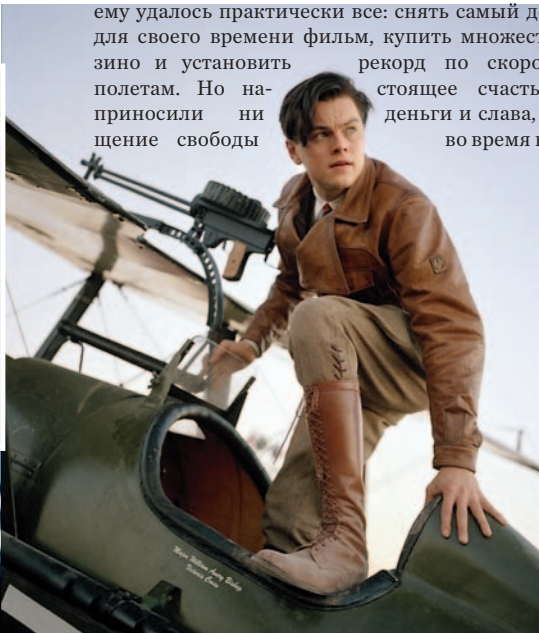
2010. Режиссер: Дэвид Финчер
В главных ролях: Джесси Айзенберг,
Джастин Тимберлейк

МОТИВИРУЮЩАЯ ИСТОРИЯ ОСНОВАТЕЛЯ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ФАСЕВООК, ПРИНЕСШАЯ ЕМУ ОГРОМНУЮ СЛАВУ И СОСТОЯНИЕ. МОЛОДОЙ, НИКОМУ НЕ ИЗВЕСТНЫЙ, НО ТАЛАНТЛИВЫЙ ПАРЕНЬ, ПОССОРИВШИСЬ С ДЕВУШКОЙ, ВЗЛАМЫВАЕТ КОМПЬЮТЕРНУЮ БАЗУ, ПРИДУМЫВАЕТ ВИРТУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ, А ЗАТЕМ ПОСТОЯННО СУДИТСЯ СО СВОИМИ ТОВАРИЩАМИ ПО УНИВЕРСИТЕТУ, ДОКАЗАВ, ЧТО САМ ПРИДУМАЛ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ.

«Авиатор»

2004. Режиссер: Мартин Скорсезе
В главных ролях: Леонардо Ди Каприо, Кейт Бланшетт

Байопик об авиационном изобретателе и основателе крупнейшей корпорации Говарде Хьюзе. В жизни ему удалось практически все: снять самый дорогой для своего времени фильм, купить множество казино и установить рекорд по скоростным полетам. Но на протяжении всей жизни ни приносили ни денег и слава, а ощущение свободы во время полета.



«Ателье Фонтана – сестры моды»

2011. Режиссер: Риккардо Милани
В главных ролях: Алессандра Мастронарди,
Анна Валле, Федерика Де Кола

Кинокартина, которую должен посмотреть хоть раз каждый, кто собирается связать свою жизнь с миром моды. В ее основу положен сюжет о жизни сестер Фонтана, стоящих у истоков итальянской моды в середине XX века. Помимо драматических событий из жизни Зое, Миколь и Джованны, из киноленты можно узнать о том, чем именно зацепить покупателя, как привлечь звездных клиентов, преуспеть в модном бизнесе и способствовать продвижению бренда на рынке.



«Гленгарри Глен Росс»

1999. Режиссер: Джеймс Фоули
В главных ролях: Аль Пачино, Алек Болдуин

ДРАМАТИЧЕСКАЯ КИНОЛЕНТА, ДОСТОЙНАЯ ЗВАНИЯ «САМОУЧИТЕЛЬ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ БИЗНЕСМЕНОВ». РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ В ИСПОЛНЕНИИ АЛЕКА БОЛДУИНА ДЛЯ МОТИВАЦИИ СВОИХ СОТРУДНИКОВ ВЫБИРАЕТ ВЕСЬМА НЕСТАНДАРТНЫЙ ПОДХОД, ТЕМ САМЫМ УЖЕСТОЧАЯ УСЛОВИЯ КОНКУРЕНЦИИ ВНУТРИ КОЛЛЕКТИВА. ОДНАКО ВСЕ МЕНЯЕТСЯ, КОГДА КТО-ТО ПРОНИКАЕТ В ОФИС И ПОХИЩАЮТ ВАЖНЫЕ ДОКУМЕНТЫ.



«Джобс: Империя соблазна»

2013. Режиссер: Джошуа Майкл Штерн
В главных ролях: Эштон Катчер

Этот фильм стал посмертной историей о гении информационных технологий, Стиве Джобсе. В нем рассказывается о жизни молодого человека, в исполнении Эштона Катчера, который, решив бросить колледж, изобрел Macintosh и стал владельцем миллиардной компании Apple.





Экстраординарные впечатления с консьерж-сервисом Vertu Signature Touch. Подробную информацию ищите на веб-сайте vertu.com
#ЭкстраординарныеМоменты



Реклама. *Собран вручную в Англии.



ЭКСТРАОРДИНАРНЫЕ МОМЕНТЫ

VERTU


HANDMADE IN ENGLAND*

Москва: ТД «ГУМ», Красная площадь, 3, +7 495 995 92 98
Москва: Петровка, 18, +7 495 970 01 01
Москва: Кутузовский пр-т, 35, +7 495 995 45 45
Санкт-Петербург: Невский пр-т, 15, +7 812 458 87 88
Екатеринбург: ул. Хохрякова, 48, +7 343 215 92 72

AR ИСТОРИИ УСПЕХА

“10 МУЖЧИН
10 ИСТОРИЙ
УСПЕХА”





Границы возможного определяет лишь сам человек. Для этих мужчин нет ничего невозможного. Они сами определили свою судьбу, добившись невероятных успехов в мире бизнеса, спорта, литературы, эстрады и телевидения. Журнал AR представляет первые 10 историй из цикла “Истории Успеха”.

*Спец проект
подготовлен совместно
с АВИЛОН Аура*

КАМИЛЬ ЛАРИН

Актер. Один из четырех основателей комического театра «Квартет И».

AR: Как Вы поняли, что станете актером? Это была Ваша мечта детства?

Камиль: В детстве мне нравилось всех передразнивать, имитировать какие-нибудь звуки, пародировать персонажей сказок, изображать людей, показывая то страх, то радость, то удивление. Но подумывать над тем, чтобы податься в актеры, серьезно стал задумываться ещё когда учился в энергетическом техникуме. Там тоже была у нас четвёрка артистов театра миниатюр, СТЭМ. Мы договорились, что по окончании техникума все поедём поступать в театральное, но в Москву отправился только я. И не жалею об этом.

AR: Случались ли у Вас какие-то казусы, забавные истории, смешные ситуации на сцене во время спектакля?

Камиль: Конечно, за то время, как у нас существуют спектакли приходится много импровизировать. Хочется как-то освежить материал! Поэтому время от времени все добавляют какие-то фразочки, ужимки и прыжки. Вот, совсем недавно, играли спектакль "День выборов". Атаман (Леша Кортнев) приходит на корабль, чтобы наехать на команду, занимающуюся предвыборной гонкой. Я становлюсь сотрудником ФСБ, Слава Хаит тоже начинает изображать какую-то важную персону и обращается к ребятам: " Вы позвонили в Америку? Ответ: "Нет!" Слава: "Почему, я же просил позвонить?" И тут Кортнев говорит, – "Наверно из-за разницы во времени". И вдруг Слава, которого очень сложно рассмешить на сцене, становится пунцовым, едва сдерживая себя, но забыв обо всем, разворачивается к залу спиной и начинает смеяться, остальные пытаются тоже держаться, но хватает лишь на то, чтобы прикрыть лицо ладонями. Я вдруг начинаю резко ходить вправо-влево, размахивать руками, как лопастями ветряной мельницы, прибавляя при этом : «Вот так, вот. Вот так!» Но зрителям этого только подавай. Зал был просто в восторге.

AR: Расскажите о Вашей первой встрече с вашими коллегами по «Квартету И»?

Камиль: Первая встреча была на вступительных экзаменах. Ничего особенного: молодые, задорные, со светящимися глазами. Общались мало, видно не подозревая, что потом станем учиться вместе и, в перспективе, даже создадим театр.

AR: Как родилась идея создать «Квартет И»? И кто был идейным вдохновителем?

Камиль: Идея создания театра возникла в последний год обучения. Предложили всему курсу не разбегаться после окончания института, а создать театр. Благо у нас уже был дипломный спектакль – «Это только штампы», и курс состоял из актеров и режиссёров. Всем бы работы хватило. Все поддержали эту идею, но закончив институт и получив дипломы все как-то резко самоустранились. Остались лишь мы вчетвером и режиссёр Сергей Петрейков. Решили, что основной костяк есть, значит будет театр. Название, если история не ошибается, придумал Саша Демидов. «Квартет И». Почему И? Ну это соединительный союз. Чтобы не ставить точку, а расширить в дальнейшем круг наших друзей и коллег по сценическим работам, мы поставили многоточие. Квартет и ...

AR: Есть ли в «Квартете И» лидер? Или же вы все равны?

Камиль: Лидером, наверное, считает себя каждый. Все мы со своими актерскими амбициями и уверены, что вот я-то главная составляющая часть театра. А если серьёзно, мы все разные и этим ценен наш коллектив. Мы как бы дополняем друг друга.

AR: Как Вам удается ужиться в коллективе?

Камиль: По поводу ужиться в коллективе, – скажу следующее. Надо всегда отвечать на главный вопрос и в коллективе, и в любви. Хочешь ли ты быть с этими людьми или с этим человеком. Готов ли ты ужиться с недостатками, есть ли у тебя главная идея! Цель была идти вместе, удивляться самим и удивлять публику. Конечно, были и скандалы, и ссоры, и не подавание руки, но разум взял верх и желание творить коллективно всё же оказалось более выгодным, чем неизбежные размолвки. Кстати, каждый имеет полное право ходить на сторону, сниматься в передачах, фильмах, заниматься музыкой и поэзией. Вот Саша, например, уже выпустил третий альбом своих песен, а я занимаюсь выпуском сборником стихов сначала с соавторами: Гришаевой, Кортневой, Галаниным, Братьями Кристовскими и другими. А в планах – сольный сборник.

AR: Вы дружите с участниками «Квартета И» только на площадке или в обычной жизни тоже поддерживаете дружеские отношения?

Камиль: Так как изначально мы стали друзьями и только потом придумали театр, мы остаёмся друзьями и вне театральной площадки. Ходим друг к другу на свадьбы, дни рождения и отдыхать порой тоже выбираемся вместе. Главное то, что мы можем до сих пор рассмешить друг друга, а это я думаю серьёзный показатель нашего единомыслия.

AR: В скором времени начинаются съемки фильма «День выборов-2». Откройте тайны закулисья съемочного процесса?

Камиль: Основная часть съёмки "День выборов-2" пройдёт на Волге. Это продолжение той истории, что была прежде. Только это уже третий срок кандидата Цаплина. Многие персонажи останутся, появятся и другие. Сюжет рассказывать не буду. Скажу лишь, что это будет комедия. Главное, чтобы при съёмках нам не мешала мошकारа, которая только и ищет повод набросится на человекообразных особей.

AR: Какая Ваша любимая цитата про успех? И в чем состоит Ваша Технология Успеха?

Камиль: "Наше дело правое, враг будет разбит, победа будет за нами!" А чем эта фраза не подходит к определению успеха? По-моему, очень точная. Мы специально не придумывали себе Технологию успеха. Когда только начинали, очень хотели, чтобы нас знали не только в пределах Садового кольца, но и далеко за МКАДом. Главное, мы стараемся избегать пошлости и дешевого заигрывания с публикой. Расскажи, что тебя искренне волнует и желательно в ироничной форме! И, конечно, каждый день надо что-нибудь новое открывать для себя, чем богаче твой внутренний мир, тем больше ты интересен окружающим. Болото тормозит развитие, поэтому двигайся и развивайся. Цель, мечта, желание и стремление! Всем удачи!



«Каждый день надо что-нибудь новое открывать для себя, чем богаче твой внутренний мир, тем больше ты интересен окружающим.»

На Камилле: всё – *Candli*
Автомобиль: *Rolls-Royce Ghost II*

*«Люди начали уважать то место, где они родились и выросли.
Поэтому многие скоро вернутся в Россию.»*



На Константине: костюм – *Boglioli*, рубашка – *Carrel*
Автомобиль: *Rolls-Royce Ghost II*

КОНСТАНТИН АНДРИКОПУЛОС

Директор по развитию Bosco Di Cilegi

AR: Успех зависит от удачи, воли случая? Для Вас основа успеха — это, прежде всего, трудолюбие, интуиция или образование?

Константин: Говорить обо мне, как о человеке успешном, недопустимо. Так как слово “успех” символизирует самодостаточность. А это неизбежно ведет к заблуждению. Конечно, для меня успех невозможен без интуиции, таланта, образования и везения. Но с другой стороны, успех во многом определяется характером человека. Если вы открыты и коммуникабельны, даже не заметите, как начнут появляться новые возможности. Все зависит от вас: воспользуетесь этим шансом или нет. И, конечно же, многое зависит и от профессионального опыта.

AR: Сейчас очень модно посещать различные тренинги по личностному росту. Как Вы считаете, это действительно помогает? И возможно ли воспитать в себе лидерские качества?

Константин: Лидерство — врожденное качество. Курс “Как освоить Photoshop” — очень эффективное времяпрепровождение, а вот тренинги, направленные на выработку профессиональных качеств, — деньги на ветер. Знания лучше получать, когда вы непосредственно вовлечены в процесс. Лично я верю в тимбилдинг: перед командой ставится конкретная задача, и необходимо найти решение. Это позволяет раскрыть собственные способности, осознать свои слабые места и лучше узнать своих коллег. Тренинги — это удачное вложение денег для компаний.

AR: Вы реализовали себя как предприниматель?

Константин: В душе я не предприниматель — скорее хороший исполнитель. Не стал искушать судьбу и открывать в конце 90-х собственный бизнес. Был уверен, что в чужой стране лучше быть членом сильной команды, чем самому становиться руководителем. Ошибся ли я? — Трудно сказать. Это через 10-15 лет видно будет. А пока все указывает на то, что я принял верное решение в свое время.

AR: Будущее в индустрии за большими гигантами или за малым и средним бизнесом?

Константин: Уверен, что предпринимательство — типичная русская черта, которая пока мало в чем проявилась. В этом виноваты исторические реалии: еще двадцать лет назад в России не было четкого понимания, что такое капитализм. У россиян есть не только предпринимательская жилка, но и хорошее образование. Россия приближается к Европе, но здесь по-прежнему остается больше возможностей.

AR: Какой Вы руководитель?

Константин: Добрый. И это моя слабость. Пока люди не докажут обратное, считаю, что все априори добры.

AR: Кого, по Вашему мнению, можно называть богатым человеком? И чем богатый в России отличается от богатого в Европе?

Константин: Говорят, что богатство не в деньгах. Конечно, когда у тебя есть миллионы, гораздо проще сосредоточиться на духовном развитии. Если говорить серьезно, деньги нужны. Ровно в том объеме, чтобы получать удовольствие от жизни. Вопрос, какое количество денег вас устроит: 50 тыс. руб. или \$50 тыс. в месяц? Богатство не в деньгах, но без них никуда.

AR: Константин, как Вы относитесь к тому, что многие российские бизнесмены зарабатывают в России, а живут вместе с семьями на Западе? С чем это связано? И как долго будет существовать эта тенденция?

Константин: Сейчас существует обратная тенденция. Люди начали уважать то место, где они родились и выросли. Поэтому многие скоро вернуться в Россию. Хотя не вижу ничего плохого в том, чтобы искать самореализацию за границей. Учеба за рубежом тоже приветствуется. Это стало новым трендом поколения 2000-х.

AR: В одном из своих интервью Вы говорили, что греки и русские близки ментально. Только ли религия их объединяет или еще и общая вера в чудо?

Константин: Греки сейчас очень оптимистично настроены. Непонятно по какой причине, но их не пугает сложившаяся экономическая ситуация. Славянский и средиземноморский менталитеты схожи. Им обоим свойственны настойчивость и оптимизм. Религия также важна, особенно те ценности, которые она прививает: семья, дружба, вера, любовь.

AR: Вы работаете и дружите с Михаилом Куснировичем, мастером своего дела. Как друг, можете рассказать, какими его качествами восхищаетесь и вдохновляетесь? Какими качествами, на Ваш взгляд, должен обладать настоящий лидер?

Константин: Это очень сложный вопрос, на который могу отвечать часами. У него есть интересная особенность: он умеет казаться простым, но держать в голове миллион мыслей. Иными словами, за спокойным фасадом может скрываться большая гамма чувств, эмоций и мыслей. Этот человек ценит всех людей, которые с ним работают. Мне, кажется, Михаил не очень любит себя. Он не эгоист. Любит людей, любит свое дело. И чувствует ответственность за каждого, кто работает с ним в команде. К тому же он перфекционист, что обличает еще одну черту — бескомпромиссность. Я знаю Мишу почти 20 лет, и, несмотря на то, что он мой работодатель, он в первую очередь мой друг.

AR: Так что или кто “виноват” в Вашем успехе?

Константин: Однозначно, Михаил Куснирович.

АЛЕКСАНДР РЕВВА

Российский актер, шоумен и телеведущий

AR: В течение жизни вы попробовали много различных профессий. Почему в итоге вы остановились на профессии комедианта?

Александр: К моему превеликому удовольствию, дело всей моей жизни по совместительству является и моим хобби.

AR: Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать идеальный мужчина? Или таких не бывает?

Александр: Бывают. Но для каждой женщины мужчина по своему идеален. Универсального солдата нет в природе, только в голливудских блокбастерах и в некоторых российских сериалах. Что касается качеств, то это индивидуальный подход. Скажем, для женщины, которая находится в поисках богатого мужчины, в приоритете – наличие Bentley. Для женщины в очках и строгом костюме будет важен ум. А женщина со спортивной фигурой будет довольствоваться силой.

AR: А какими качествами вы обладаете сами?

Александр: Давайте так: красота, доброта и лепота (смеется).

AR: Вы потрясающе артистичный человек, в кого такой талант? Или же это упорная работа над собой?

Александр: Спасибо за «потрясающий», за «артистичный» и за «человек». Во многом помогли генетические данные. Но не обошлось и без работы над собой, так как талант без развития и труда начинает гаснуть.

AR: То есть вы находитесь в постоянной работе над собой?

Александр: Порой я делаю передышки, но и во время пауз я тоже стараюсь узнавать и открывать для себя что-то новое.

AR: В вашем случае успех пришел к вам по воле случая или сработало чутье и интуиция?

Александр: Успех – это одна из составляющих кропотливого труда и стечения обстоятельств. Иными словами, необходимо оказаться в нужное время в нужном месте.

AR: Александр, у вас очень много разных амплуа? Какое Вам ближе?

Александр: Больше всего мне нравится амплуа папы. У меня растут две маленькие принцессы и находиться в эпицентре их любви большое счастье. Это самая лучшая в мире «профессия». Вторая самая лучшая и самая трудная в мире профессия – артист. У меня раньше даже прозвище было «Артист». Отсюда и появилась эта буква «А», которую я часто произношу в сценических зарисовках.

AR: Вас знают как артиста, телеведущего, юмориста, продюсера и бизнесмена. Каким будет следующий этап? Может быть планируете стать общественным деятелем?

Александр: Возможно. Я люблю людей и все что с ними связано. Я познаю и делаю все возможное, чтобы люди были добрее.

AR: Как Вы отдыхаете от тяжелых рабочих будней? Предпочитаете проводить время за границей или же в России?

Александр: Я люблю Россию. Люблю отдыхать в Монако в Воронежской области в пансионате. А если серьезно, то я люблю отдыхать везде, в том числе и в России. Мне по нраву зимнее озеро Байкал, осенний Владивосток, летняя Карелия. Но и не упущу случая побывать за границей: в Европе или в Америке.

AR: Считаете ли Вы правильным утверждение о том, что за каждым успешным мужчиной стоит выдающаяся женщина?

Александр: Да, конечно. И наоборот. Успех мужчины напрямую связан с его женщиной. Помогают даже ее самые незначительные советы по утрам из серии: «как я выгляжу, дорогая?». Если говорит, что плохо, то ничего не одеваешь, приходится переодеваться, а то и вообще не идти на работу (смеется). Такие маленькие пустяки тоже очень важны для успеха. К тому же, женщина – это жизненная энергия мужчины. От нее зависит погода в доме. А если в семье все хорошо, то и на работе все будет прекрасно.

AR: Ваша семья помогает Вам в карьере?

Александр: Безусловно. Дети – это мои подзарядные устройства, мои аккумуляторы. А супруга – это мой самый близкий и надежный друг. Как я уже говорил ранее, на ее хрупкие плечи легли заботы о доме и о семье. Если сказать в трех словах, то она – мое все!

AR: Уделяете ли вы достаточно времени своим детям. Хотели бы вы, чтоб они пошли по вашим стопам?

Александр: Я стараюсь как можно больше уделять времени, нужно оказаться в нужное время в нужном месте. а своим детям. Конечно, я не могу уделять им столько внимания, сколько хотел бы, так как у меня не осталось бы возможности работать.

AR: Может быть есть какая-то любимая цитата про успех?

Александр: Мне нравятся старорусские поговорки: «Утро вечера мудренее», так как самые трезвые мысли приходят с утра. Еще очень полезная на каждый день – «Все, что не происходит, все к лучшему!»

AR: Вы начали свою карьеру с игры в КВН?

Александр: Я начинал с команды «Утомленные солнцем». КВН для меня – это лучшие годы моей юности.

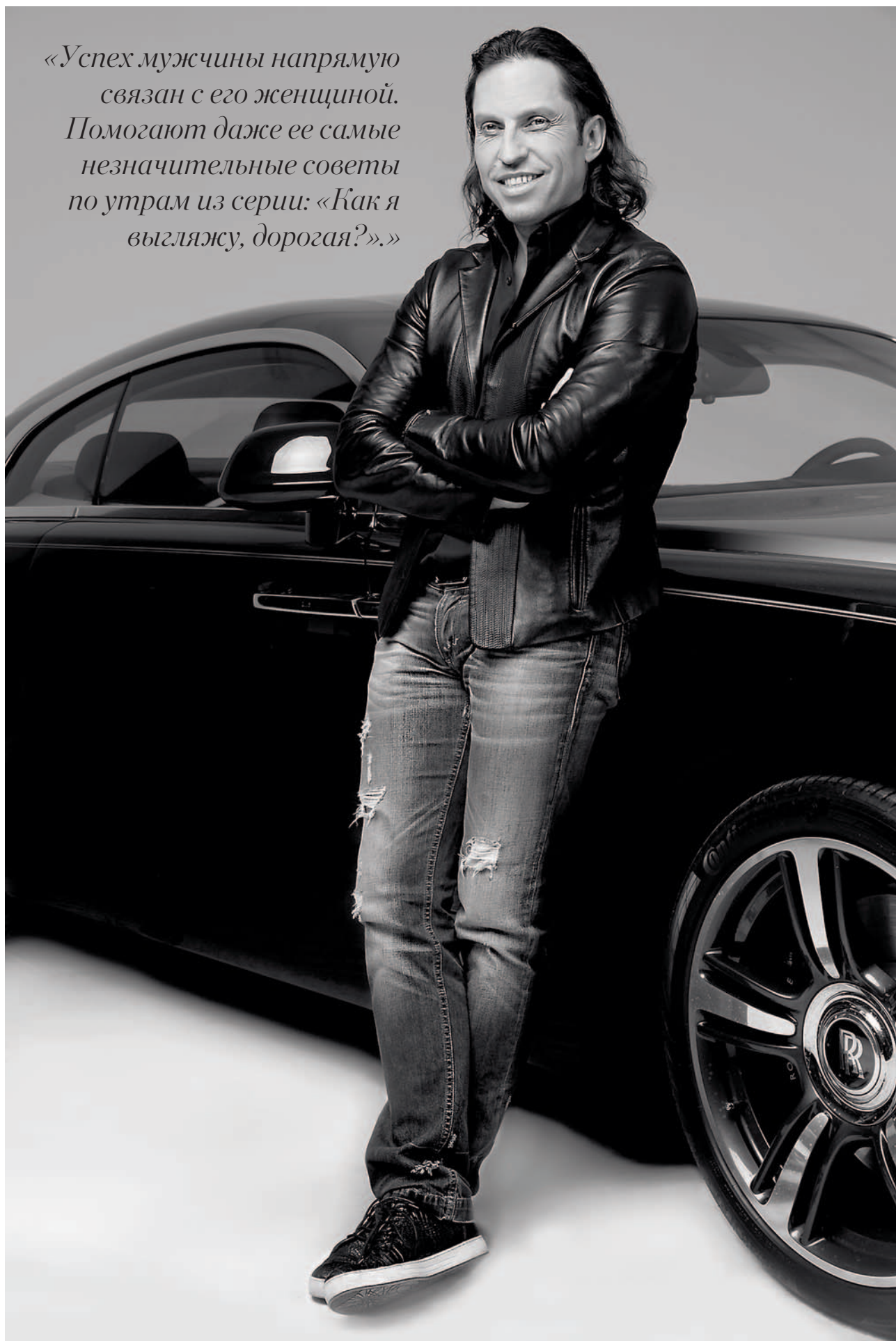
AR: Это была ваша мечта детства?

Александр: Можно сказать и так. Я вообще в детстве много мечтал, а сейчас потихоньку осуществляю свои мечты и желания.

AR: Может быть вы хотели сказать что-то важное нашим читателям?

Александр: Мы живем в очень суетливое время, когда все завязано на технологиях. Многие из нас уже живут полноценной виртуальной жизнью. Я очень хотел бы, чтобы люди не забывали, что они люди, и продолжали общаться друг с другом, смотрели не в экран обновленного супермодного смартфона, а в глаза любимого человека! Кстати, об этом мой интерактивный моноспектакль "Секс-Гуру", на который я всех с удовольствием приглашаю!

«Успех мужчины напрямую связан с его женщиной. Помогают даже ее самые незначительные советы по утрам из серии: «Как я выгляжу, дорогая?»»



На Александре: кеды – *Мастерская Классического Костюма*; джинсы – *Dolce&Gabbana*; куртка – *Balmain*
Автомобиль: *Rolls-Royce WRAITH*

*«Надо быть честным, делать то, что любишь и во что веришь.
И постоянно работать — выкладываться на 200%.»*



*Церетели: Собственный портной
Автомобиль: Mercedes-Benz GL*

ВАСИЛИЙ ЦЕРЕТЕЛИ

Исполнительный директор Московского музея современного искусства. Член Союза художников РФ с 2007 года

AR: Вы сами выбрали судьбу или это влияние семьи?

Василий: Я с детства был в окружении искусства, рос в мастерской дедушки и наблюдал, как он рисует, ездил с ним на комбинат, где изготавливались скульптуры, сам ходил на уроки рисования и увлекался фотографией. Понял где-то в 10-м классе, что хочу стать художником. Конечно, это было обусловлено средой, в которой я рос, но выбор сделал самостоятельно.

AR: Для своих лет Вы добились больших высот, что помогло: образование, удача, целеустремленность, воспитание или фамилия?

Василий: Все время чувствовал большую ответственность. Я переехал с бабушкой в Америку в 11 лет и с того времени считал себя взрослым. Люблю добиваться всего сам, поэтому окончил университет в США — там фамилия дедушки роли не играла. Когда приехал в Москву после учебы, сначала пошел работать в Московский музей современного искусства (ММОМА) в отдел зарубежного искусства, и когда Зураб Константинович увидел, что мои начинания полезны для музея, я был назначен исполнительным директором. Сейчас ММОМА стал значимым местом на культурной карте России. Безусловно, это благодаря энергии и трудолюбию, которые я унаследовал от Зураба и мамы.

AR: Почему Вы занимаетесь столь хлопотным бизнесом? Другие на Вашем месте не вылезали бы из Марбельи, тусовались на Ибице или охотились в Кении на “большую пятерку” африканских хищников.

Василий: Музей — это не бизнес. Это огромная культурная институция, которая занимается образованием, хранением и изучением искусства, а не его продажами. Управление культурным учреждением можно сравнивать с менеджментом любой другой компании, только со своей спецификой. Безусловно, очень важно научить институцию самостоятельно зарабатывать деньги, а не существовать только за счет бюджетных средств. Мы делаем многое, чтобы наладить связи с партнерами, с компаниями, которые поддерживают искусство.

Что касается моего положения, как Вы говорите, это немного предвзятое отношение. Мне ничего не было дано просто так. Мой дедушка — художник, который своим трудом создал себе имя и зарабатывает на жизнь. И мне даже в голову не приходит, как можно провести день без работы, ведь ты должен трудиться и что-то улучшать.

AR: Были ли преграды на Вашем пути к успеху? Какие качества помогают Вам быть успешным?

Василий: Я не считаю, что есть какой-то успех. Просто работаю, занимаюсь любимым делом и надеюсь, что это приносит пользу. Не акцентирую внимание на проблемных моментах, ведь из каждой трудности есть выход.

AR: Какова для Вас формула успеха?

Василий: Надо быть честным, делать то, что любишь и во что веришь. И постоянно работать — выкладываться на 200%.

AR: Отразился ли кризис на рынке искусства?

Василий: Безусловно. Сократили бюджеты музеев, и это серьезно влияет на возможность реализации новых проектов. Поэтому сегодня мы очень активно работаем с партнерами и друзьями — с компаниями, которые, несмотря на кризис, продолжают развивать искусство. Это НОВАТЭК, Samsung, Swatch, Carrega у Carrega, E.On и другие организации, которые поддерживают наш музей.

AR: Каким Вы видите будущее российского искусства?

Василий: Думаю, все будет хорошо, ведь у нас потрясающие художники, просто нужно активно их поддерживать. ММОМА старается делать максимум для этого. У нас есть школа современного искусства “Свободные мастерские”, в которой учат художников и кураторов. Ежемесячно мы открываем выставки молодых авторов в рамках программы “Дебют”, летом откроется выставка “Мастерская”, которая традиционно считается важным этапом в карьере начинающих авторов. Еще ММОМА вместе с Государственным центром современного искусства проводит Московскую международную биеннале молодого искусства. Она представляет лучшее, что создают художники со всего мира, и позволяет нашим авторам вступать с ними диалог. Вообще очень важно включать наших художников в мировой контекст.

AR: Вы из интеллигентной семьи, какие в Вашей семье принципы воспитания? Чему учите своих детей?

Василий: Правилам поведения и уважению к старшим, доброте, любви. Еще учим не завидовать, вести себя порядочно, не концентрироваться на негативе. Дети сейчас изучают языки, занимаются спортом и музыкой. Надо дать им максимально разнообразную палитру, чтобы они потом смогли выбрать, что им по душе.

AR: Вы учились в США. Почему там не остались? Скучаете?

Василий: У меня никогда не было цели остаться в Америке. Я получил хорошее образование, и как только окончил вуз, сразу приехал работать в Россию, применять полученные знания для создания Московского музея современного искусства.

AR: Чем образование за рубежом отличается от российского, на Ваш взгляд?

Василий: В России сильная академическая школа, а это очень важно. В США в первую очередь нас учили классическим дисциплинам: рисунку, анатомии. Правда, потом всегда делался акцент на развитие индивидуального стиля, возвращение художника в контексте мировой культуры. Ведь чтобы выработать свое отношение к окружающему и донести его до зрителя, ты должен знать, что было до тебя, и что сейчас происходит вокруг.

AR: У Вас грузинские корни. Чем на Ваш взгляд славится грузинский народ: музыкой, историей, кухней, юмором?

Василий: Дружелюбием. Да и всем, что Вы перечислили. Еще добротой и гостеприимством. Грузия всегда была многонациональным и многокультурным государством. Я вырос в атмосфере дружбы со всеми — это свойственно кавказским народам.

АНДРЕЙ ЗАРУЕВ

Совладелец компаний Madison Estate и Top Indoor Media

«В наше непростое время я бы постеснялся размышлять на тему отдыха или бизнеса в Европе. Я за то, чтобы тратить деньги у себя в стране.»

AR: В российском бизнесе успех достигается благодаря административному ресурсу, сумасшедшей энергетике, спонсорскому капиталу, пылливому уму, трудолюбию. Благодаря удаче и воле случая. Что лучше всего описывает Ваш путь к успеху?

Андрей: У меня не было ни “административного ресурса”, ни “спонсорского капитала”. Было трудолюбие. Люблю работать, люблю ставить сложные задачи. Случай, конечно, тоже играет немаловажную роль: оказаться в нужное время в нужном месте.

AR: Почему именно Вы преуспели в этом бизнесе? Что для Вас стало путеводной звездой, приведшей к успеху?

Андрей: Нет никакой звезды! Нужно вставать пораньше и правильно планировать свой день. Сотрудников брать с огоньком в глазах, честных, ответственных и порядочных. Уметь делегировать.

AR: Вы сами определились в жизни или кто-то помог Вам это сделать?

Андрей: Обстоятельства помогли.

AR: Что для Вас “успех”?

Андрей: Все относительно. Как сказал Альберт Эйнштейн, “стремись не к тому, чтобы добиться успеха, а к тому, чтобы твоя жизнь имела смысл”.

AR: Большая часть отечественного бизнеса интернациональна, Вы не стесняетесь говорить, что имеете активы на Западе, а отдыхаете не всегда в Сочи?

Андрей: В наше непростое время я бы постеснялся размышлять на тему отдыха или бизнеса в Европе. Я за то, чтобы тратить деньги у себя в стране.

AR: Многие миллионеры бросали учебу, но при этом достигали успеха. Какое у Вас отношение к образованию?

Андрей: Считаю, учиться нужно всю жизнь. Мозг — это ведь мышца, если ее не тренировать, то она будет слабенькой.

AR: Если завтра проснетесь без копейки и с долгами, с чего начнете? Или уедете в Камбоджу?

Андрей: А я уже просыпался без копейки и с долгами. Не нужно никакой Камбоджи. Если возникают трудности, надо общаться с людьми, регулировать вопросы.

AR: Считаете ли вы, что наличие жены и детей мешает построению успешного бизнеса?

Андрей: Наоборот, я считаю, что семья способствует успеху во всех сферах жизни, в том числе и в бизнесе.

AR: Как вы обычно проводите вечер пятницы?

Андрей: В основном провожу со своим ребенком. Нам близок активный образ жизни, поэтому не упускаем момент покататься на скейтах, роликах или велосипедах. Хотя порой можем заглянуть на выставку или в кино.

AR: В автомобилях вы предпочитаете комфорт или статус?

Андрей: С автомобилями у меня связана своя история. Дело в том, что каждые две недели я меняю транспортное средство. Поэтому могу с уверенностью сказать, что мне удалось побывать за рулем практически всех автомобилей как эконом, так и премиум класса. Из-за этого мне сложно сказать, что я предпочитаю больше: комфорт или статус. Хотя считаю, что, в первую очередь, машина должна быть удобной в управлении, практичной и маневренной.

Из последних автомобилей, что мне довелось протестировать, могу выделить Volvo S80. Также BMW X4, который менее громоздкий, чем BMW X6, и более экономичный.



На Андрее: костюм - *“Императорский портной”* в Гостинном дворе; обувь - *Jovanny&Brusso*
Автомобиль: *Rolls-Royce Ghost II*

«Я вырос, мои читатели выросли, страна выросла...»



На Дмитрие: сапоги – *Officine Creative*; миджак – *Isaac Sellam*; джинсы – *Gstar*
Автомобиль: *Rolls-Royce Ghost II*

ДМИТРИЙ ГЛУХОВСКИЙ

Российский писатель и журналист

Стал известным благодаря роману «Метро 2033», описывающему жизнь людей в московском метро после ядерной войны на Земле. Общий тираж - полмиллиона. Переводы на десятки языков.

AR: Сейчас выходит ваша новая книга Метро 2035. Изначально книга «Метро» была задумана как трилогия? Дмитрий: Роман «Метро 2033» замыслился как цельная и законченная вещь. Но только что вышедшая в свет третья часть трилогии – «Метро 2035» - продолжает и завершает историю главного героя из первой книги как нельзя лучше. У «Метро 2035» свой независимый сюжет. При этом новый роман не просто рассказывает, что стало с Артемом из «2033» дальше, а полностью переосмысливает первую и вторую части трилогии, объединяет их и венчает. И конечно, дает более взрослый взгляд на тот мир, который я описываю в первой и второй книге. В конце концов, когда «Метро 2033» выходило в свет, мне было только двадцать пять лет. Это было десятилетие назад. Я вырос, мои читатели выросли, страна выросла... Это другая книга. Но еще более напряженная и интересная. Потому что кое-чему я за эти десять лет успел научиться.

AR: О чем новый роман?

Дмитрий: Как и «Метро 2033», новая книга - о том, как после Третьей Мировой войны, которая уничтожила все человечество, выжили только те, кто укрылся на станциях московского метро - самого большого в мире бомбоубежища. Государство и правительство сгинули, центральная система управления давно распалась, а станции метро стали такими городами-государствами со своими границами, политическими режимами, идеологиями... Есть коммунистические станции, есть националистические, есть такие, где правят сектанты... Кормятся грибами-шампиньонами и разводят свиней: свиньям, как и людям, солнечный свет не нужен. Люди уже смирились с тем, что наверх – из-за высокого уровня радиации – вернуться уже не получится. И только главный герой – Артем, двадцатипятилетний парень, надеется найти еще хотя бы одно место на Земле, где можно жить без противогаза и растить детей – и вывести туда людей из метро.. Каждый день он выходит наверх в дырявом костюме химзащиты, чтобы посылать по радио позывные и слушать эфир. И ни разу ему не удавалось поймать сигнал от других выживших за пределами Москвы. Но однажды на его станции появляется человек, которому удалось связаться с городом, не пострадавшим в войне...

AR: Ваша книга МЕТРО 2033 переведена на 37 языков. Расскажите о своей формуле успеха?

Дмитрий: У меня есть цель: до сорока пяти лет покоить планету и сделать так, чтобы мои книги стояли в красном углу в каждой избе. Для этого я применяю несколько ноу-хау. Я бесплатно распространяю свои романы в Интернете, публикую их в соцсетях и прессе. Я вербую новых читателей, и особенно молодежь, через компьютерные игры – по моим книгам создаются самые разные игры. Я учу геймеров читать, и свой путь в литературу они начинают с моих текстов.

И, наконец, я стараюсь не халтурить. Душу свою непроданную вкладываю в книги. А что касается популярности в других странах... Может, я просто для людей пишу? Вне зависимости от языка и культуры.

AR: Почему вы решили стать писателем?

Дмитрий: Не могу сказать, что я стал писателем. Я им всегда был. В два года, едва освоив алфавит, я принялся сочинять и записывать истории, потом освоил отцовскую печатную машинку, и к шести годам вовсю набирал на ней гимны во славу Отчизны и рассказы о зайчиках и белочках. Всю школу писал фантастические романы в тетрадках в клетку на срок восемь листов. И в одиннадцатом классе придумал «Метро 2033».

AR: Вы учились в Иерусалимском университете? Почему выбор пал на него?

Дмитрий: Это престижный университет с образованием мирового уровня, по американской модели. Среди его основателей – Фрейд и Эйнштейн. И при этом год обучения стоил тогда всего три тысячи долларов. На образование в Англии или США у моей семьи просто не было денег.

AR: Вы много путешествуете. Побывали на Байконуре, на Северном полюсе. Расскажите про эти поездки.

Дмитрий: Я три года проработал репортером на канале Russia Today. Хорошая была работа, каждую неделю меня отправляли в новую командировку. На Байконуре присутствовал при запуске ракеты, в Арктике делал репортажи в прямом эфире об историческом погружении на дно океана в точке Северного полюса батискафов «Мир». Ездил в Чернобыль... Да куда только не ездил, в общем. От Алжира до Японии, и от Гватемалы до Исландии. Чувствовал себя, как спецгент на задании... Просыпаешься утром и не помнишь, где ты.

AR: Какое было самое яркое путешествие?

Дмитрий: Чернобыль очень меня впечатлил. Люди, которых принудительно отселили из зоны отчуждения вокруг АЭС, а они вернулись в свои дома и зажили на зараженной земле, как ни в чем не бывало. Несгораемые такие старики. Город Припять призрачный – те главы «Метро 2035», где я описываю заброшенную и мертвую Москву, я по воспоминаниям о Припяти лепил. Пыльные треснутые оконные стекла, ржавые детские качели, хлопающие на ветру крышки почтовых ящиков...

AR: Каковы ваши творческие планы на будущее?

Дмитрий: Собираюсь захватить Голливуд. Трепещи, Америка.

АЛЕКСАНДР СЕРОВ

Советский и российский эстрадный певец, аранжировщик, инструменталист, композитор. Народный артист Российской Федерации.

AR: Что для Вас значит слово “успех”?

Александр: Для меня это уже традиционный вопрос. Успех — это колоссальный труд, который выносит тебя на подиум победы. Правда, слово “колоссальный” не всегда оправдано, ведь некоторые “выходят в дамки” на автопилоте. Я же преодолел тернистый путь: только в 36 лет стал известным.

AR: Вы с детства знали, что станете певцом?

Александр: Нет. В детстве я хотел быть машинистом. Когда закончил училище, понял, что люблю инструментальную музыку, саксофон. С этого, собственно, и началась новая глава в моей жизни, связанная с музыкой. Я даже не думал, что стану певцом. Надеялся стать инструменталистом. Осознание пришло вместе с работой, когда освоил фортепиано, которое помогло мне в дальнейшем стать певцом. А затем аранжировщиком. Это уже более серьезный уровень, так как аранжировщик помогает исполнителю обрести свой собственный почерк.

AR: У всех на пути к успеху возникали какие-либо сложности. У Вас, наверное, они тоже были. Расскажите, как Вы с ними справлялись? И как выйти из жизненного кризиса?

Александр: Самое главное — не войти в штопор депрессии. Я это уже испытал. Такой момент настал пять лет назад, когда я остался один: от меня ушла жена Елена, с которой прожил 18 лет. Вот тогда накатил депрессия. Организм просто не справляется с переживаниями, так как в голову постоянно лезут воспоминания. И чтобы справиться с этим, необходима мудрость.

AR: Что для Вас значит любовь?

Александр: Какое это высокое слово. Видите, я оказался однолюбом. Уже прошло пять лет как мы расстались, а я до сих пор свободен. Если бы я был другого склада характера, то, наверное, уже женился и, возможно, не второй, а третий или четвертый раз. Но я такой, какой есть. И считаю это нормальным.

AR: Верите ли Вы, что есть только одна любовь на всю жизнь?

Александр: Скорее всего, да. В 60 лет я имею право оглянуться назад и сделать весьма логичные выводы. Я могу судить по себе и сказать, что любовь приходит лишь один раз и надолго.

AR: Не устаете от женского внимания?

Александр: На мои концерты ходит большое количество женщин. И любовь их чувствуется. Даже сумасшедшая любовь. Но тут я не могу расшифровать: или это чувство к мужчине, или это любовь к музыке.

Когда я был только в начале творческого пути, то случались показательные моменты, когда я собирал целые стадионы, дворцы спорта. И были эпичные мгновения, когда сотни дам стояли около служебного входа, ожидая моего появления. Порой они даже узнавали мой адрес и на стенах в подъезде писали: “Саша, мы тебя любим!”, “Мы хотим от тебя ребенка”. Я думаю, на нашей эстраде всего десятке исполнителей удалось то же, что мне.

AR: На сцене Вы получаете удовольствие от того, как поете, или же Вам нравится признание людей?

Александр: Я не восторгаюсь самим собой. Хочется скромнее быть, не строить из себя звезду. Например, люблю самостоятельно заниматься хозяйством. Неравнодушен к тюнингу автомобилей.

AR: Сложно ли оставаться на волне успеха столь долго?

Александр: На эстраде я не один такой: Кобзон, Лещенко, Антонов, — почти все мои ровесники, которые находятся в ореоле славы. И это не говоря о Пугачевой, которая в любой момент, если захочет, может выступить. Из молодых исполнителей ее вряд ли кто-нибудь сможет догнать, у нее особый дар.

Резко возросший уровень доллара существенно повлиял на доходы артистов, да и на уровень цен в целом. Слушатели еще раз подумают: купить ли им билет на концерт или лишний раз сходить в магазин за продуктами. Ажиотажа вокруг выступлений уже нет.

AR: Есть ли у Вас какой-либо бизнес или увлечение помимо певческой деятельности?

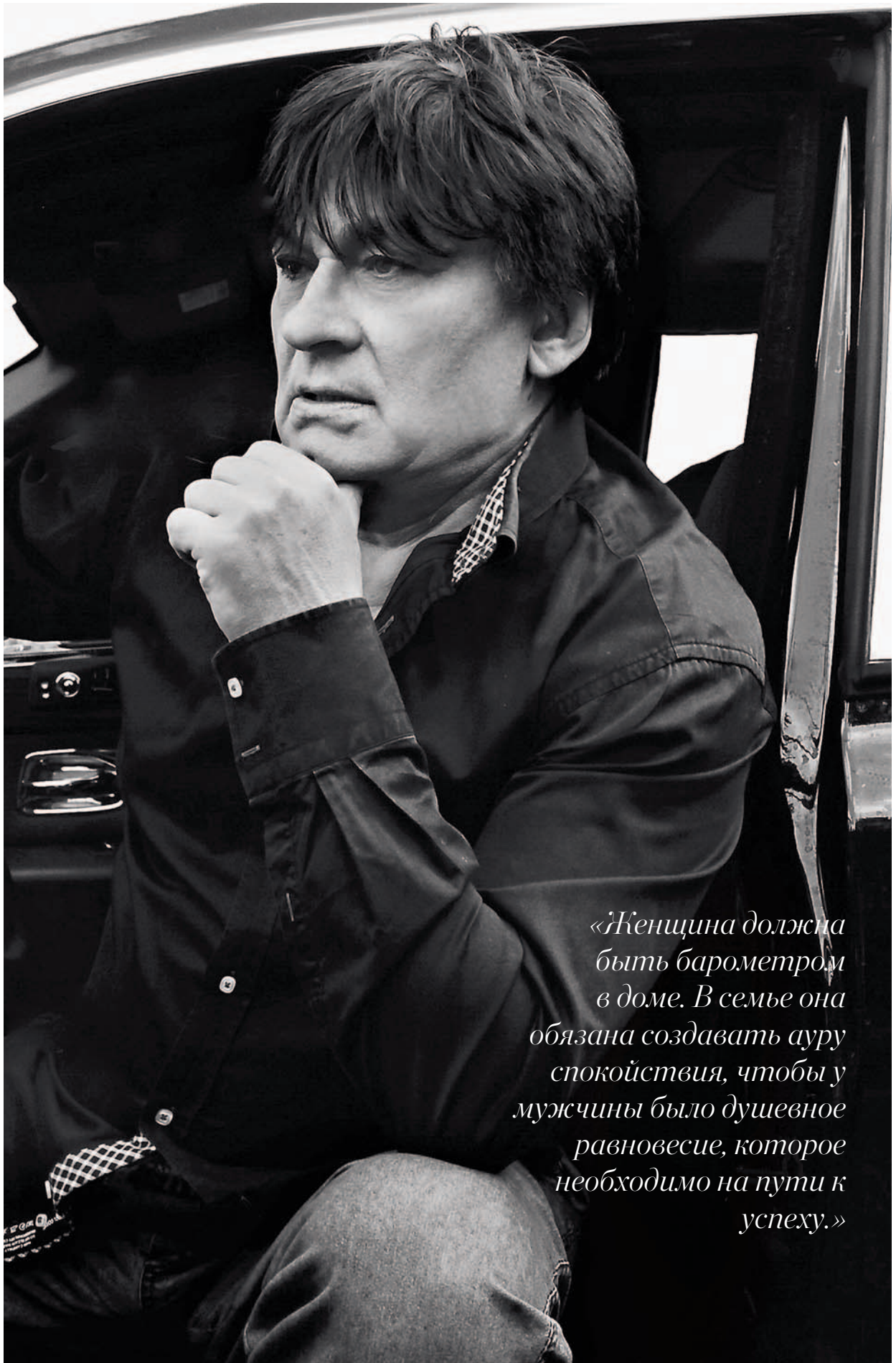
Александр: У меня есть хобби — 8 тюнингованных машин. Даже Rolls-Royce имеет видоизмененный дизайн. Мы русские, очень находчивые. Уже дошли до того, что можем себе позволить “залезть” в любую иномарку, да и разбираемся в машинах не хуже, чем те же немцы, японцы и американцы. А могли бы и лучше, если бы не “железный занавес”.

AR: Что Вы любите и не любите в людях из светского общества?

Александр: Я не отвечу на этот вопрос, так как случайно могу дискредитировать людей из светского общества. Но если говорить о качествах характера, то наш русский менталитет таков, что мы перенимаем многое у Запада. Правда, иностранцы в отличие от нас колоссально расслаблены. В них чувствуется уверенность, которая мотивирована тем, что их знает весь земной шар.

AR: Какими качествами, на Ваш взгляд, должна обладать настоящая женщина?

Александр: Она должна быть барометром в доме. В семье она обязана создавать ауру спокойствия, чтобы у мужчины было душевное равновесие, которое необходимо на пути к успеху.



*«Женщина должна
быть барометром
в доме. В семье она
обязана создавать ауру
спокойствия, чтобы у
мужчины было душевное
равновесие, которое
необходимо на пути к
успеху.»*

На Александре: рубашка – Tom Ford
Автомобиль: Rolls-Royce Phantom

«Я всегда хотел работать с русскими или в России»



На Александре: Обувь – *Jimmy Choo*; костюм и рубашка – *Ralph Laure purple label*; ремень и платок – *Hermès*; запонки – *Cartier*; часы – *Tag Heuer*

Автомобиль: *Rolls-Royce WRAITH*

АЛЕКСАНДР БОЛЖЕР-ХАГЕРТИ

Совладелец компании «Аристократ и Хагерти»

AR: Как вы понимаете слово «успех»?

Александр: Для меня слово «успех» ассоциируется с счастьем. В первую очередь с счастьем, которое приносит удовлетворение от жизни.

AR: С чего началась ваша карьера?

Александр: Моя карьера началась благодаря удивительной возможности, которую я получил после окончания Бэбсонского Колледжа (Babson College) в США. Однако хочу отметить, что первая моя работа была никак не связана с предпринимательской деятельностью. Изначально я попробовал свои силы в сфере коммерциализации технологий в кинематографе. Как раз в то время, когда была жесткая конкуренция между форматами HD и Blue-Ray. В связи с чем, передо мной была поставлена задача продвигать совершенно новый формат Blue-Ray по всему миру. Это получалось у меня настолько хорошо, что моя карьера начала стремительно развиваться. Последние три года, в качестве амбассадора этой технологии, я много путешествовал.

AR: Теперь же вы занимаетесь маркой, выпускающей гаджеты из золота, – Cottin SAS?

Александр: Это скорее одна из фирм, которая есть в бизнес-портфеле. Наверное, это самое интересное направление бизнеса, самое необычное. Но я приехал в Россию, чтобы создать что-то отличное от этой фирмы. И решил открыть сеть ресторанов. Уже есть целых пять заведений по всей Москве. Называются «Тартин». Правда, признаться честно, их я продал три года назад. И уже после этого вместе со своими французскими партнерами, которые живут здесь, я решил стать представителем нишевых брендов класса люкс из Японии и Запада. Иными словами, стать эксклюзивным импортером и дистрибьютором в России.

AR: Вам довелось побывать почти во всех уголках мира, но все же вам приглянулась Россия. Почему так?

Александр: Наверное, причиной тому стали мои русские корни. Сто лет назад мои родственники уехали из России во времена Белой эмиграции в США. К слову, мои прадедушки и прабабушки строили первую православную церковь в Куинси, в Нью-Йорке. В свою очередь я всегда хотел работать с русскими или в России, или в Европе. И так случилось, что я перебрался из Лондона в Москву уже шесть лет назад.

AR: Как вы думаете какие качества или черты характера исконно русские присутствуют в вас?

Александр: Затрудняюсь сказать, так как я вырос в Монако, а там совершенно другая жизнь. Но я православный. Я могу причислить себя к москвичам, так как неплохо ориентируюсь в Москве.

AR: Расскажите немного о своей семье.

Александр: К сожалению, мой папа умер, когда мне исполнилось пять лет. У меня одиннадцать сестер, из которых четыре родных и семь сводных. Но они все намного старше меня, все замужем, у всех есть дети. Но я всегда был мужчиной в доме, на которого можно положиться. Мы с семьей переехали в Монако, так как мама вышла второй раз замуж.

Они венчались в православном соборе в Ницце, в котором я служил, когда был ребенком. Мой отчим вырастил меня и, скажем так, дал возможность реализоваться в жизни. Но так уж случилось, что он умер почти девять лет назад. Поэтому я могу сказать, что у моей мамы более сильный русский характер, так как ей удалось пережить такие испытания в жизни.

AR: Вас баловали в жизни? Кормили с серебряной ложки?

Александр: Наверное, да, так как я вырос в постоянной женской заботе и внимании.

AR: Вы часто бываете в Монако?

Александр: В этом году да, так как в Монако 2015 год объявлен Годом России.

AR: В России вас называют представителем Монако в России. Что это значит?

Александр: Дело в том, что в России очень мало людей из Монако, которые здесь живут на постоянной основе. Вроде бы насчитывается всего три человека, включая меня. Собственно, ко мне приходят ради консультаций по открытию бизнеса в Монако. Кстати, это весьма выгодно, так как некоторые виды бизнеса не облагаются налоговым бременем.

AR: Как вы проводите свободное время? Может быть у вас есть хобби?

Александр: Я заядлый путешественник. У меня есть желание: успеть побывать в каждой стране мира пока моя история жизни не закончится. Каждый год я стараюсь открывать для себя четыре новых страны. Кроме того, я много путешествую по городам России и бывшего СССР. Помимо путешествий мне нравится спорт, особенно горные лыжи и регби.

AR: Посоветуйте нашим читателям пять летних веранд, где можно неплохо провести вечер?

Александр: Хорошая веранда в «Чайхоне» на Маяковской». Также неподалеку от этого места есть замечательная веранда в «Кофемании» на Тверской. Лично мне нравится открытая терраса в ресторане La Colline. Конечно же, не могу не вспомнить любимое многими москвичами место – ресторан «Аист». А пятую, к сожалению, не смогу назвать.

AR: На ваш вкус, какой самый лучший ресторан в Монако?

Александр: Мне нравится ресторан Beef Bar. Кстати, такой же ресторан есть и в Москве. В нем подают отличные стейки.

AR: Азартный ли вы человек? И посещаете ли казино в Монако?

Александр: Нет, не посещаю. Я не азартный человек, поэтому такой вид развлечений не по мне. Меня можно встретить в казино только в том случае, если я устраиваю экскурсию по Монако для человека, который ни разу там не был.

AR: Какими качествами должен обладать успешный человек?

Александр: Нужно никогда не опускать руки и идти вперед за мечтой.

АЛЕКСЕЙ НЕМОВ

Российский гимнаст, 4-кратный олимпийский чемпион

AR: Что для Вас значит слово “успех”?

Алексей: Это задача, которую ты перед собой ставишь и играючи решаешь при помощи труда и настойчивости.

AR: Это синоним счастья?

Алексей: Да.

AR: Вы являетесь воплощением успешного человека: Олимпийский чемпион, главный редактор журнала о спорте, общественный деятель и светский лев. Как Вам удается совмещать столь разные амплу. Какое из них Вам ближе?

Алексей: В первую очередь, нужно быть адекватным: относиться с пониманием и уважением к людям. Конечно, это не всегда удается. Но, на мой взгляд, это одна из самых главных составляющих успеха.

AR: Как Вы поняли, что Ваше призвание — большой спорт?

Алексей: Когда выиграл Олимпийские игры. Именно в тот момент я осознал, что оказался в большом спорте. Я всегда об этом мечтал и, как видите, у меня это получилось.

AR: По какой причине Вы выбрали карьеру спортсмена?

Алексей: Моя мама привела меня в 4,5 года в спортивную гимнастику. Благодаря ее вере и настойчивости я стал заниматься этим видом спорта. Правда, в какой-то момент я захотел попробовать себя в футболе, но мама осталась непоколебима и четко объяснила мне, что добиться успеха можно только в том случае, если сосредоточить все силы на одном деле. Собственно, так я и стал гимнастом.

AR: Какие чувства переполняли Вас в момент победы на Олимпиаде?

Алексей: Я почувствовал одновременно и счастье, и некую опустошенность. Так как я шел к этой цели очень долго. Через многое пришлось пройти.

AR: Первая Олимпийская победа отличалась от следующих?

Алексей: Каждый раз ощущения были разными. Когда я выиграл в первый раз, мне было всего 20 лет. Во второй раз уже 24 года. Я был гораздо опытнее. Но если честно, получать медаль всегда приятно.

AR: Как Вы мотивировали себя, когда было особенно сложно собраться перед соревнованиями?

Алексей: Безусловно, опыт приходит с годами. И меня мотивировали мои коллеги. Для спортсмена самое большое достижение в жизни — это выиграть Олимпийскую медаль.

И когда ты получил желаемое, ты не знаешь, куда идти дальше, как себя мотивировать и чем заняться в будущем. А мои коллеги, мои товарищи по команде, они шли неумолимо вперед, и я стремился за ними. Поэтому они, мой тренер и родители мотивировали меня и призывали не опускать руки, заниматься своим любимым делом.

AR: Какой совет Вы бы могли дать тем, кто еще ищет свое призвание в жизни?

Алексей: Надо идти вперед. Не останавливаться на достигнутом. Слушать себя. Прислушиваться к своим старшим товарищам, родителям, которые желают тебе только хорошего.

AR: Считаете ли Вы правильным утверждение, что за каждым успешным мужчиной стоит выдающаяся женщина?

Алексей: В этом есть доля истины.

AR: Жена помогает Вам и направляет или Вы полагаетесь исключительно на себя?

Алексей: Конечно, моя жена помогает во всем. Но и на себя я полагаюсь. Благодарен судьбе, что рядом со мной такой человек.

AR: Уделяя много внимания карьере, находите ли Вы время на семью?

Алексей: Я работаю вместе с женой и мы стараемся составлять график так, чтобы проводить друг с другом как можно больше времени.

AR: А теперь о досуге. Как, по-Вашему, куда можно отправиться в пятницу вечером?

Алексей: В пятницу вечером лучше никуда не ехать, так как в Москве ужасные пробки. А если серьезно, лучше всего на природу выбраться с друзьями. Стараюсь проводить как можно больше времени с семьей, особенно в выходные дни и в пятницу. Так как трудовые недели получаются очень насыщенными, здорово провести свободное время за просмотром хорошего фильма.

AR: Если бы у Вас была возможность начать все сначала, Вы бы прошли тот же самый путь?

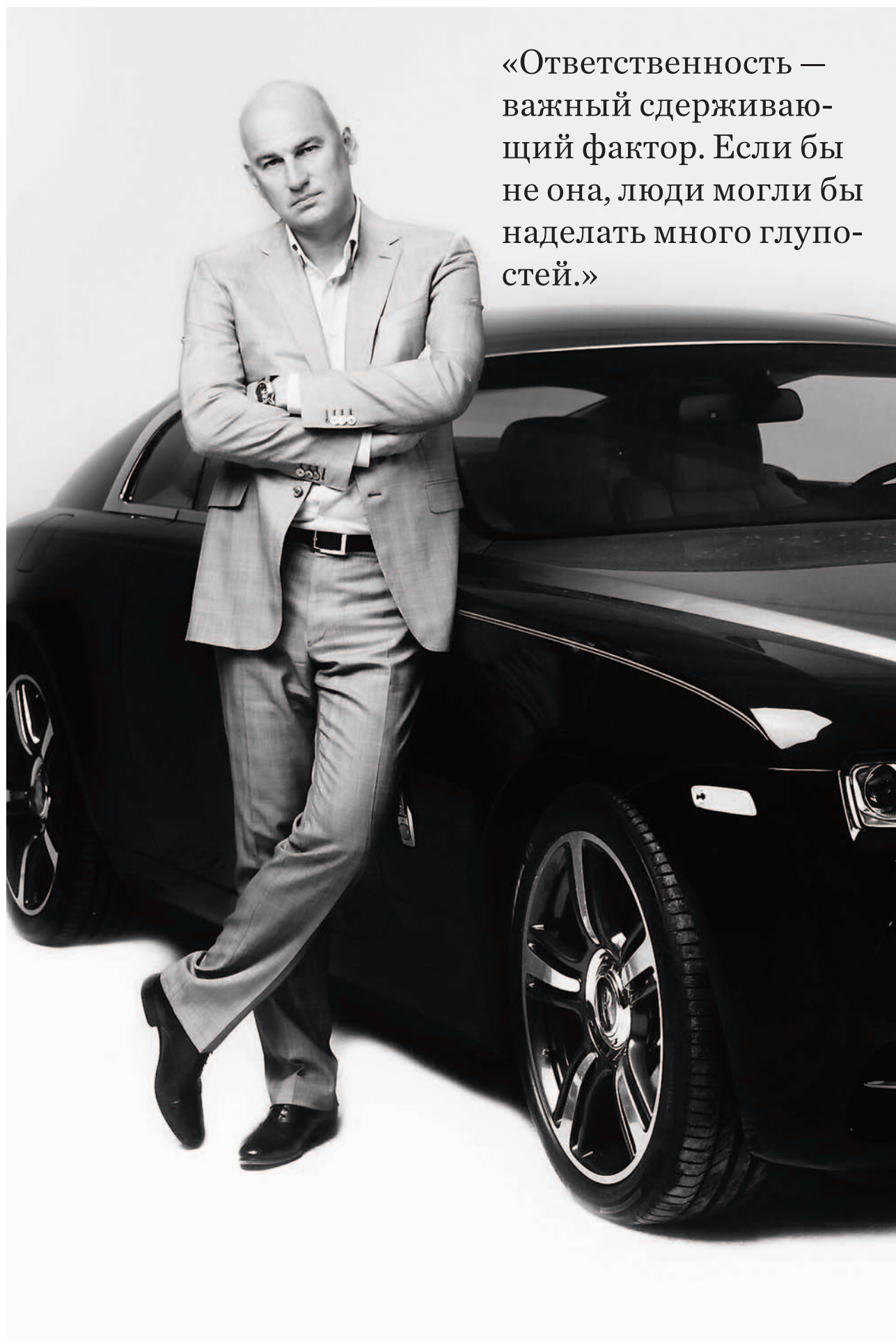
Алексей: Нет, я думаю, что ничего бы не стал менять.

*«Добиться успеха
можно только в
том случае,
если сосредоточить
все силы на одном
деле.»*



На Алексее: костюм – Zilli
Автомобиль: Mercedes-Benz S-Class Coupe

«Ответственность — важный сдерживающий фактор. Если бы не она, люди могли бы наделать много глупостей.»



На Радиславе: Костюм - Мастерская "Unico S"; ремень - Cartier; часы - Zenith; туфли - Franceschetti
Автомобиль: Rolls-Royce WRAITH

РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

Самый известный в России специалист по лидерству. Автор 8 книг и 13 фильмов по лидерству и ораторскому искусству

AR: Вы самый известный специалист по лидерству и бизнес-тренер. Как развивалась Ваша карьера?

Радислав: Целенаправленно. Если отвечать одним словом. Поначалу я проводил бизнес-тренинги в выходные дни. Как хобби. И довольно скоро понял, что ни одна работа не доставляла мне прежде такого удовольствия и не сулила таких перспектив. Кроме того, я стал за выходные зарабатывать больше, чем за месяц на основной работе. И принял предсказуемое решение — посвятить себя профессии бизнес-тренера. Как только решение было принято, поставил цель, разработал стратегию, простроил задачи. А потом началась реализация. Не все было гладко, конечно. Но перспективу я никогда из виду не терял.

AR: Вы сами сделали себя или кто-то Вам помог?

Радислав: Я никогда не стеснялся прибегать к помощи специалистов. Когда было нужно, нанимал коучей и консультантов, обращался за дружеской помощью и советом, ходил на тренинги и читал книги.

AR: Как пришла идея стать бизнес-тренером?

Радислав: Я шесть лет занимался организацией тренингов. Это был мой бизнес. Зарабатывал неплохо, но всегда завидовал тренерам. Они купаются в лучах славы, занимаются приятным делом, зарабатывают заметно больше меня. Несмотря на то, что имел опыт преподавательской деятельности, идея самому проводить тренинги не приходила. Пока однажды меня не попросили ненадолго заменить основного тренера. Было очень непривычно и страшно, но я сделал это. Вот в этот момент я был инфицирован бизнес-тренерством окончательно.

AR: У Вас есть собственный гуру, к которому Вы ходите на тренинги или нет?

Радислав: Я вообще не очень люблю слово “гуру” в бизнес-контексте. Мне не нравится, когда тренеры делают участников зависимыми от новых и новых уровней их тренингов. Когда у меня возникает потребность подтянуть какой-либо навык или я мне становится интересен какой-либо тренер, я покупаю билет и иду на тренинг. Или еду, если это в другом городе или в другой стране. За последнее время я бывал на тренингах Елены Сидоренко, Брайана Трейси, Робина Шармы, Аллана Пиза, Тони Роббинса. Завтра иду на тренинг Максима Недякина.

AR: Большое количество людей не видит в себе потенциала стать лидером. Как преодолеть страх брать на себя ответственность и где найти мотивацию?

Радислав: Брать на себя ответственность — дело ответственное. Осознание должно быть. Ответственность — важный сдерживающий фактор. Если бы не она, люди могли бы наделаться много глупостей. Страшновато будет всегда. Поэтому лидеры и вызывают восхищение, что могут преодолеть эту боязнь и решиться сделать шаг. Мотивация же — следствие целеполагания. Если цель привлекательна, мотивация возникнет сама собой.

AR: Каким из Ваших бизнес-проектов больше всего гордитесь?

Радислав: Как ни странно, тем, к которому я меньше всего приложил руку — это диагностический центр. И именно потому, что я в его работе почти не участвую. Дело налажено так, что мое участие не требуется. Все, что я делаю — просматриваю отчет и получаю деньги.

AR: Верите ли Вы в мистику? Или считаете, что человек должен всего добиться сам и не полагаться на волю судьбы?

Радислав: Мистика — это то, что наука пока объяснить не может. В моей жизни достаточно было стечений обстоятельств, которых кроме как мистическими причинами, ничем объяснить нельзя.

AR: Помогает ли Вам семья в достижении успеха?

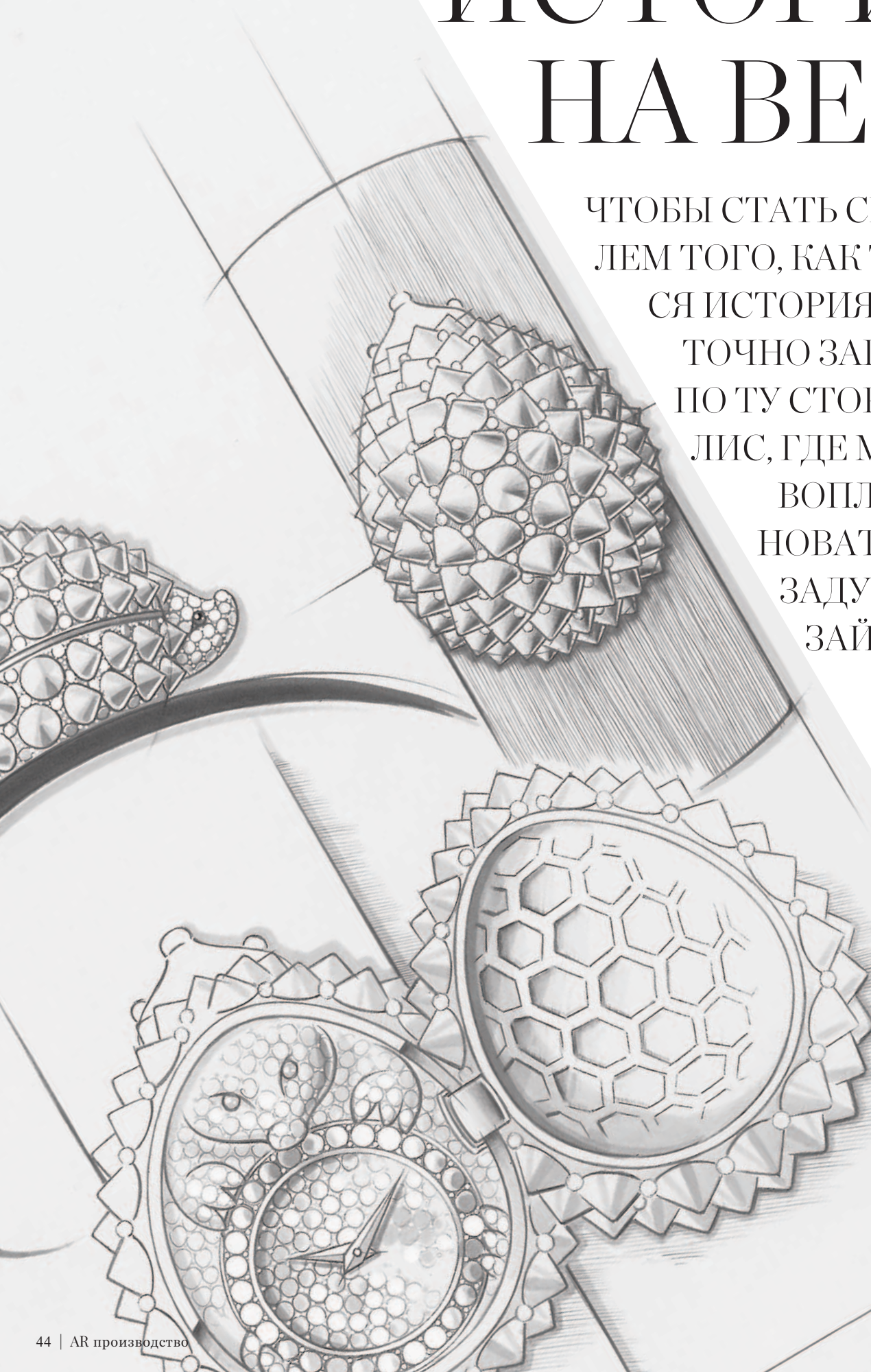
Радислав: Прорыв к успеху лучше совершить в то время, пока вы еще не обзавелись семьей. Тогда вы смелы, решительны, готовы жить впроголодь ради достижения цели. При наличии семьи это сделать уже сложно. Когда же этот прорыв уже совершен, семья, несомненно, становится важным фактором мотивации, поддержки. Лично мне семья помогает. Начиная с того, что моя жена берет на себя самую ответственную часть — менеджмент и логистику. И кончая тем, что дети (а у меня их четверо) своей любовью и нежностью возвращают мне сторицей потраченные силы.

AR: Какие Ваши дальнейшие планы?

Радислав: Выход на международный уровень. В июне выходит моя книга в Великобритании и США. Можно ждать некоторого интереса к автору, если книга будет расходиться хорошо. А мой издатель в этом уверен. Сейчас я занимаюсь английским ежедневно. Имею высокую оценку от моих зарубежных коллег. Аллан Пиз, Брайан Трейси и Робин Шарма хорошо отзывались о моей работе. С ними всеми у меня был опыт сотрудничества, мы выступали на одной сцене. Поэтому в планах на ближайшее время — тренинги и семинары на английском языке для международной аудитории. Планы семейные определяются детьми. Сын Гриша готовится перейти в школу с более серьезным уровнем преподавания, через два года Маша пойдет в школу, а Стефания — в детский сад. Марку всего четыре месяца и он о своих планах пока умалчивает. Два-три раза в год мы всей семьей ездим на пару недель поиграть в гольф в разных красивых местах. Тренируемся и в Москве. Хотим улучшить уровень. В целом планирую подтянуть спортивную форму. За призами не гонюсь, для меня это не важно. А сын уже принес пару кубков и медалей. В целом план сводится к одному — быть по возможности успешным и счастливым. Счастливым в бизнесе, семье и досуге. Иметь достаточно времени на любимых людей и любимые занятия. Помочь стать успешными и счастливыми как можно большему числу людей, знакомых и незнакомых.

ИСТОРИИ НА ВЕКА

ЧТОБЫ СТАТЬ СВИДЕТЕ-
ЛЕМ ТОГО, КАК ТВОРИТ-
СЯ ИСТОРИЯ, ДОСТА-
ТОЧНО ЗАГЛЯНУТЬ
ПО ТУ СТОРОНУ КУ-
ЛИС, ГДЕ МАСТЕРА
ВОПЛОЩАЮТ
НОВАТОРСКИЕ
ЗАДУМКИ ДИ-
ЗАЙНЕРОВ В
ЖИЗНЬ



КОЛЮЧИЙ ПЛОД ЛЮБВИ CHOPARD

Кто знает цену времени, тот знает цену жизни.

Часовая компания Chopard, как никто, любит и ценит время. В её стенах каждый день ювелиры творят чудеса, создавая всё новые и новые произведения искусства и заключая в золотые корпуса своих часов частички мирового времени.

В честь 150-летия бренда мастера Chopard открыли новую веху в истории, создав первые часы Haute Joaillerie с секретом под названием Hedgehog.

Новая модель представляет собой шёлковый ремешок нежно-василькового цвета, на котором уютно разместился бриллиантовый ёжик с иголками из лунных камней огранки «кабошон» и сапфирами вместо глаз. Однако главный секрет часов кроется в том, что спинка ежа – это ничто иное, как крышка, под которой прячется ещё один бриллиантовый ёж, в чьих лапках заключен циферблат из 18-каратного белого золота.

Часы Hedgehog от Chopard являются частью ювелирной коллекции Animal World, которую придумала креативный директор марки Каролина Шойфеле. Основываясь на своей яркой индивидуальности и творческой смелости, Каролине вместе с командой высококлассных мастеров удалось достигнуть новых высот в стремлении к совершенству и создать коллекцию украшений в виде загадочных, сказочных животных.



ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ BENTLEY

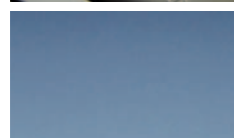
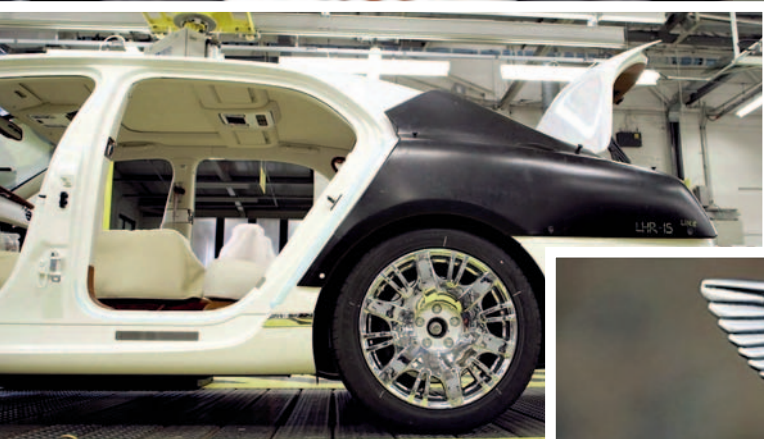
BENTLEY MULSANNE – ЭТО НЕ ПРОСТО МАШИНА, А РОСКОШЬ, ДОСТОЙНАЯ САМЫХ ПРИДИРЧИВЫХ МИЛЛИОНЕРОВ. ДЛЯ ВОДИТЕЛЯ ОНА ОЗНАЧАЕТ ПОГРУЖЕНИЕ В МИР СКОРОСТИ И КОМФОРТА, ВЛАДЕЛЕЦ ОБЫЧНО РАБОТАЕТ ИЛИ ОТДЫХАЕТ В ПОЛНОМ КОМФОРТЕ СОБСТВЕННОГО МОБИЛЬНОГО ОФИСА.



На изготовление одной модели Mulsanne уходит 400 часов кропотливой работы 83 работников компании Bentley. Они вручную, шаг за шагом создают шедевр на колесах, начиная с кузовных работ. Мастера по металлу из кусков стали и алюминия выплавляют покатый каркас без единого стыка и неровности. Особая опция – покраска. Клиент заранее выбирает цвет из 120 оттенков палитры Bentley или создаёт свой собственный по индивидуальному заказу. По специальной антикоррозионной грунтовке вручную распыляют краску, варьируя толщину покрытия для придания оригинального звучания покатым автомобиля. Наносят лак и полируют поверхность до блеска в течение 12 часов при помощи кусков овечьей шерсти.

После того, как кузовные работы закончены, мастера приступают к отделке салона. Деревянные панели Bentley Mulsanne изготавливаются из массивов орешника, вишни и дуба, которым насчитывается бо-

лее 200 лет. Их могучие корни нарезаются на тонкие 0,6 мм куски шпона, которые впоследствии превращаются в цельную зеркальную поверхность посредством шлифовки и лака. Более 150 часов уходит на обшивку салона. Сшитые из бычьей кожи и обработанные вручную сиденья, двери, подлокотники, ручки и руль могут с лёгкостью конкурировать с мебелью ведущих ателье. Современная электроника не только обеспечивает вашу полную безопасность, управляет всеми основными агрегатами машины, информирует о маршруте, но и доставляет наслаждение любителям высококачественного звука симфонической музыки, джаза и даже, простите, рэпа. Всё это безусловно придаёт особое настроение праздника, отдыха, расслабления. Место водителя – напротив, мобилизует, призывая даже в России безукоризненно соблюдать правила движения, не злоупотребляя возможностями 500 породистых лошадей, разгоняющих шедевр до 100 км в час за 5 сек.

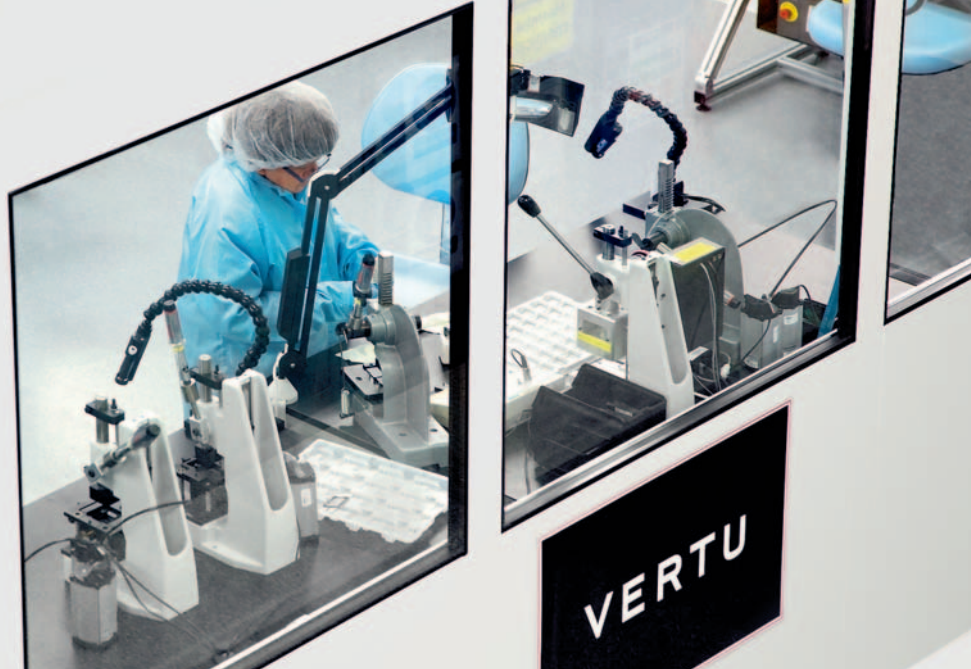
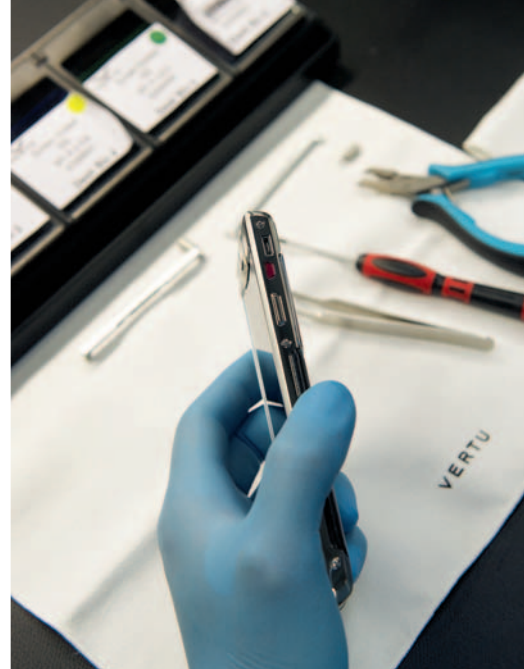


НА ВСТРЕЧУ VERTU

Люксовый смартфон Vertu традиционно никогда не был просто средством связи, олицетворяя собой статус пользователя. Но теперь он собрал в себе почти всё лучшее от своих собратьев, базирующихся на версии Android с современным процессором Qualcomm и камерой с прекрасным разрешением. По своим техническим характеристикам он сравним только с люксовыми версиями iPhone и HTC, выполненными в корпусах из драгоценных металлов. Этот высококлассный девайс наравне с машинами Bentley и Aston Martin также производят на берегах Туманного Альбиона в графстве Хэмпшир, где посреди зелёных лугов трудятся команды профессионалов на небольшой мануфактуре в городе Черч Крукхэм.

Фабрика Vertu поделена на две части: в одной из которых работают дизайнеры, маркетологи и менеджеры по продажам, а в другой – производство. Там, где большую часть времени проводят инженеры, царит идеальный порядок, сравнимый с белизной операционных залов. Здесь обязательна специальная экипировка в виде синих халатов и заземляющих чёрно-жёлтых полосок на обуви. Особенной чистотой отличается цех по производству Full HD-дисплеев, защищённых поликристаллами сапфиров, где воздух фильтруется многократно. Здесь собираются и уникальные жидкокристаллическая матрица экрана (1080 на 1920 точек) и огромное, для смартфонов, сапфи-

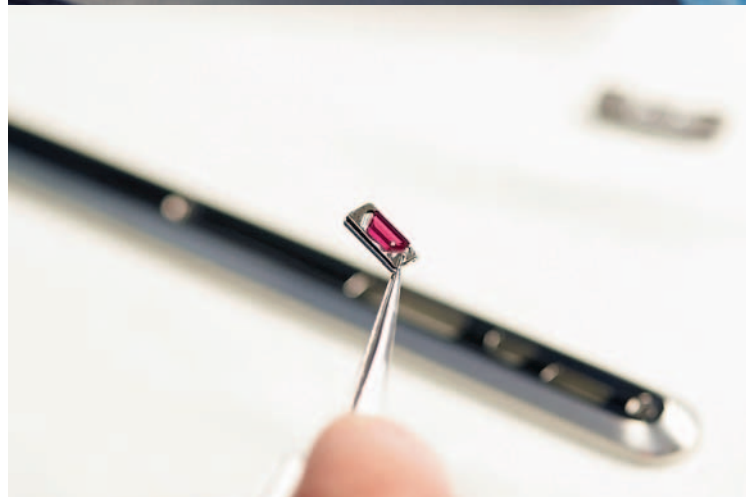




ровое стекло (5,1 дюйма, 118 карат). Каждый новый смартфон получает своего родителя – сборщика, который отвечает за изготовление и за реновацию, если такая понадобится. Инициалы этого мастера гравированы на задней панели устройства.

По традиции на столе у каждого мастера есть несколько контейнеров с множеством отделений для хранения необходимых частей. Сборщики с предельной осторожностью шаг за шагом собирают новый смартфон, тщательно следуя схеме сборки по экрану компьютера. Для создания одного телефона требуется как минимум 200 деталей. Когда смартфон полностью готов, его отдают в другое помещение, где он подвергается многочисленным испытаниям. В обязательном порядке устройство проходит такие испытания, как: контроль звонков, нажатие каждой кнопки, проверка звука, качества связи, устойчивость к нагрузкам и перепадам температур, и многое другое. Кстати, смартфон можно спокойно ронять, сапфировое стекло не пострадает, даже если вы бросите в него металлический предмет. Если телефону удастся пройти тестирование, то сразу же после этого он попадает на специальный стенд, где обретает «душу» – операционную систему Android с многочисленными приложениями. Затем упаковывается в чёрную коробку и отправляется в один из 500 брендовых бутиков по всему миру.

Однако на этом процесс создания смартфона не заканчивается. На данном этапе на авансцену выходит покупатель, который персонализирует свое устройство. По желанию клиента на телефон можно нанести гравировку, монограмму или фамильный герб или же вовсе создать уникальный в своем роде смартфон по собственному эскизу. Такие дополнительные услуги делают телефон Vertu ещё желаннее, особенно, во времена когда смартфоны меняются от сезона в сезон. Неизменным остаются мелодии вызовов в исполнении лондонского симфонического оркестра и фирменные сервисы Vertu, так полюбившиеся владельцам предмета искусства.



МИРОВОЕ ВРЕМЯ GIRARD PERREGAUX

Подчинить себе мировое время удалось швейцарской часовой мануфактуре Girard-Perregaux, выпустившей на свет новую модель часов – 1966 Enamel Dial Limited Edition под названием The World, что в переводе на русский означает «Земля».

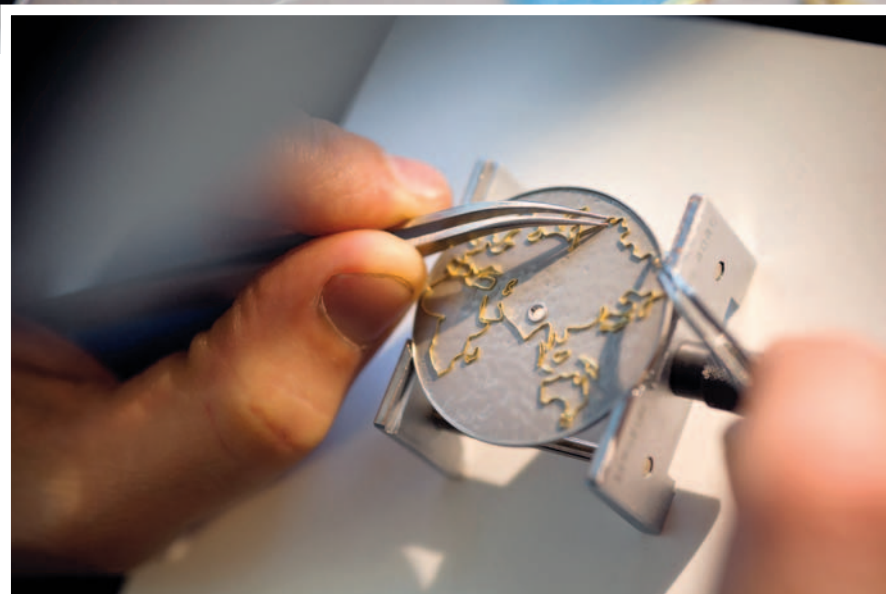
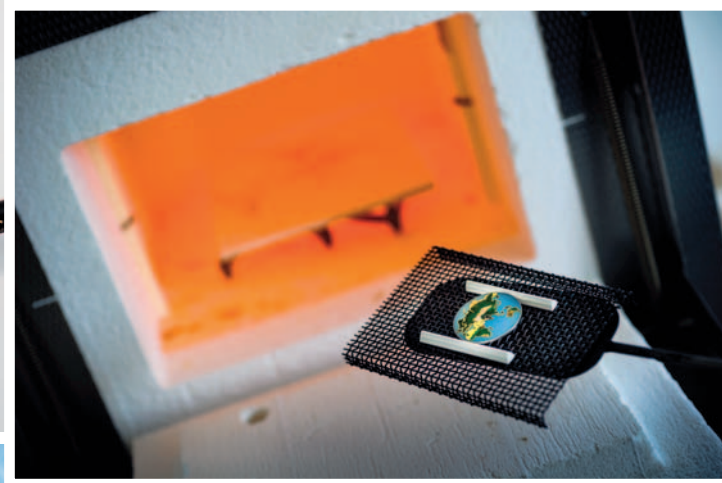
Главным источником вдохновения для мастеров Girard-Perregaux стала планета Земля, изображение которой разместилось на циферблате новых часов. Очертания Европы, Африки, Северной и Южной Америки, Азии и Австралии были выполнены при помощи одной из старейших техник – cloisonné. Суть данной технологии заключается в том, чтобы равномерно распределить эмалевый цветной порошок по поверхности рисунка. Чтобы добиться такого эффекта, мастера Girard-Perregaux используют тонкую золотую проволоку, при помощи которой сначала сооружают схематичное очертание рисунка. Затем в готовую форму заливают эмаль и распределяют её при помощи кистей. Чтобы рисунок застыл, его подвергают термической обработке, раскаляя его до температуры в 800° С. Затем удаляют избыток эмали путем интенсивного шлифования с использованием жёсткого камня и воды, эмалевый же блеск появляется только лишь после длительной алмазной шлифовки, которую по старинке выполняют вручную.

Помимо неповторимого дизайна часы Girard-Perregaux 1966 Enamel Dial Limited Edition – The Map обладают тонким мануфактурным калибром GP03300-0060 с автоматическим заводом, запасом хода в 46 часов, сапфировым стеклом и прозрачной задней крышкой, сквозь которую можно наблюдать за работой механизмов. Дополнительными деталями новой модели являются 26 камней, расположившихся вдоль круглого корпуса часов, и стильным кожаным ремешком из кожи аллигатора.





Помимо часов The World в коллекции Enamel Dial Limited Edition вошли ещё две модели – Pur Sang и The Map. Процесс создания часов The Map полностью повторяет производство модели The World, с той лишь разницей, что цвет океана, окаймляющий



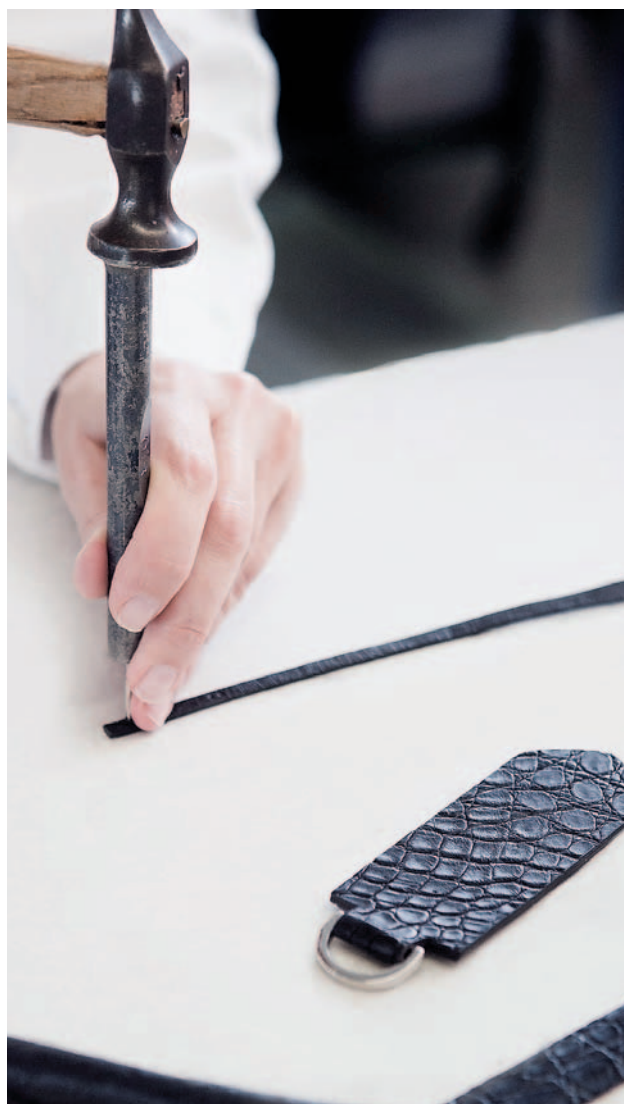
материки, нежного оттенка небесной лазури. Арабский скакун, изображённый на циферблате Pur Sang, выполняется в технике миниатюрной живописи. Здесь вместо золотых проволок используют кисти, эмалевые краски и микроскоп, при помощи которых на белой поверхности воссоздаётся необходимый рисунок. Также, как и в предыдущей технике, каждый слой краски подвергается прокаливанию: от самых устойчивых цветов до деликатных. А в качестве последнего штриха наносится прозрачный слой эмали. Качество механизма – неизменно традиционное, швейцарское, а значит высочайшее.

ВЕРНЫЙ СПУТНИК FENDI BOSTON

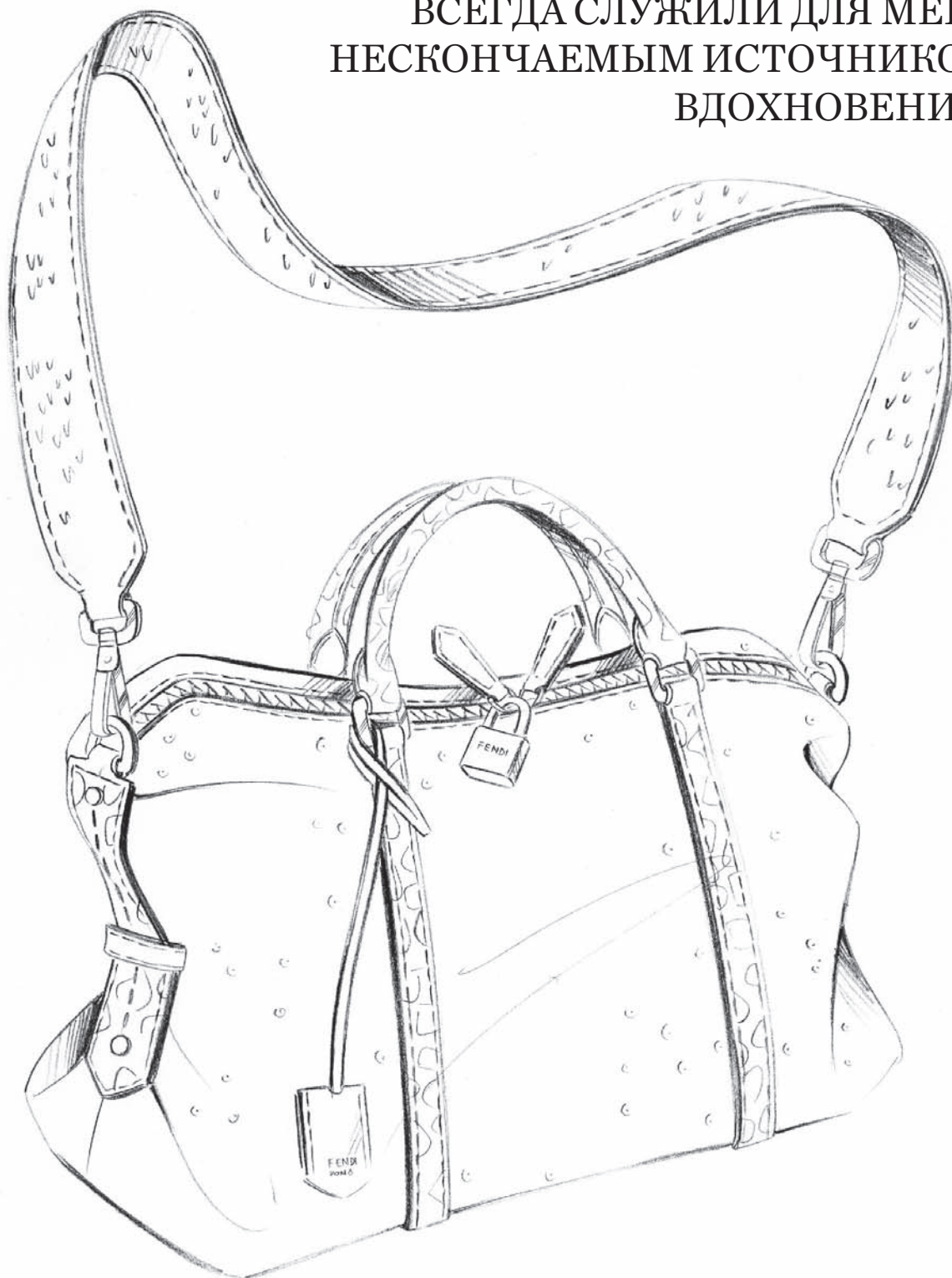
Каждого великого художника направляла муза. 19-летняя Камилла Клоден вдохновила Родена на создание его самой чувственной скульптуры – “Вечная весна”. Благодаря Гале основоположник сюрреализма Сальвадор Дали стал знаменитым на весь мир. Данте Алигьери, тайно влюбленный в Беатриче Портинари, сочинил свое самое мистическое произведение – “Божественную комедию”. А потомственный дизайнер Fendi Сильвия Вентурини-Фенди разглядела музу в образе культовой актрисы 50-х годов Сильваны Мангано.

Теплые дружественные отношения между Домом Fendi и Сильваной Мангано начались более 40 лет назад, когда актриса обратилась с просьбой создать для нее меховой гардероб для съемок в фильме Лукино Висконти “Семейный портрет в интерьере”. Позднее ее дочь, Вероника де Лаурентинис, продолжила эту дружбу. Она напомнила о своей матери, как о яркой представительнице итальянской богемы с неповторимым вкусом и стилем.

Главной жемчужиной коллекции является любимица всех путешественников – сумка Boston, сделанная из страусиной кожи. Все ключевые детали остались прежними: форма, размеры, удобные двойные ручки и один отстегивающийся ремень из кожи крокодила, позволяющий носить сумку через плечо. Ее лаконичная форма и неповторимый дизайн, представленный в сочетании двух фактур – крокодиловой и страусиной кож – с серебряной фурнитурой делает ее незаменимым спутником в любом жизненном приключении. На создание каждой сумки уходит более 100 часов ручной работы и столько же стежков.



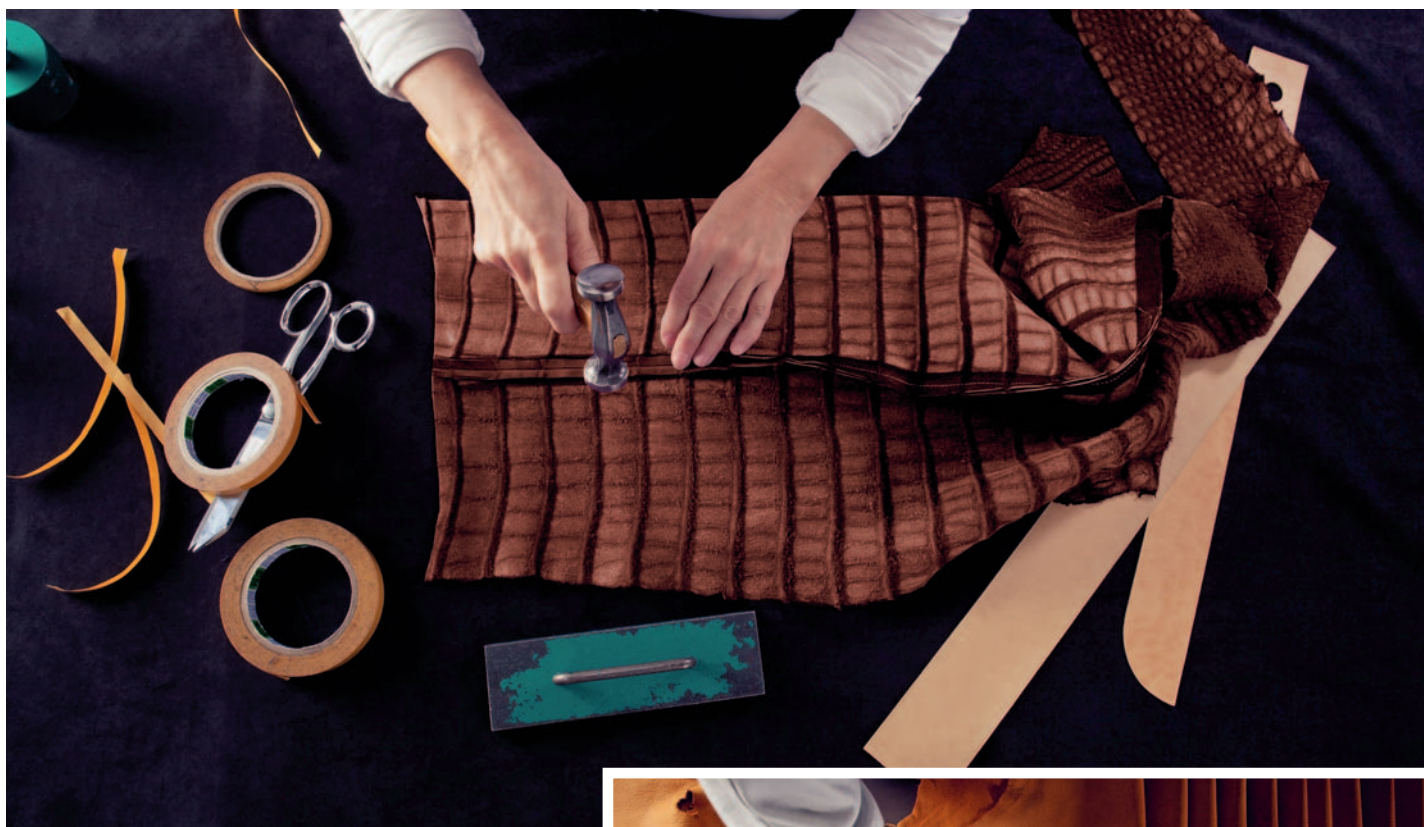
“ВРОЖДЕННАЯ КРАСОТА СИЛЬВАНЫ
МАНГАНО, ЕЁ ЭЛЕГАНТНОСТЬ
И ИЗЫСКАННОСТЬ
ВСЕГДА СЛУЖИЛИ ДЛЯ МЕНЯ
НЕСКОНЧАЕМЫМ ИСТОЧНИКОМ
ВДОХНОВЕНИЯ”



“Врожденная красота Сильваны Мангано, ее элегантность и изысканность всегда служили для меня нескончаемым источником вдохновения. Работая бок о бок с ее дочкой, Вероникой, я получила уникальный опыт и понимание настоящей итальянской красоты, которые постаралась отразить в коллекции, созданной в ее честь”, – призналась Сильвия.

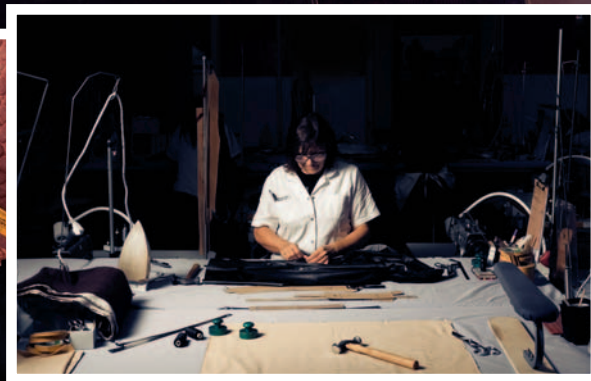
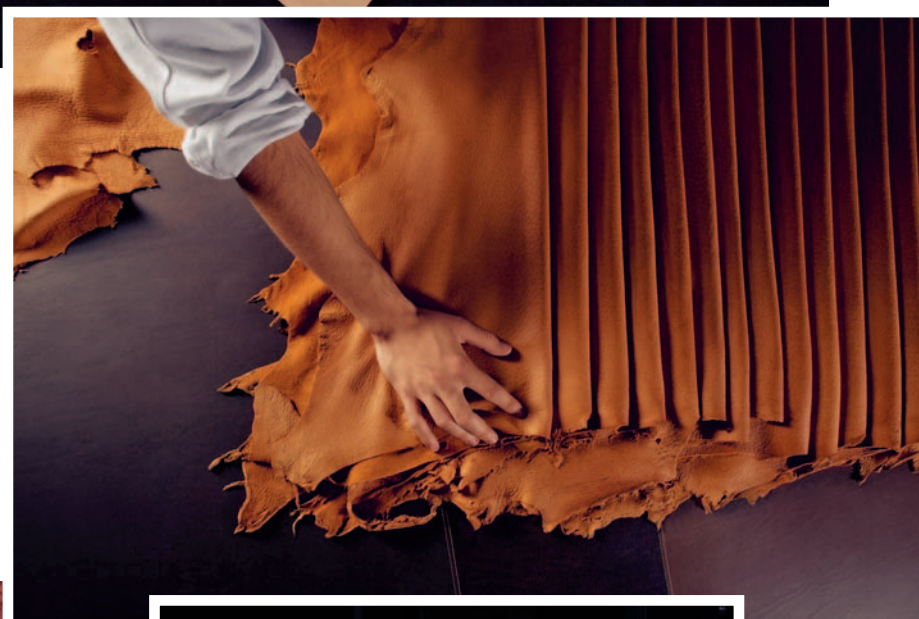
Капсульная коллекция, посвященная Мангано, навеяна частыми разъездами, с которыми неразрывно связана актерская жизнь. Чемодан, плащ с кожаными вставками и лисьим воротником, меховая жилетка, брелоки, кашемировый шарф, – все это великолепие подкупает с первого взгляда.

ZILLI: ЛИШЬ ТОЛЬКО КОЖА



Кожаная куртка, обретя популярность в 54-х годах XX столетия, стала символом не только целой эпохи, но и модного Дома Zilli. Однако этого бы не случилось, если бы судьбы итальянского предпринимателя Алена Шимеля и французского портного Теофило Зилли не пересеклись.

Ознакомившись с тем, как тщательно Зилли подбирает кожу, обрабатывает её и добавляет ей индивидуального звучания в виде подкладки с инициалами, съёмного воротника и молнии с массивным язычком, Алел Шимель в 1970 году принял решение купить ателье Теофило в Лионе.



Проработав рука об руку целых два года, Шимель и Зилли явили миру своё совместное творение – куртку из кожи пекари, дикого южноамериканского кабана, тем самым, провозгласив себя единственным модным Домом, использующим данный материал при изготовлении одежды. Позднее, в 80-х годах, они решили поэкспериментировать с не менее интересным материалом – кожей гребнистого крокодила. Сложность процесса обработки такой кожи состоит в том, чтобы гармонично подобрать 15 шкур, раскроить их и сшить, точно выравняв куски по рисунку чешуек.

В это же время компаньоны открыли свой первый флагманский бутик посреди самой фешенебельной улицы Лондона – на Нью-Бонд стрит, а через 10 лет – в Париже на улице Фобург Сент-Оноре, который позднее стал штаб-квартирой бренда Zilli. Модное вторжение не обошло стороной и Москву, в которой в 1993 году разместился первый бутик модного Дома Zilli.

В дальнейшем столь масштабная экспансия и положительные отклики покупателей позволили бренду выйти на новый виток эволюции и уже в 1996 году готовиться к выпуску полной коллекции, включающей в себя не только верхнюю одежду из меха и кожи, но и костюмы, рубашки, галстуки, обувь и аксессуары.

Тонкий расчет и внимание к деталям позволили Алену Шимелю превратить семейное дело в международный модный Дом и достояние его семьи, в результате, чего его дочь в 2007 году явила миру дебютную коллекцию ювелирных запонок, таких же лаконичных, как и все творения Zilli. А годом позже – очки Zilli Eyewear.

Безупречная репутация и высокий уровень профессионализма был оценён по достоинству и французским правительством, которое в 2007 году удостоило Шимеля Орденом Почетного Легиона. Признание общественности получил и сам модный Дом Zilli, который в 2010 году получил звание «Компания – живое наследие» за приверженность к традициям выделки меха и кожи, что позволило ему два года спустя попасть в реестр редких ремёсел, который ведётся в рамках Конвенции ЮНЕСКО об охране нематериального культурного наследия.



Помимо приверженности к собственному делу Ален Шимель живо интересуется другими аспектами жизни. Так он пробует себя в роли издателя, опубликовав произведение «Путешествие вокруг света с 80 поварскими колпаками», посвященное лучшим ресторанам, с предисловием Поля Бокюза.

В 2010 году, объявленном годом России и Франции, ZILLI расширила рамки своей поддержки культурной жизни в Лионе. Дом стал спонсором Биеннале танца, поддерживав хореографа Анжелена Прельжокажа и художественного руководителя Большого театра Алексея Ратманского в постановке балета «А дальше – тысячелетие покоя». Этот беспрецедентный синтез художественных средств, обогащённый сценографией от индийского художника Субодха Гупты и оригинальной композицией диджея Лорана Гарнье, несёт в себе отзвуки усилий дома ZILLI по поощрению творчества без границ, призванного наполнять повседневную жизнь мужчин во всем мире.

Пустивший свои корни во Франции Дом ZILLI имеет, тем не менее, отголоски итальянской культуры и тяги к прекрасному, что позволило ему ежегодно оказывать поддержку крупнейшей выставке во Французской академии в Риме и ретроспективной выставкой Беатрис Карачоло, чьи работы способны нести в себе печать времени.

КОМФОРТНЕЕ ТОЛЬКО TODS



Пройти дорогу жизни с высоко поднятой головой можно: пронеся в сердце безграничную веру, надежду на лучшее и конечно же, надев хорошую обувь.

История модного Дома Tod's началась в далеких 1920-х годах, когда Филиппо Делла Валле открыл небольшую мастерскую по производству обуви в Италии. Позднее, по мере того, как развивалась мастерская, Филиппо обучал своего сына, Домино Делла Валле, всем основам ремесла, и в 1940-х годах полностью возложил все дела по управлению фирмой на плечи своего наследника. В 1975 году к делу семьи присоединился внук Филиппо, Диего, который по началу, по настоянию отца, пытался найти своё призвание в адвокатуре.

Однако переломным моментом в его судьбе и в стратегии фирмы стало путешествие в Соединенные Штаты Америки. Там, прогуливаясь по шумным улицам Манхэттена с другом Луки ди Монтецемоло (будущим президентом Ferrarì), Диего заметил в витрине португальского бутика обувь для автолюбителей. Она настолько приглянулась младшему Делла Валле, что вдохновила его на создание, впоследствии ставших знаменитыми, мокасин ручной работы, знаковой моделью его будущей марки.

По воле случая название марки Tod's также появилось на просторах свободолюбивой Америки. Листая жёлтые страницы бостонской телефонной книги, Диего случайно наткнулся на звучное имя одного из адресатов – JP Tod's. Младший Делла Валле влюбился в него без оглядки и по возвращению в Италию принял решение назвать фирму своего деда никак иначе, как JP Tod's. Не покидали его и мысли о той причудливой обуви, что повстречалась на его пути во время путешествия, ровно до тех пор, пока в 1978 году он не создал свою первую пару мокасин. В отличие от своих аналогов, они были созданы в 166 стежков, скреплявших 133 шипа на подошве il Gomino.

Элегантные мокасины Tod's стали неотъемлемым атрибутом всех автолюбителей Италии. Однако главное признание общественности было получено, когда в мокасинах появилась звезда. Диего Делла Валле создал уникальную пару для своего друга – владельца компании Fiat, Джанни Аньелли, который продефилировал в ней на одном из телевизионных шоу. Позднее свою пару мокасин обрела и признанная икона стиля, актриса Одри Хепберн, что принесло модному Дому мировую славу.

На волне успеха в 1997 году Диего выпустил вместительную сумку D-bag, на создание которой его вдохновила одна из самых известных женщин XX-столетия, принцесса Диана. Изысканный стиль и отменный вкус королевской особы по сей день вдохновляет Диего на создание новых интерпретаций культового аксессуара, который также пришёл по душе принцессе Монако Каролине и бывшему госсекретарю США Хиллари Клинтон.

Успехи итальянского бренда заставили Диего в 1998 году расширить производство, построив фабрику Tod's в живописной деревушке Бранкадоро, в регионе Марке, в стенах которой до сих пор ценится ручной труд, любовь к своему делу и многолетние традиции выделки кожи. Предприятие соблюдает семейные традиции нескольких поколений, сплавивая членов семьи Делла Валле: Андреа, младшего брата Диего, занимающего должность вице-президента группы, Люка, его двоюродного брата – директора по производству и его жену Барбару, архитектора по профессии, участвующую в разработке концепции фабрики Tod's.



Ещё одна глава модного дома Tod's была написана в 2009 году, когда лицом рекламной кампании бренда стала голливудская актриса Гвинет Пэлтроу. Её милостивая внешность и артистизм вдохновили Диего на создание новой сумки под названием G-bag, которую отличает от своих предшественниц простота линий и лаконичный дизайн. В это же время компания Tod's объявила о начале сотрудничества с автомобильной маркой Ferrari для создания уникальной капсульной коллекции аксессуаров из кожи. Из года в год Tod's

выпускает изделия этой коллекции в обновлённом дизайне, не изменяя при этом исконно итальянским традициям производства.

В 2013 году к большой семье Tod's присоединилась Алессандра Факинетте, теперь креативный директор женской линии бренда. А в июне 2014 года на пост креативного директора мужской линии был приглашен Андреа Инконтти. На Неделе мужской моды в Милане он впервые представил коллекцию Tod's Ready-To-Wear.

Помимо многолетней работы в мире дизайна марку Tod's отличает живой интерес к культурно-историческому наследию своей страны. Желание пронести сквозь века богатую историю Италии и обувного ремесла позволило модному Дому Tod's в 2010 году первому подписать контракт со всемирно известным театром La Scala. Вместе они представили проект «Итальянская мечта» («An Italian Dream»), где балерины театра в танце показали процесс создания знаменитых балеток Tod's Ballerina. Но на этом дружбе марки Tod's и театра La Scala не закончилась: в 2012 году итальянская компания вошла в состав учредителей театра. Участие модного Дома Tod's в судьбе своей страны проявилось и в финансовой поддержке инициативы по реставрации Римского Колизея в размере 25 млн. евро.

Компания Tod's не забывает баловать своих клиентов, впервые в 2013 году представив концепцию собственного мужского клуба – J.P. Club на территории флагманского бутика в Милане, а затем в обновленном пространстве бутика Tod's в Лос-Анджелесе. J.P. Club – это ничто иное, как закрытый клуб, где мужчины могут отдохнуть с друзьями, насладиться редкими сортами виски и вина, фирменными коктейлями, пока выполняются их индивидуальные заказы.



ВДОХНОВЕНИЕ GUCCI





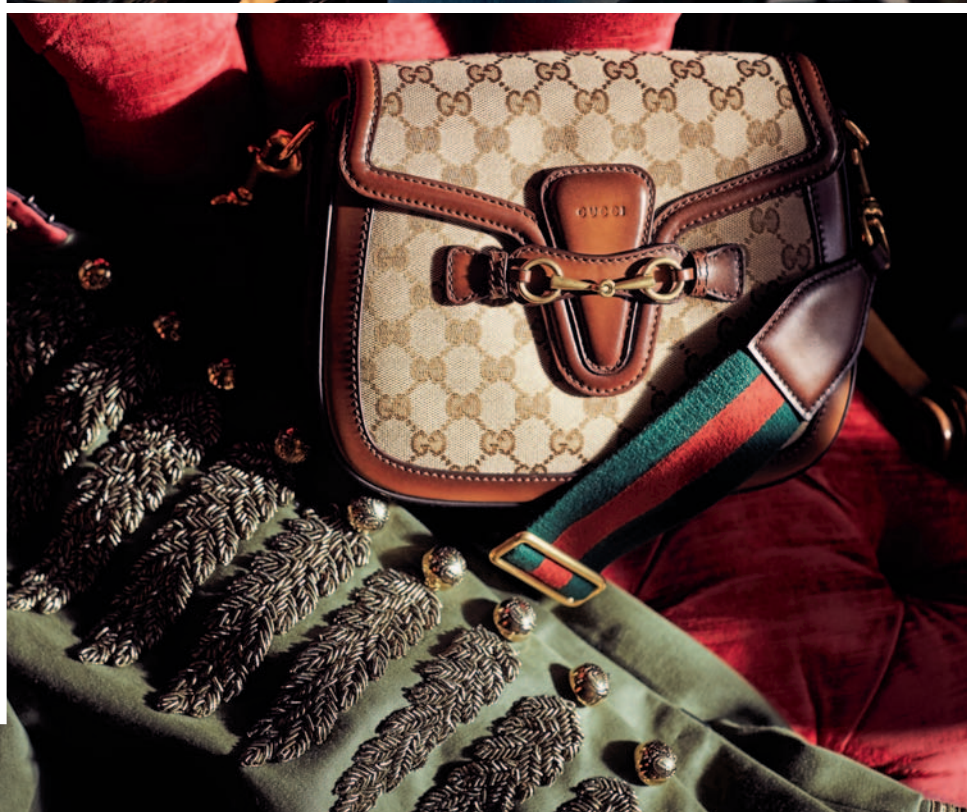


Каждую ночь мы засыпаем в надежде на то, что нам приснится удивительный сон о далеких городах и загадочных странах. Но каково это жить в собственном придуманном мире? Об этом не понаслышке знает героиня весенне-летней кампании Gucci Lady Web, шведская певица Люкке Ли.

В поисках вдохновения для собственной песни девушка пускается в увлекательное путешествие, изучая архитектуру разных стран, страницы классических произведений и прослушивая многочасовые звукозаписи. На протяжении всего пути она неразлучна со своей любимой сумкой – Lady Web. Лаконичная и функциональная новая модель сумки Lady Web воплощает в себе богемный стиль семидесятых, выполненной в стилистике итальянского фольклора. Высочайшее качество исполнения благодаря идеальным лекалам, окрашенные вручную края и обтянутые неопреном застежки – фирменный стиль бренда. Каждая сумка сконструирована из 81 детали и имеет традиционные для модного Дома Gucci элемент – металлические звенья horsebit.

Всего в коллекции представлено пять моделей: из замши, ткани с тиснением бренда GG и кож питона, теленка и крокодила. Цвета аксессуаров варьируются от тёплого оттенка топленого молока до холодного брусничного. Сумки Lady Web существуют в двух размерах.





Привлекает внимание и широкий ремень через плечо. Подобно ремню на школьном портфеле, его в любой момент можно отрегулировать по длине или отстегнуть. Кроме того, к каждой сумке прилагается два ремешка: один, выполненный из кожи и второй с классической полоской web, – за исключением тканевой модели с принтом GG.

DOLCE&GABBANA: О, ДА ЦВЕТКУ!

«Аромат цветов белого амариллиса и цитрусов – это запах моего детства», – вспоминает коренной сицилиец Доменико Дольче.

Лёгкий, волнующий, новый аромат Dolce Floral Drops вобрал в себя утреннюю прохладу сицилийских рассветов и свежесть листьев апельсинового дерева. В чувственной композиции новой туалетной воды сольная партия отдана цветам белого амариллиса, которым вторят нежные, магические ароматы нероли и водяных лилий. А задорной дерзости симфонии придают ориентальные мотивы цветов папайи, сандалового дерева и нарцисса.

Флаконт новой туалетной воды Dolce Floral Drops не утратил плавные покатые формы, изумрудный цвет стекла и резную крышку в виде филигранного цветка, присущие его предшественнику – Dolce&Gabbana Dolce. Осталась и тонкая чёрная репсовая лента, как символ, отождествляющий белую блузку и галстук-бабочку из ранних коллекций бренда.

Прекрасный, как утренняя нежность, аромат Dolce Floral Drops своим характером схож с 21-летней уроженкой Торонто, Кейт Кинг, которой посчастливилось стать лицом новой туалетной воды модного Дома. В её бездонных глазах и аристократических чертах лица Доменико Дольче и Стефано Габбана увидели возродившуюся Анжелику, сыгранную Клаудией Кардинале в кинокартине «Леопард».





РЕДАКЦИИ AR В РАМКАХ НЕДЕЛИ МОДЫ В МИЛАНЕ ПОСЧАСТИЛИЛОСЬ ЛИЧНО ВСТРЕТИТЬСЯ С КЕЙТ КИНГ И РАССПРОСИТЬ ЕЁ ПРО ОСОБЕННОСТИ АРОМАТА DOLCE FLORAL DROPS И СОВМЕСТНУЮ РАБОТУ С DOLCE&GABBANA:

AR: *Аромат Dolce Floral Drops игривый и чувственный. Можно ли тоже самое сказать о Вас?*

Кейт: Да, безусловно! Звучание аромата очень красиво. Эта туалетная вода идеально подходит для тёплого времени года, когда хочется наслаждаться хорошей погодой и чувствовать невероятный прилив жизненных сил. Для меня Dolce Floral Drops ассоциируется с весной в Нью-Йорке, когда в парках начинают расцветать цветы.

AR: *В журналах и на улицах уже можно увидеть Вас в новой рекламной кампании аромата новых духов. В чём, на Ваш взгляд, принципиальная разница между старой и новой кампаниями?*

Кейт: Что касается самих снимков, то основная концепция не поменялась. Но на этот раз в них будет больше воздуха, простоты и света, ну и я конечно.

AR: *Модный Дом Dolce&Gabbana черпает вдохновение не только в семейных ценностях, но и в самобытной истории южной Италии. Льстит ли Вам сравнение с главной героиней кампании – сицилийской красавицей?*

Кейт: Конечно. Это не может не льстить. В жизни Доменико и Стефано видели столько прекрасных женщин, что это, напротив, большая честь стать эталоном итальянской красоты.

AR: *Не могли бы Вы рассказать о Вашем знакомстве и работе с Dolce&Gabbana?*

Кейт: Безусловно, это потрясающий опыт. Впервые я познакомилась с дизайнерами на кастинге в Милане. Затем меня заметили и предложили принять участие в съёмках рекламной кампании бренда. Собственно, перед таким предложением я не смогла устоять. Уникальные дизайнеры и интересная работа.

MAX MARA

Как любила говорить Фаина Раневская: “Бог создал женщину, чтобы ее мог любить мужчина”. А марка Max Mara одевает женщину так, чтобы мужчина не мог отвести от неё глаз.

В 1951 году во времена засилья французских ателье 24-летний юрист Акилле Марамотти рискнул устроить революцию, открыв марку одежды prêt-à-porter – Max Mara. “Простая одежда” разлеталась со скоростью света. Через семь лет это позволило Акилле развернуть производство до промышленных масштабов. На сегодняшний день Max Mara Group состоит из 2300 магазинов в 105 странах мира. Несмотря на успех, марка не сразу стала самобытной и узнаваемой: Марамотти нередко подсматривал идеи у французских кутюрье, переводя их на язык моды prêt-à-porter.

Ситуация изменилась лишь в 60-х годах, когда внимание Марамотти привлек свингующий Лондон. Это вдохновило создателя марки на открытие новой линии Sportmax – линии спортивных вещей унисекс. В это же время находчивый дизайнер запустил кол-



ВЕСНА-ЛЕТО 2011



ВЕСНА-ЛЕТО 2011

лекцию одежды для полных женщин Marina Rinaldi, названной так в честь бабушки.

В 80-х годах визитной карточкой бренда стало двубортное кашемировое пальто 10180, созданное приглашенным французским дизайнером Анной Мари Береттой. Оно влюбил с первого взгляда женщин всех возрастов, став по сей день цитируемой вещью каждого осенне-зимнего сезона Max Mara. В это же время марка запускает масштабную рекламную кампанию, в которой приняли участие многие известные фотографы: Сара Мун, Паоло Роверси, Фабрицио Ферри, Артур Эльгорт, Альберт Ватсон,



MaxMara

ОСЕНЬ-ЗИМА 2011



ОСЕНЬ-ЗИМА 2014 ВЕСНА-ЛЕТО 2014



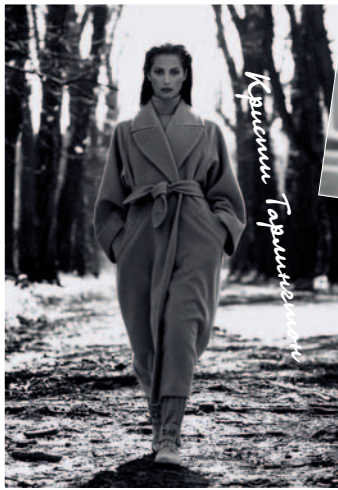


MaxMara



Линда Евангелина

БЕЧА-ЛІТО 2012



Кристина Гаршич



MaxMara



Карла Бруни





ОСЕНЬ-ЗИМА 2011

Джиампаоло Барбиери и Питер Линдберг. Однако самой запоминающейся за всю историю бренда можно считать рекламную кампанию сезона весна-лето 1997 года, главной героиней которой стала топ-модель Линда Евангелиста.

Помимо создания модной одежды Марамотти был увлечен издательским делом. В 1989 году он создал глянцевый журнал под названием “ММ”. Два раза в год журнал появляется на полках бутиков Max Mara, освещая самые знаковые события в мире искусства и моды.

Одним из первых в 2007 году модный Дом Max Mara вместе с галереей Whitechapel of London учредил собственную премию Max Mara Art Prize for Women. Приз присуждается каждые два года и направлен на поощрение девушек, занимающихся искусством. Обязательное условие – лауреатка должна проживать в Великобритании. Первой удостоилась премии 30-летняя американка Маргарет Салмон, работающая режиссером в Лондоне. В качестве награды она получила в свое распоряжение на полгода виллу в Италии, где работала над новым проектом.

Поддерживая неразрывную связь моды и искусства, Max Mara и некоммерческая организация Women in Film (WIF), целью которой является раскрытие творческого потенциала женщин во всемирной индустрии развлечений, сфере массовых коммуникаций и средствах массовой информации, специально учредили премию “Лицо будущего”.

Ею удостоиваются актрисы, которые преодолели переломные жизненные моменты благодаря работе. Не ускользнет от внимания жюри и женский вклад в социальную сферу. В прошлом эту награду получали Хлоэ Грейс Морец, Кэти Холмс, Зои Салдана, Элизабет Бэнкс, Джиннифер Гудвин, Эмили Блант и Мария Белло. В этом году награда досталась американской актрисе Кейт Мара. Основатель компании Акилле Марамотти мог бы гордиться своими отпрысками, которые успешно продолжают дело всей его жизни, следуя традициям Дома.



ОСЕНЬ-ЗИМА 2009



ТОЛЬКО PRADA

История братьев Прада могла бы быть похожа на историю братьев Люмьер, если бы вместо дорожных сумок и чемоданов к ним в руки попала бы камера.

Марио и Марино Прада, открыв в 1913 году магазинчик в центре Милана, решили продавать изделия из кожи прямо из Великобритании, отличительным знаком которых стал фирменный штамп – Fratelli Prada (в пер. на русский «Братья Прада»). Стильные сумки и чемоданы в одночасье стали синонимом хорошего вкуса, а имена братьев – гарантом хорошего качества.

Через 45 лет к руководству компании, выросшей из одного магазина в целую сеть, приступила дочь Марио, Луиза. Она изменила стиль бренда, придав дорожным сумкам небывалый лоск за счёт изящной фурнитуры из редких пород дерева, черепашого панциря и серебра. Однако статусные сумки быстро приелись взыскательной публике и модный Дом Prada на время был вытеснен на задворки моды. Так продолжалось до тех пор, пока в 1979 году к семейному делу не допустили младшую внучку Марио, 30-летнюю Миуччи Прада.

Защитница женских прав и коммунистка, Миучча Прада, вместе с бизнесменом Патрицио Бертелли, который впоследствии стал её мужем, распрощались с застойным курсом модного Дома. В первую очередь в 1982 году Миучча расширила производство, создав обувь для женщин, а через пять лет – коллекцию маленьких дамских сумок из парашютного нейлона. После чего изделия Prada обретут дешевых двойников на «чёрном» рынке. Но обращать внимание на эту оплошность Миучча не станет, всюю готовясь к запуску линии одежды для женщин, которую представит на суд зрителей лишь в 1989 году. Коллекция станет настоящим прорывом. Оставив позади яркие краски, в ней будет главенствовать угольно-чёрный оттенок, столь нетипичный для той поры.





БЕША-ЛІЄТО 2011



В 90-е годы модный Дом Prada изо всех сил боролся за внимание мужчин, выпуская одну за одной коллекции нижнего белья, одежды и аксессуаров для сильной половины человечества.

Практически в это же время (1995 г.) Миучча откроет Фонд современного искусства Fondazione Prada в восточном пригороде Милана. Ежегодно Фонд устраивает две масштабные (весеннюю и осеннюю) экспозиции современного искусства и поддерживает реставрацию памятников итальянской архитектуры и кинематографа.

Новый виток развития бренда связан с выпуском спортивной линии обуви – Prada Linea Rosa, в 1997 году. Вслед за этим, как из рога изобилия, последуют открытия монобрендовых бутиков по всему миру, показ коллекций в Нью-Йорке и, наконец, показы в колыбели итальянской моды – в родном Милане. А завершит грандиозное становление компании Prada выпуск косметической линии Prada Beauty в начале 2000-х годов. Первым флагманским ароматом станет туалетная вода Iris с созвучным соцветием ириса и цветов апельсина.

Дабы не терять своих позиций и проявляя железную волю, модный Дом Prada в период с 1999 по 2000 года начинает поглощать другие Дома один за одним. Первой на очереди стала компания Fendi, которую частично пришлось продать концерну LVMH. Медленно, но верно под экспансию Prada попали марки: Helmut Lang, Amy Fairclough и Jil Sander, – чьи акции частично были распроданы в 2006 году. Агрессивная и в то же время новаторская позиция позволили Миучча Прада в 2015 году занять четвертую строчку в рейтинге «Лучших руководителей индустрии роскоши», составленным аналитическим агентством DLG Intelligence.

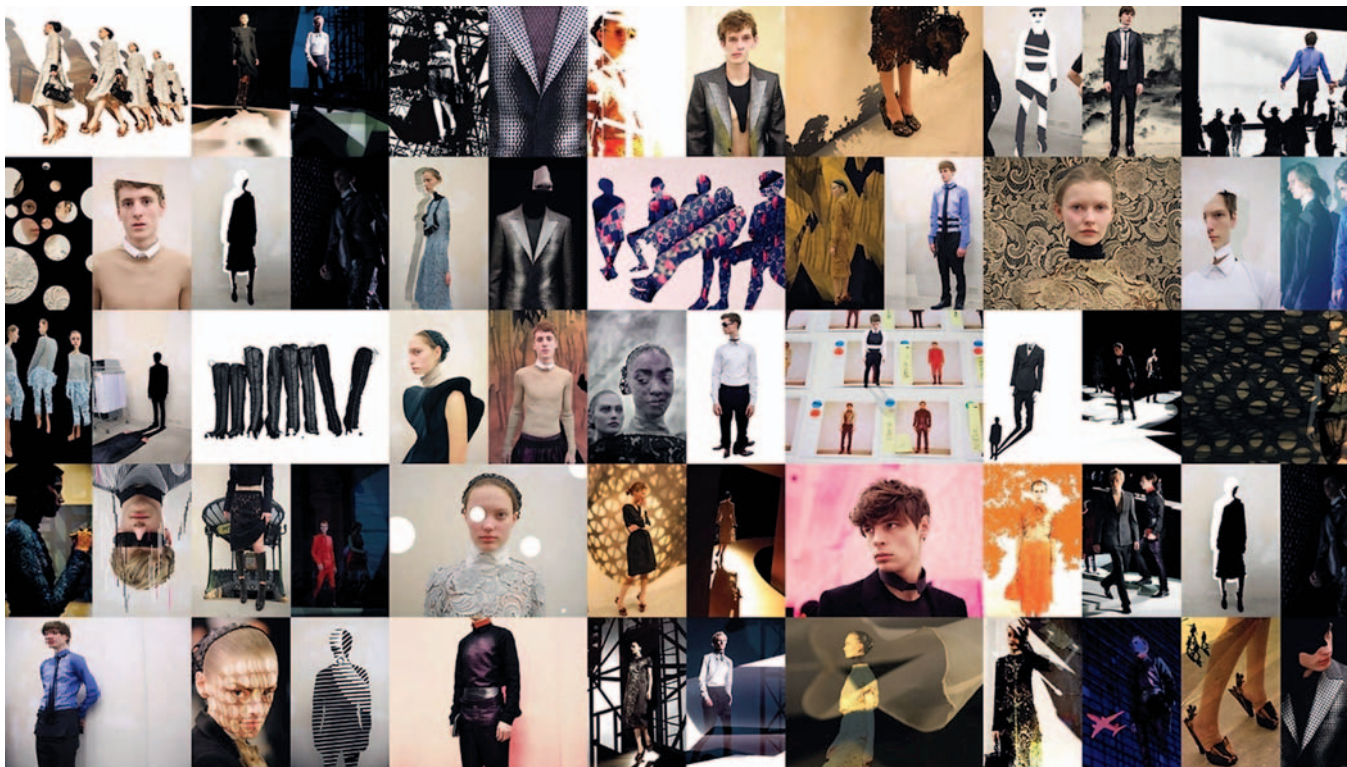
В разное время в показах и рекламных кампаниях марки принимали участие самые популярные модели и артисты: Джемма Уорд, Лара Стоун, Итан Хоук, Джек О'Коннелл, Леа Сейду и другие.



ВЕСНА-ЛЕТО 2000 ОСЕНЬ-ЗИМА 2014

ВЕСНА-ЛЕТО 2013 ОСЕНЬ-ЗИМА 2014





ОСЕНЬ-ЗИМА 2008



ВЕСНА-ЛІТО 2006 ОСЕНЬ-ЗИМА 2009

ВЕСНА-ЛІТО 2015





Chanel

Schiaparelli

Balmain

Delpozo

Marchesa

Gucci

Alexis Mabille

Akris

Iceberg

Tommy Hilfiger

Trussardi

Grinko

Alexander Wang

Versace

Elie Saab

Больше цвета!
Пусть лето заиграет яркими красками не только на улицах города, но и в вашей душе. Этому поспособствует одежда самых ярких цветов.



Цветные сны
Фиалки, азалии и
дикорастущие
тропические цветы
чувствуют себя как дома
на юбках и платьях.

Elie Saab

Carolina Herrera

Ralph & Russo

Iceberg

Marchesa

Valentino

Etno

Roberto Cavalli

Erdem

De la Poza

Alberta Ferretti

Tolce & Gordini

Dior

Oscar de la Renta

Rochas

Michael Kors

Valentin Yudashkin

Marni

Monique Lhuillier

Hermes



Valentino

Stella McCartney

topShop

Lacoste

Dior

Да будет принт!

В этом сезоне дизайнеры раскрасили коллекции абстрактными принтами, вдохновляясь архитектурой, живой природой и стилем модерн.

Proenza Schouler

Just Cavalli

Victoria Beckham

Versace

Barberry

Antonio Marras

DKNY

Peter Pilotto

Marni

Grinko

Fay

Schiaparelli

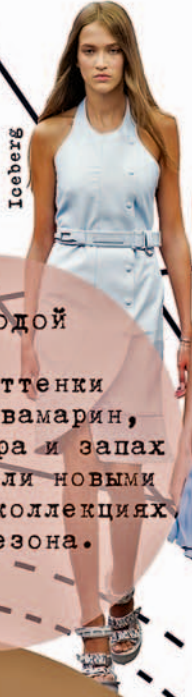


Хорошая пара
Тандем черного и белого всегда актуален — как древнекитайское учение об «инь» и «янь».





Под водой
 Разные оттенки синего, аквамарин, блеск серебра и запах моря заиграли новыми красками в коллекциях этого сезона.



УЛИЧНАЯ МОДА

Street style – это неисчерпаемый источник вдохновения для всех fashionistas в мире. Каждый сезон на главные площадки мира – в Париж и Милан, слетаются редакторы глянцевого журналов, блогеры, стилисты, байеры и все равнодушные к миру моды. В течение недели трендсеттеры выгуливают модные дизайнерские наряды в надежде попасть в объективы фотокамер в черед показов, презентаций и выставок. Самые модные герои попадают на страницы журнала AR. Практически каждый год Неделю моды в Париже и Милане посещают главные редактора ведущих мировых журналов, в том числе главный редактор итальянского Vogue Франка Социани, главный редактор российского Harper's Bazaar Дарья Веледеева и многие другие представители российской прессы, креативный директор японского Vogue Анна Делло Руссо, блогеры Кьяра Ферраньи и Мариано Ди Вайо и издатель журнала AR Анна Русска.



Уникальный контент, который вы видите на страницах журнала AR, был создан при участии наших фотографов: Анастасии Ткачук, Сергея и Аксиньи Вайн и Анастасии Брановицкой.

Элина Халими,
арт-директор
Парижского бутика
Kabuki



Тиани Кирилофф,
телеведущая



Анна Русска,
издатель
журнала AR



Линда Тол,
блогер



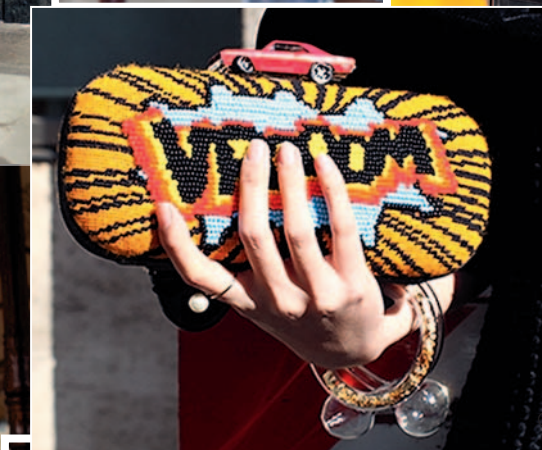
Мария Колосова, редактор
моды Harper's Bazaar
и Оксана Он



Элиза Налин, редактор
моды Grazia Italy

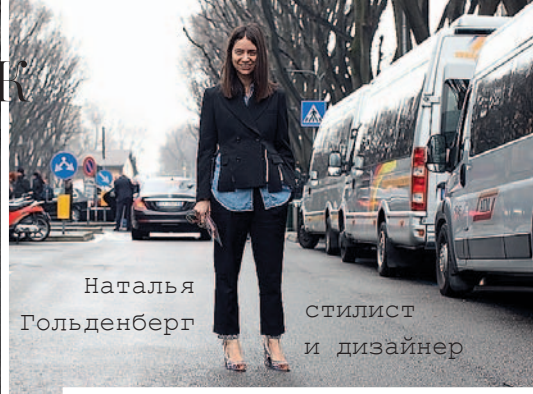


Аксинья Вайн, блогер



Софи Волкерс, блогер





Наталья Гольденберг
стилист и дизайнер



Хелена Бордон, блогер



Линда Тол



Марко Таддеи,
блогер



Марияно Ди Вайо,
блогер



Кьяра Ферраньи



Лизе Грендене, блогер



Диана Енчу,
блогер



Лаура Комолли,
блогер



Майкл Претолани



Гильда Амбросио,
блогер





Ульяна
Сергеенко,
дизайнер



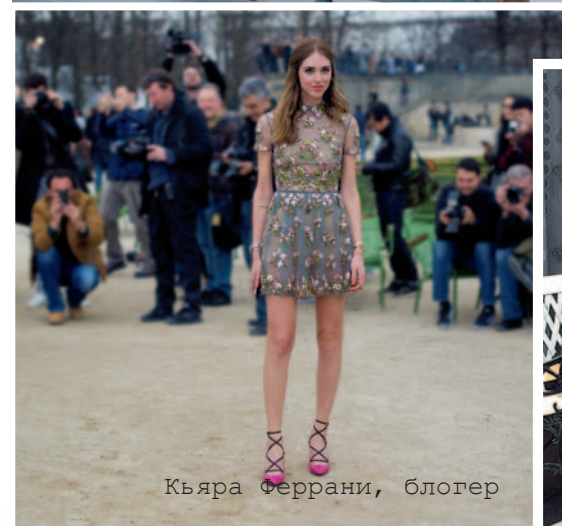
Анна
Делло Руссо, креативный
директор японского
Vogue



Оксана Он



Тетя Мотя, блогер



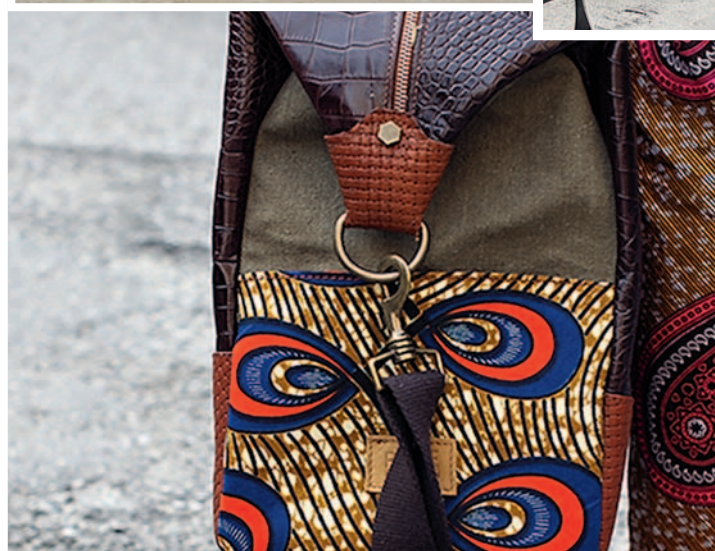
Кьяра Феррари, блогер



Джованна Батталья,
редактор L'Uomo Vogue



Элеонора Каризи, блогер



Вероника Хейлбрюннер,
старший редактор
портала Mytheresa.com
и Джастин О'ши, байер



Совершенство Porsche в новой яркой форме.

Porsche Macan в Порше Центр Таганка.

Porsche Driving Center Russia*.

Идеальная возможность для совершенствования Ваших навыков вождения на спортивных автомобилях Porsche под руководством сертифицированных инструкторов. Сайт: www.porsche-russland.ru/pdc.



PORSCHE

Порше Центр Таганка

г. Москва,
Михайловский проезд, д. 3 стр. 25
+7 (495) 22 911 00

www.porsche-asc.ru

ДЕТИ И ТАНЕЦ

Фотограф: Анастасия Брановицкая



Тюшева Маргарита, 8 лет



Шумакова Алёна, 8 лет











АКАДЕМИЯ ИСКУССТВ «МУЗА»



В этом году Академия искусств “Муза” празднует трёхлетний юбилей. Сейчас это большая студия, в которой есть множество направлений танцевального искусства, собственный театр и вокальная школа для детей и взрослых. Но уже этим летом Академия будет включать в себя курсы по этикету и изобразительному искусству.

www.akamuza.ru

Однако несмотря на столь широкий диапазон дисциплин главной из них по-прежнему остаётся балет. Эта любовь и связывает всех педагогов Академии, которые по совместительству являются артистами и солистами Большого Театра. По воли судьбы даже педагог по вокалу является оперной певицей Большого Театра.

Анна Бондаренко, создатель Академии искусств «Муза»:

«По началу я даже не думала, что у меня получится создать собственную Академию искусств. Первым шагом на пути к этому стало моё желание возобновить занятия моим детским увлечением – балетом. Ради этого я исколесила всю Москву в поисках хорошего педагога. Это продолжалось до тех пор, пока мне не повстречался педагог – балерина Большого Театра Ксения Пчелкина.

Как-то после очередного занятия я поделилась с педагогом своим желанием открыть детский клуб. Я даже успела найти подходящее помещение в центре Москвы в полуразрушенной постройке. И вдруг во время разговора ко мне пришла идея создать не детский клуб, а настоящую балетную студию для детей и взрослых с хорошим педагогическим составом и высоким уровнем преподавания! А что? Ведь было всё необходимое: помещение, педагог и Большой Театр в шаговой доступности. И работа закипела. Менялись строительные бригады, вывозились тонны мусора, ломались и воздвигались стены. Порой опускались руки, так как казалось что это никогда не закончится.

Но настал тот день, когда в новые светлые залы вошли две первые девочки. И с этого момента всё закрутилось и заиграло новыми красками. По мере того как росло количество учеников, рос и педагогический состав: Ксения привела в помощь своих коллег – Юлию Чичеву, Сергея Антонова и Людмилу Ермакову из Большого Театра и Ольгу Дозорую из Театра Классического Балета В. Васильева и Н. Касаткиной. И всё это удалось достичь без посторонней рекламы.

Сейчас в Академии занимаются дети от 3 до 18 лет и также взрослые, никогда ранее не занимавшиеся балетом или уже имеющие подготовку. Занятия ведутся по системе классического танца А.Я. Вагановой. Иными словами, мы преподаём балетные классы, которые доступны для детей с разным уровнем подготовки и способностей для достижения различных целей. Для кого-то цель – подготовка к поступлению в хорошее училище, а для кого-то – обрести грацию, пластику и идеальную осанку.»





Для меня, балет – это искусство, где человек может посредством движения и пластики своего тела передать свои эмоции и раскрыть свою душу, темперамент, показать своё настроение, переживания или радость.

Занятие балетом очень дисциплинирует, делает человека с детства более выносливым, раскрепощённым, так как это ежедневный тяжёлый труд. Поэтому люди, занимающиеся балетом, как для профессиональной карьеры, так и просто для здоровья, всегда выглядят подтянуто и моложе своих лет. А ещё, очень важно, чему я учу своих учеников, и чему меня учили мои великие педагоги – то, что, занимаясь балетом, надо в первую очередь работать головой, а не просто истязать свое тело, и тогда из любого гадкого утенка можно превратиться в прекрасного лебедя.

Сергей Антонов.

Солист Большого Театра, руководитель Совета Мастеров сцены Большого Театра, педагог-балетмейстер.

Балет для меня – это великое искусство, красота и вдохновение!

На моих занятиях по балету у ребёнка развивается вкус. Ребёнок начинает понимать, что такое красота, грация, шарм. Появляется красивая осанка, походка. Ребёнок начинает следить даже за своей мимикой! Отличие балета от других направлений в том, что классика не может сравниться ни с чем, как в жизни, так и в искусстве. Мы можем отходить от неё, но всё равно к ней возвращаемся!

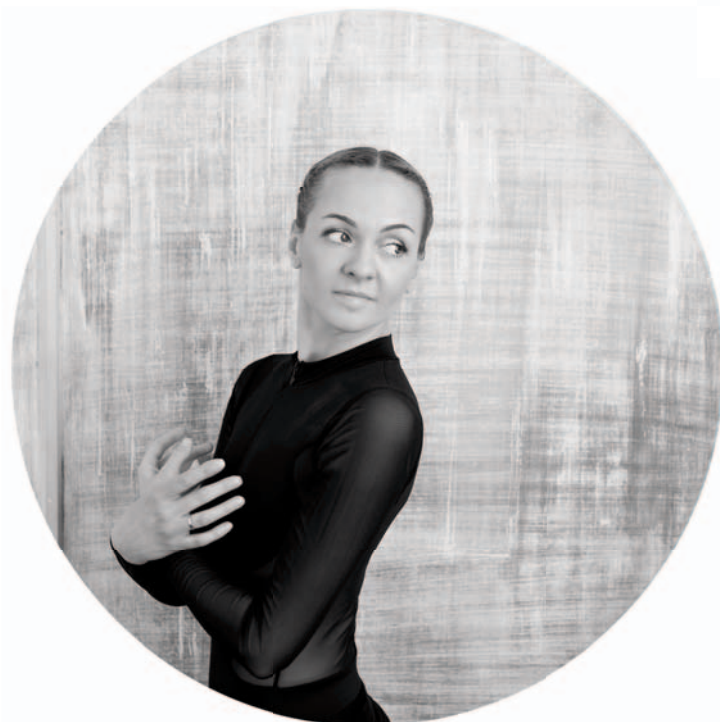
Ксения Пчелкина.

Артистка балета Большого Театра, педагог-балетмейстер.



Людмила Ермакова.

Артистка балета Большого Театра, педагог-балетмейстер.



Танец – это прежде всего сцена, свет рамп, зрители, волнение, костюм, музыка и, наконец, образ, который создаёшь при помощи своего тела, пластики и окрашиваешь его определённым эмоциональным состоянием. Сегодня ты властная, пылкая Кармен, завтра игривая Сильфида, то простая крестьянская девушка. Балет – один из богатейших и действенных средств эстетического воспитания. Именно поэтому родителям необходимо отдавать ребёнка учиться хореографическому искусству.



Балет даёт ребёнку возможность развить слух, понять и полюбить классическую музыку, лучше узнать свое тело. Он учит терпению и помогает преодолевать трудности. Классический балет – это основа всего. Освоив программу классического танца, можно заниматься любым направлением и видом танцевального искусства. Балет совместим с любым другим видом искусства, поэтому ничто не мешает ребёнку заниматься тем, что он любит! А актерское мастерство помогает юному артисту чувствовать себя на сцене более свободно.

Ольга Дозорцева.

Артистка Государственного Академического театра классического балета, под руководством Н. Касаткиной и В. Василева, педагог-балетмейстер.



Для меня балет – это, ожившая, скульптура, вселенское представление о красоте, слияние изобразительного искусства, музыки и танца. Девочки, занимающиеся балетом – это особые девочки. Они красивы и внутренней наполненностью и физической красотой. У них идеальная осанка, тонкий силуэт, летящая походка. Они трудолюбивы, выносливы, дисциплинированы.

Юлия Чичева.

Солистка балета Большого Театра, руководитель Совета Мастеров сцены Большого Театра, педагог-балетмейстер.



Инга Илюшина.

Телевизионная актриса телепередачи «Большая разница», солистка мюзикла и театра, театральный педагог-постановщик.

Несомненно, для того, чтобы стать профессиональным танцором нужны годы тренировок у станка, выдержка, сила воли, упорство и труд, но чтобы стать настоящим мастером своего дела нужно ещё кое-что.

Все великие артисты балета владели актёрским мастерством! И владели профессионально. Ведь танец – это не физкультура. У каждого танца есть тема и смысл. И задача танцовщика показать это не только в движении тела, но и душой. Написано множество балетов где надо играть трагические, комические, драматические роли.

AKILLIS

PARIS

БУТИК АКИЛЛИС - 332 УЛ. САНТ-ОНОРЕ - ПАРИЖ +33 1 42 96 47 20

CRYSTAL GROUP - КИЕВ - ОДЕССА - ДОНЕЦК +44 278 61 11

EMPORIUM - БАКУ +994 12 464 01 01



Collection
CRUELLA

AR ПУТЕШЕСТВИЯ

ПУТЕШЕСТВИЯ

ФРАНЦИЯ: РЕЙМС – АББАТСТВО ДОМ ПЕРИНЬОН

ИТАЛИЯ: ОЗЕРО ГАРДА – ОТЕЛЬ LEFAY RESORT SPA

РОССИЯ: КОСТРОМА – ЭКО ОТЕЛЬ РОМАНОВ ЛЕС





ФРАНЦИЯ – РЕЙМС АББАСТВО ДОМ ПЕРИНЬОН

*Побывать во Франции и не попробовать шампанское – кощунство!
Что уж говорить о самом Dom Perignon, которое таит в себе всё
великолепие французских погребов и считается первым из 16
лучших брендов шампанских вин Франции.*

Если верить истории, то своё название шампанское Dom Perignon получило благодаря монаху-бенедиктинцу Пьеру Периньону, который изобрёл метод шампанизации игристых вин. Он свято верил в то, что настоящее шампанское должно производиться исключительно органическим путем без каких-либо добавок. А неповторимый вкус должен получаться при избирательном сборе ягод, последующем отжиме на специально созданном прессе, смешивании разных сортов винограда и закупоривании напитка корковой дубовой пробкой в бутылке из тёмного толстого стекла. Этой традиции, как и специально созданной технологии сбраживания вина, по сей день тщательно придерживаются при производстве шампанского, носящего его имя.

Своё начало летопись шампанского премиум класса Dom Perignon, принадлежащего компании Moët et Chandon,





берёт из 1820 года, когда в собственность компании перешли виноградники аббатства Отивийера категории Гран Крю и Премье Крю. Ровно через 101 год после покупки на свет появилась первая бутылка «Dom Pérignon Prestige Cuvée». Но по причине “Великой депрессии 30-х годов” вышла в тираж лишь через пятнадцать лет. Позднее в 1926 году в каталоге лондонского аукциона Christie’s была зарегистрирована бутылка, как второй миллезим, года урожая, указанного на этикетке. (Миллезим – уникальный по природно-климатическим условиям год сбора винограда. Прим. ред). Что примечательно, данный миллезим не указан в официальном реестре Moët et Chandon, хотя был закупорен в оригинальную бутылку с этикеткой реплики XVIII века. Однако название шампанского не было написано, а на оборотной стороне этикетки каждой из 300 бутылок красовалась надпись “Шампанское эксклюзивно поставлено в честь 100-летнего юбилея компании Simon Brothers & Co 1835–1935 г.г.”. Всего с 1921 по 2003 г.г. было собрано 83 урожая, только 38 из которых были признаны пригодными для изготовления игристого вина «Dom Pérignon Prestige Cuvée». Что примечательно, каждый напиток выдерживается в прохладе старинных погребов почти семь лет для устранения осадка. Согласно разработанной методике Moët et Chandon Dom Pérignon выпускается в двух видах: белое брют и розовое брют. Правда первый выпуск шампанского «Dom Pérignon Cuvée Rosé» был произведён на свет относительно недавно – в 1959 году. Из этой партии, насчитывающей всего 360 бутылок, две бутылки были выставлены на аукцион в Нью-Йорке и проданы за \$84700 для того, чтобы послужить украшением стола в честь 250-летнего юбилея Персидской империи. Редакции AR повезло, исключительный вкус Dom Pérignon мы дегустировали в труднодоступных подвалах аббатства. Посетить эти исторические места и насладиться послевкусием замечательного вина в сочетании с природой самого сердца провинции Шампань – это реализуемая мечта.

ОЗЕРО ГАРДА LEFAY SPA RESORT

Идеальный отдых всей семьей или романтический уикенд возможны не только на берегу моря, в отеле «всё включено», но и у самого большого озера в Италии – Гарда.



Чистый воздух, прозрачная горная вода и живописные окрестности озера, граничащего сразу с тремя регионами северной лии – Ломбардией, Венето, Трентино, и, конечно, вкуснейшая еда – вернуться точно захочется. Основные курорты вокруг озера – это Сирмионе (Sirmione), Гардоне-Ривьера (Gardone Riviera), Лимоне (Limone), Рива-дель-Гарда (Riva del Garda), Торболе (Torbole), Мальчезине (Malcesine), Бардолино (Bardolino) удовлетворят все вкусы путешественников.

Пожить с комфортом – добро пожаловать в пятизвездочный эко-отель Lefay Resort & Spa (Via Angelo Feltrinelli, 136) в сердце «лимонной ривьеры». Из 93 сьютов, отличающихся размерами и количеством спален, материалами отделки и прочей роскошью, сможет выбрать даже самый взыскательный постоялец. Также его порадует особая SPA-зона, включающая в себя открытые и закрытые бассейны, джакузи, соляной грот для релаксации, многочисленные сауны, маленькие искусственные озёра. Насладиться маринованными озерными сардинами, озерным утём на гриле с засахаренным чесноком или ризотто с травами, сыром и филе сига необходимо в Michelin-ресторане Villa Fiordaliso (Corso Zanardelli, 150, Гардоне-Ривьера). А отведать спагетти с рагу из озерной рыбы, оленину в красном вине с карамелизированной тыквой или морские гребешки с шпоре из фасоли с розмарином и душистым маслом рекомендуем в ресторане La Tortuga Di Orietta (Via Venti quattro Maggio, 5, Гарньяно), также заслуженно получившем свою звезду Мишлен. Незабываемый поход с детьми помогут устроить в парке Parco Natura Viva (Loc. Figara, 40, Буццоленго), на территории которого более 280 видов животных. Среди них – снежные барсы, амурские тигры, гривистые волки, очковые медведи, мадагаскарские лемуры и уникальные мадагаскарские хищники фоссы. Хочется пощекотать себе нервы – тогда ваш путь в парк развлечений Gardaland (Via Derna, 4, Кастельнуово-дель-Гарда), где обязательно стоит опробовать водный аттракцион Jungle Rapids, американскую горку Blue Tornado и аттракцион свободного падения Space Vertigo. Останется время, а главное, силы, через дорогу от аттракционов – океанариум.





Красоты местечка Мальчезине, открывающиеся с вершины горы Монте Бальдо, достойны того, чтобы потратить 13 минут и подняться на фуникулере: 3 – до площадки Сан-Микеле и ещё 10 – до конечной остановки на высоте 1800 м над уровнем моря вы сможете совершить прыжок мечты (заранее конечно, пройдя инструктаж и получив экипировку для параглайдинга), свободно паря среди подобных себе смельчаков.



Истории ради посетите средневековый замок Мальчезине (он же замок Скалигеров – по имени одного из самых могущественных и знаменитых родов Италии). Гёте описал крепость в своём «Итальянском путешествии»: на её территории теперь расположен музей поэта. Проголодавшись, зайдите в ресторан Lido Raina, где вы не только снова полакомитесь вкуснейшими блюдами итальянской кухни, но и хорошо отдохнёте возле воды после долгих прогулок.

Западный берег озера традиционно посещаем любителями гольфа. Здесь играют круглый год на великолепных 18 луночных полях, некоторым за 100 лет.



Окончательно укрепить здоровье просто необходимо в Terme di Sirmione S.p. А в одноимённом полуострове и городке: два лечебных комплекса Terme Virgilio и Terme Catullo, оздоровительный центр Aquaria и три термальных отеля – и все предлагают собственные программы реабилитации и омоложения тела на основе ценной серной воды с йодобромными солями. Полуостров Сирмионе, на 4 км вторгающийся в озеро с юга, наиболее посещаемое место на Гарде. Оберегаемая от автомобилей чудесная парковочная зона, охраняемая очередным замком Скалигеров, заполнена великолепными отелями и виллами. Одна из которых, принадлежавшая знаменитой оперной певице Мариц Каллас, расположена на пути к гротам Катуллы. Среди тысячелетних олив хорошо сохранились стены, винные погреба и бассейны, дающие представление как жили в I веке до н. э. поэты или императоры. На обратном пути, среди многочисленных магазинчиков, артлавочек, тратторий и ресторанчиков, вы окончательно решите пригласить на Гарду своих друзей.



ОТДЫХ В РОССИИ КОСТРОМА ЭКО ОТЕЛЬ РОМАНОВ ЛЕС



У жизни в мегаполисе свои недостатки. И неудивительно, что в определенный момент каждому хочется сбавить обороты, взять тайм-аут и уделить внимание самому себе, чтобы восстановить силы и зарядиться бодростью и энергией.

Экоотель «Романовлес» – это отличное место для тех, кто хочет сбежать из каменных джунглей, но у кого нет времени и желания заниматься визовыми вопросами, осуществлять длительный перелёт, менять климатическую зону. Или для тех, кто хочет прочувствовать Россию, её природу, увидеть российские города и уникальные исторические церкви и храмы, которыми славится Золотое Кольцо.



Даже если у вас всего лишь неделя отпуска, или пару дней выходных, здесь можно наконец-то расслабиться и посвятить время полноценному спа-отдыху. Вы сами захотите соблюдать распорядок дня, соответствующий вашим индивидуальным биологическим ритмам, наслаждаться свежим воздухом и природой, правильно питаться и, что немаловажно, мыслить позитивно. Эффективными помощниками в реализации выше перечисленных целей будут комплексные программы Slim и Detox, которые предусматривают анализ крови на 88 популярных пищевых аллергенов, биоимпедансный анализ тела (покажет необходимое количество потребляемых калорий в день), индивидуальные консультации с диетологом и психологом, комплекс процедур на базе итальянского косметического бренда Comfort Zone и подготовленное только для вас диетическое меню. Несомненно, какие-то из этих процедур можно пройти и в городе, но здесь, в глубине реликтового леса, не придётся снова немедленно включаться в

работу и терять только что обретенное душевное равновесие.

Комплексные детокс-программы помогут восстановить Ваши силы, сбалансировать энергию организма, начать питаться правильно и в целом жить по-новому. Результат не заставит себя ждать. Конечно же, вернувшись домой, вы должны будете придерживаться рекомендаций специалистов для достижения и поддержания оптимального сна, веса, восстановления жизненного тонуса. При всём при этом вы будете постоянно вспоминать свой отдых в Эко-Отеле Романов Лес. Даже если это было уже совсем давно.

Атмосфера комфорта, аутентичная русская кухня, уютная обстановка, высокоэффективные комплексные программы, основанные на опыте и достижениях ведущих мировых клиник, – всё это в экоотеле «Романов лес». Счастье и полный покой оказываются гораздо ближе, чем вы могли подумать!



ЧЕМ ПОБАЛОВАТЬ СЕБЯ? ЛУЧШИЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА 2015

[Comfort Zone] Hydramemory cream gel 24h

УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ-ГЕЛЬ ДЛЯ ТЕЛА 24 ЧАСА. ДЛГО-ВРЕМЕННОЕ УВЛАЖНЕНИЕ КОЖИ – ЭТО ЛИ НЕ ТО, О ЧЕМ МЕЧТАЕТ ЖЕНЩИНА. БЛАГОДАРЯ КРЕМ-ГЕЛЮ 24 ЧАСА ОТ [COMFORT ZONE] ВАША КОЖА СТАНЕТ МЯГКОЙ. ПРЕПАРАТ РЕКОМЕНДОВАН ДЛЯ НОРМАЛЬНОЙ И ОБЕЗВОЖЕННОЙ КОЖИ.

La Prairie Cellular Refining Lotion

La Prairie Creme Éclat Caviar Nacre Pour Le Contour Des Yeux

КРЕМ ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ. ЕСЛИ ВЫ ЕЩЁ НЕ ГОТОВЫ ЛОЖИТЬСЯ ПОД НОЖ ХИРУРГА, ТО ВАМ НЕПРЕМЕННО СТОИТ ПРИОБРЕСТИ КРЕМ ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ ОТ LA PRAIRIE – CREME ÉCLAT CAVIAR NACRE POUR LE CONTOUR DES YEUX. СРЕДСТВО ПОДТЯНЕТ КОЖУ, ИЗБАВИТ ОТ ПРИПУХЛОСТЕЙ И ТЕМНЫХ КРУГОВ ПОД ГЛАЗАМИ.

Питательный очищающий лосьон.

Лосьон – очень важная вещь на полке. Именно он удаляет остатки макияжа, тонизирует и освежает кожу. Очищающий лосьон от La Prairie успокаивает, минимизирует видимость пор и освежает. Наносить его стоит два раза в день.

La Prairie White Caviar Illuminating Cream

КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА. ТУСКЛЫЙ ЦВЕТ ЛИЦА, ДРЯБЛАЯ КОЖА, НЕРОВНЫЙ ТОН? СТОИТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ЭТОТ КРЕМ ОТ LA PRAIRIE. АКТИВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ – БЕЛЫЙ МЕД И ВЫТЯЖКА ИЗ ЗОЛОТИСТОЙ ИКРЫ – ПОМОГУТ ПРЕДОТВРАТИТЬ ПРЕЖДЕВРЕМЕННОЕ СТАРЕНИЕ КОЖИ. ЭКСТРАКТ ПЕРЛАМУТРОВОЙ ИУДРЫ ПОДАРИТ КОЖЕ СИЯНИЕ.

La Prairie Anti – Aging Rapid Booster

АНТИВОЗРАСТНАЯ СЫВОРОТКА. ЛЕГКАЯ СЫВОРОТКА ОТ LAPRAIRIE ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО БОРЕТСЯ С МОРЩИНКАМИ, НАПРАВЛЯЯ НЕОБХОДИМЫЕ КОМПОНЕНТЫ В САМОЕ СЕРДЦЕ МИШЕНИ. БЛАГОДАРЯ ЭТОЙ СЫВОРОТКЕ СОКРАТИТСЯ КОЛИЧЕСТВО ГЛУБОКИХ МОРЩИН, КОЖА СТАНЕТ БОЛЕЕ УВЛАЖНЕННОЙ. СРЕДСТВО БЫСТРО ВПИТЫВАЕТСЯ, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ НЕОСПОРИМЫМ ПЛЮСОМ.

ZOTOME Perfect Skin Care Silk for Hands

Эмульсия для рук. Лёгкая эмульсия для рук ZOTOME Perfect Skin Care Silk for Hands в виде масла с нежным ароматом японской сливы- позволит коже рук выглядеть всегда свежей и молодой.

Cefine Skin Treatment EX

Ночная восстанавливающая сыворотка. Замедлит процесс старения кожи путем ее оздоровления и укрепления иммунитета стало возможным с ночной восстанавливающей сывороткой Cefine Skin Treatment EX. Её уникальная формула, состоящая из витаминов А, Е, коэнзима Q10 и биологически активных растительных экстрактов, ускоряет процесс обновления клеток, нормализует обменные процессы, устраняет сухость и шелушение, снимает покраснения и воспаления кожи.

NuBo Hydro Boost Oil – Free Moisturising

Увлажняющая сыворотка для тела. ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА – ОСНОВА ОСНОВ, ПОЭТОМУ ОНА ВХОДИТ В СОСТАВ УВЛАЖНЯЮЩЕЙ СЫВОРОТКИ ДЛЯ ТЕЛА ОТ NUBO. СЫВОРОТКА ИМЕЕТ МЯГКУЮ ТЕКСТУРУ И ЛЕГКО ВПИТЫВАЕТСЯ. ИДЕАЛЬНА ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОСЛЕ ЗАНЯТИЙ В СПОРТЗАЛЕ.

Arsoa AMUNYM Lotion

Увлажняющий лосьон для лица, шеи и зоны декольте с минеральным комплексом. Глубокое увлажнение кожи важный аспект для сохранения ее молодости. Увлажняющий лосьон AMUNYM восстанавливает водный баланс и помогает коже удерживать влагу на долгое время. Эксперты советуют использовать лосьон два раза в день – утром и вечером.

ZOTOME Perfect Skin Care Massage Cream Body Sculptor

Массажный крем для моделирования тела. О подтянутой и стройной фигуре мечтает каждая девушка. Помимо спортзала и диет в достижении вашей цели помогут массажные крема, которые моделируют тело. В этом деле крайне важен состав: отдавайте предпочтение маслу грейпфрута, имбирию, бобам кофе. Такой набор компонентов обеспечит упругость кожи, ее увлажненность. Найти их можно в средстве ZOTOME Perfect Skin Care.

AR КРАСОТА

На летних фотографиях взгляд будет проникновенным и выразительным, если Вы воспользуетесь палеткой теней GucciMagneticColorShadowDuo в зелено-золотистой гамме.

Если вам по нраву естественный повседневный макияж, то в вашем арсенале должна непременно появиться четырехцветная палетка вых оттенков banaeyeshader.

Благодаря уникальным ингредиентам (сквалан, витамин E и антиоксиданты) двухцветные румяна Otome Duo Color Powder Blush 202 мягко и ровно ложатся на кожу, издырявливают ее и дарят притягательный оттенок.



АРОМАТ M7 OUD
ABSOLU OT YSL
ТАИТ НОТКИ МАНДАРИНА, ПАЧУЛИ И ДЕРЕВА АГАР, – ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ НАСТОЯЩЕГО МУЖЧИНЫ.



Свежий гель для душа придется по нраву всем. Аромат душистого нарцисса с древесными нотками подойдет и уверенному в себе бизнесмену, и хрупкой женщине.

La Prairie Fond de Teint Anti-Âge Emulsion Cellulaire SPF 15

Лёгкое защитное тональное средство. Универсальное антивозрастное средство Fond de Teint Anti-Âge Emulsion Cellulaire SPF 15 при-

YSL СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ПРЕКРАСНОЙ ПОЛОВИНЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА СОЗДАЯРКУЮ ПОДВОДКУ ДЛЯ ГЛАЗ – EYELINERBABYDOLL 12 LIGHTAMETHYST СОЧНОГО СЛИВОВОГО ОТТЕНКА.

Kiehl's Precision Lifting & Pore-Tightening Concentrate

КОНЦЕНТРАТ С ЛИФТИНГ-ЭФФЕКТОМ, СОКРАЩАЮЩИЙ ПОРЫ. KIEHL'S PRECISION LIFTING & PORE-TIGHTENING CONCENTRATE ПОМОГАЕТ НЕ ТОЛЬКО ВОССТАНОВИТЬ ЭЛАСТИЧНОСТЬ КОЖИ, НО И ПОДТЯНУТЬ ОВАЛ ЛИЦА

Этим летом Вам не обойтись без королевского синего оттенка теней Otome Eye Shadow 409. Блики ультрамарина в мерцающих оттенках теней Otome придадут глазам яркий живой блеск и выразительность, а входящие в состав натуральные компоненты обещают нежный уход за кожей.

Создать в доме атмосферу спокойствия и уюта поможет ароматическая свеча Escada Meets Thilo Westermann, выпущенная в сотрудничестве с художником Тило Вестерманном, который придумал уникальный принт в стиле пуантилизма. Это произведение искусства украшает стеклянный подсвечник.

дет на помощь тем, кто хочет увлажнить кожу, придать ей ровный цвет и скрыть несовершенства. К тому же оно защитит от прямых солнечных лучей на весь день.

[Comfort Zone] Skin Regimen Juvenate-Pro Booster

Летом коже, как никогда требуется дополнительное увлажнение. В этом Вам поможет возрастное средство [Comfort Zone] Skin Regimen Juvenate-Pro Booster с гиалуроновой кислотой, пшеницатом, ягодами маки и семенами чиа, которое защищает кожу от свободных радикалов и насыщает её дополнительной влагой.

[Comfort Zone] Skin Regimen Juvenate Lip Balm

Как известно, самая чувствительная кожа – кожа губ.

Именно она сильнее всего страдает от возрастных изменений, которые можно с легкостью предотвратить при помощи бальзама для губ [Comfort Zone] Skin Regimen Juvenate Lip Balm с гиалуроновой кислотой и экстрактом семян чиа. Он смягчает шероховатости, снимает сухость, интенсивно питает и заживляет трещинки нежной кожи губ.



Intenso Dolce&Gabbana

Мужская парфюмированная вода Intenso считается «ароматом инстинкта». В нём экстракт листьев и цветов трансваальского красного млечного дерева контрастирует с нотами лаванды и базилика. Парфюм создан для мужчин, для которых традиции – не пустой звук.



Аромат Hugo Boss Bottled Intense – маст-хэв этого сезона. Древесно-пряный аромат подчеркнет мужественность и привлечет женское внимание.

BossHugoBossBottledIntense

JamesBond 007 for Women

Новый аромат JamesBond 007 for Women – столь же обольстительный и страстный, как верная спутница самого главного агента нашего времени Джеймса Бонда. Секрет – в пряных нотах чёрного перца, бергамота и белого мускуса.



Этот пряно-

восточный аромат – новый фланкер одного из самых известных запахов в коллекции Дома YSL – Opium. Доминирующая нота кофе, смешанная с каплей ванили, розового перца, пачули и жасмина, создает неповторимый аромат, который прекрасно дополнит наш образ.

Kiehl's Midnight Recovery Concentrate

Масляная прозрачная эссенция с ярким травяным ароматом Kiehl's Midnight Recovery Concentrate выравняет тон кожи и придаст ей здоровый вид,

устраняя следы усталости. Эта сыворотка отлично работает в тандеме с ночным кремом для век Kiehl's Midnight Recovery Eye, который разгладит морщины и устранил темные круги под глазами.

Последним штрихом в создании идеального образа может стать помада Gucci Luxurious Moisture-Rich Lipstick телесного оттенка Cipria.

МОНОХРОМНЫЕ ОТТЕНКИ ТЕНЕЙ GUCCI БРОНЗОВОГО (MOONSTONE) И СИНЕГО (EQUINOX) ЦВЕТОВ СОЗДАДУТ ПРЕКРАСНОЕ ЛЕТНЕЕ НАСТРОЕНИЕ, ПОДЧЕРКНУВ КРАСОТУ ВАШИХ ГЛАЗ.



ORLY Rich Renewal Cream (paradise)

Кожа рук нуждается в питании. В летний период из-за воздействия ультрафиолетовых лучей, кожа начинает сохнуть. Ей не хватает влаги и питательных элементов. Крем ORLY Rich Renewal Cream поможет вернуть утраченную влагу, привычную гладкость и ровный цвет.

SEFINE UV Cut éCRU CC High – Protect

АНТИОКСИДАНТНАЯ СОЛНЦЕ-ЗАЩИТНАЯ ЭМУЛЬСИЯ SPF 50+. ЭМУЛЬСИЯ ОТ SEFINE – МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРЕПАРАТ. ЕГО МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАК СЫВОРОТКУ, КАК БАЗУ ПОД МАКИЯЖ ИЛИ В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ УЛЬТРАФИОЛЕТОВОГО ИЗЛУЧЕНИЯ. В СОСТАВ ЭМУЛЬСИИ ВХОДЯТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ОБРАЗОВАНИЮ ПИГМЕНТНЫХ ПЯТЕН.

Kiehl's Crème de Corps

ПИТАТЕЛЬНЫЙ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА. ВСЕМ ОБЛАДАТЕЛЬНИЦАМ СУХОЙ КОЖИ РЕКОМЕНДУЕМ ПИТАТЕЛЬНЫЙ КРЕМ ДЛЯ ТЕЛА KIEHL'S CRÈME DE CORPS. НЕСМОТРИ НА ТО, ЧТО КРЕМ ГУСТОЙ, ОН БЫСТРО ВПИТЫВАЕТСЯ И НЕ ОСТАВЛЯЕТ ОЩУЩЕНИЯ ЛИПКОСТИ.

Kiehl's Rare Earth Deep Pore Daily Cleanser

СРЕДСТВО ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНОГО ОЧИЩЕНИЯ ПОР С АМАЗОНСКОЙ БЕЛОЙ ГЛИНОЙ. СРЕДСТВО ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНОГО ОЧИЩЕНИЯ ПОР ОТ KIEHL'S СТАНЕТ ВАШИМ ЛУЧШИМ ДРУГОМ. БЛАГОДАРЯ ВХОДЯЩЕЙ В СОСТАВ АМАЗОНСКОЙ БЕЛОЙ ГЛИНЕ ПРОДУКТ УДАЛЯЕТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ, ОТШЕЛУШИВАЕТ ОМЕРТВЕВШИЕ КЛЕТКИ, ИЗБАВЛЯЕТ ОТ ТОКСИНОВ И КОЖНОГО САЛА, ПРОВОЦИРУЮЩИХ ПОЯВЛЕНИЕ ЧЕРНЫХ ТОЧЕК.

Ночная увлажняющая маска. Заботиться о своей коже необходимо не только днем, но и ночью. В этом Вам поможет увлажняющая маска от Kiehl's. Благодаря гиалуроновой кислоте и глицерину, содержащимся в бьюти-продукте, ваша кожа навсегда забудет о дефиците влаги.

SINCE **KIEHL'S**
ULTRA FACIAL OVERNIGHT HYDRATING MASK
Replenishes Skin's Water Reserves
Long-Lasting Hydration and Healthy Skin
for all skin types
4.2 fl. oz. - 125 ml

ORLY Vinilyx GreenWith Envy

В ЛЕТНЕМ СЕЗОНЕ
2015 НИ В КОЕМ
СЛУЧАЕ НЕЛЬЗЯ
ОБОЙТИСЬ БЕЗ
ЯРКИХ, СОЧ-
НЫХ ОТТЕН-
КОВ НА
НОГТЯХ.
ОТДАЙТЕ
ПРЕДПОЧТЕ-
НИЕ СОЧНОМУ
ЗЕЛЕНОМУ GREEN
WITH ENVY. ПОМНИТЕ,
ФРУКТОВЫЕ ОТТЕНКИ
КАК НИКОГДА АКТУ-
АЛЬНЫ!



Moroccanoil Hydrating Styling Cream



УВЛАЖНЯЮЩИЙ
КРЕМ ДЛЯ УКЛАД-
КИ ВОЛОС. ПРИ
ИСПОЛЬЗОВАНИИ
ФЕНА ИЛИ УТЮЖ-
КА ВОЛОСАМ КА-
ТАСТРОФИЧЕСКИ
НЕ ХВАТАЕТ ЖИД-
КОСТИ, ПОЭТО-
МУ НЕОБХОДИМО
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ
УВЛАЖНЯЮЩИМИ
СРЕДСТВАМИ. ОНИ
СМОГУТ ПРИДАТЬ
ДОПОЛНИТЕЛЬ-
НЫЙ БЛЕСК, ЗАЩИ-
ТИТЬ ОТ НЕГАТИВ-
НЫХ ФАКТОРОВ И
ИНТЕНСИВНО УВ-
ЛАЖНИТЬ. В ЭТОМ
ПОМОЖЕТ УВЛАЖ-
НЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ
УКЛАДКИ ВОЛОС ОТ
MOROCCANOIL.

Kiehl's Ultra facial overnight hydrating Masque

Косметическая вода. Термальный планктон – основа косметической воды Biotherm. Средство предназначено для ежедневного использования. Специалисты марки утверждают, что уже после 8 дней применения Вы почувствуете, что кожа стала более гладкой и подтянутой.

Biotherm Life Plankton Essence



CND Hand&Body Scentsations

КРЕМ ДЛЯ РУК. КОЖА РУК В ПЕР-
ВУЮ ОЧЕРЕДЬ ВЫДАЕТ ВОЗРАСТ-
НЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ. ДЛЯ ТОГО
ЧТОБЫ ОТТЯНУТЬ ЭТОТ МО-
МЕНТ, ИСПОЛЬЗУЙТЕ УВЛАЖ-
НЯЮЩИЕ КРЕМА, В СОСТАВ КО-
ТОРЫХ ВХОДЯТ ВИТАМИНЫ А, Е
И АЛОЭ ВЕРА, КАК В КРЕМЕ CND
HAND&BODY SCENTSATIONS.



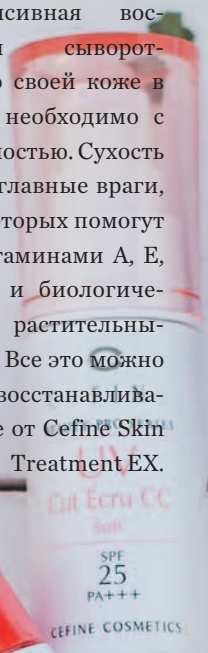
Kiehl's Micro – Blur Skin Perfector

Средство, корректирующее и выравнивающее текстуру кожи. Если у Вас аллергия на косметические средства, то корректирующий крем Kiehl's, выравнивающий текстуру кожи, идеально справится с этой проблемой, ведь он абсолютно гипоаллергенный. Нанося его утром и вечером в качестве завершающего этапа ухода, Вы увидите, как сузятся поры, и исчезнет предательский блеск.



Cefine Skintreatment EX

Ночная интенсивная восстанавливающая сыворотка. Заботиться о своей коже в летний период необходимо с особой тщательностью. Сухость и шелушение – главные враги, избавиться от которых помогут препараты с витаминами А, Е, коэнзимом Q10 и биологически активными растительными экстрактами. Все это можно найти в ночной восстанавливающей сыворотке от Cefine Skin Treatment EX.



Ligne St. Barth Body Lotion À La Vanille



ЛОСЬОН ДЛЯ ТЕЛА. ПОРАДОВАТЬ СВОЮ КОЖУ МОЖНО ПРИ ПОМОЩИ ЛЕГКОЙ ТЕКСТУРЫ ЛОСЬОНА ДЛЯ ТЕЛА LIGNE ST. BARTH BODY LOTION À LA VANILLE С ТОНКИМ СЛАДКОВАТОМ ЗАПАХОМ ВАНИЛИ, КОТОРЫЙ СТАНЕТ ВАШИМ ВЕРНЫМ СПУТНИКОМ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ.



[Comfort Zone] Sacred Nature Bio-Certified Oil

ТОНИЗИРУЮЩЕЕ, ПИТАТЕЛЬНОЕ МАСЛО. В НАЧАЛЕ ВЕСНЫ НАШЕ ТЕЛО КАК НИКОГДА НУЖДАЕТСЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ УВЛАЖНЕНИИ. ОБ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЕ МОЖНО ЗАБЫТЬ, ЕСЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПИТАТЕЛЬНОЕ МАСЛО SACREDNATUREBIO-CERTIFIEDOIL ОТ [COMFORTZONE].

Cefine Nightmoisture Gelée

Слоган данного средства – “Твоя кожа восстанавливается, пока ты спишь...” Невероятное желе для тела действительно работает именно в ночные часы. Входящие в состав омолаживающие вещества способствуют регенерации клеток, экстракт цветов липы стимулирует синтез коллагена. Эксперты утверждают, что такого рода средство может заменить многие салонные процедуры.



Фотограф:
Анастасия Семкина
Посуда: @propshouse



[Comfort Zone] Skin Resonance Remedy Oil

Успокаивающее масло для чувствительной кожи. Если Вы всерьез обеспокоены состоянием вашей кожи, то Вам просто необходимо обзавестись успокаивающим маслом [ComfortZone] Skin Resonance Remedy Oil. Входящие в его состав амарантовое, эхиноевое и подсолнечное масла восстанавливают водный баланс, защищают клетки кожи от свободных радикалов и борются с покраснениями.

Hugo Boss Hugo Woman Eaude Parfum

Hugo

Woman
Eaude
Parfum – новая версия культового аромата Hugo Boss 1997 года. Эта цветочно-фруктовая композиция таит аромат бойзеновой ягоды, сливы, жасмина и белого кедра.

Elemis Spa Home Frangipani Monoi Body Cream

Крем для тела Elemis Spa Home Frangipani Monoi Body Cream с нежным запахом экзотических цветов франжипани поможет вашей коже обрести гладкость и бархатистость. Его секретная формула содержит масло макадамии и кунжутное масло.

Подарить коже вторую молодость поможет Egomania Body Scrub Chocolate. Под крышкой этого чуда-средства – уникальный питательный микс из соли Мертвого моря, масел авокадо и жожоба.

Egomania Desserts Pineapple Creme Brulée

ОРИГИНАЛЬНЫМ ПОДАРОМ ДЛЯ СЕБЯ ЛЮБИМОЙ СТАНЕТ КРЕМ-ДЕСЕРТ ДЛЯ ТЕЛА EGOMANIA DESSERTS PINEAPPLE CREME BRULÉE. БЛАГОДАря ВХОДЯЩЕМУ В ЕГО СОСТАВ АНАНАСОВОМУ СОКУ ЭТОТ БЬЮТИ-ПРОДУКТ БЫСТРО ВПИТЫВАЕТСЯ В КОЖУ И, ЧТО ЕЩЕ ПРИЯТНЕЕ, ПРЕДОТВРАЩАЕТ ЭФФЕКТ “АПЕЛЬСИНОВОЙ КОРКИ”.

Biotherm Oil&Tonic

ДВУХФАЗНОЕ МАСЛО ДЛЯ ТЕЛА. СПЕЦИАЛИСТАМ КОМПАНИИ BIOTHERM УДАЛОСЬ СОВМЕСТИТЬ ДВА НЕОБЫЧНЫХ КОМПОНЕНТА – МАСЛО И ТОНИК. СРЕДСТВО БОРЕТСЯ С СУХОСТЬЮ КОЖИ, ПИТАЕТ ЕЕ И ДЕЛАЕТ СВЕЖЕЙ И УВЛАЖНЕННОЙ. ПРОФЕССИОНАЛЫ РЕКОМЕНДУЮТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЕГО ПОСЛЕ БАССЕЙНА ИЛИ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ СОЛНЕЧНЫХ БАНН.

Victor&Rolf Flower bomb

В ЭТОМ ГОДУ ТУАЛЕТНАЯ ВОДА VICTOR&ROLF FLOWER BOMB ПРАЗДНУЕТ 10-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ. ЕСЛИ ВАМ ИНТЕРЕСНО ЧЕМ ЖЕ ТАК ПОДКУПАЕТ ЭТОТ АРОМАТ, ТО СТОИТ САМИМ КУПИТЬ ОГРАНИЧЕННЫЙ ФЛАКОН В ВИДЕ АЛИАЗА, С ЗАКЛЮЧЕННЫМИ ВНУТРИ НОТАМИ МУСКУСА, АПЕЛЬСИНА И ЖАСМИНА.

Egomania Body Scrub Chocolate

Elemis
spa home

ni monoi
CREAM

Жером Кустийас

Редакция AR побывала в гостях у шеф-повара ресторана La Colline, обладателя мишленовской звезды – Жерома Кустийаса.

AR: Жером, расскажите, почему Вам, только сейчас пришла идея открыть свой собственный ресторан в России? И какая его главная концепция?

Жером: Я живу в России уже 15 лет, но только год назад вместе со своими партнерами открыл ресторан La Colline. Это был долгий и трудный процесс, мы не прибегали к помощи дизайнеров, концепции как таковой не было вовсе. La Colline — это воплощение нашего видения, нашей фантазии как в интерьере, так и в меню.

AR: Так в чем же главная привлекательность La Colline?

Жером: Дело в том, что в отличие от других ресторанов, где я работал, теперь и шеф-повар и ресторатор в одном лице, постоянно нахожусь здесь: готовлю, общаюсь с гостями. Такого тесного общения как раз и не хватает гостям. Для больших сетей ресторан - это в первую очередь бизнес. Мы же ратуем за комфорт и за то, чтобы клиент чувствовал себя как дома, у друзей.

AR: Именно задачи, которые ставит французское вино перед шефом, натолкнули вас на мысль открыть Krug Room?

Жером: Отчасти. Однако Krug Room — это больше самостоятельный проект, в котором La Colline стало амбассадором шаманского Krug.

AR: Насколько нам известно, Krug Room – это уникальное место, которое должно отражать дух и ценности Дома Krug. Расскажите как его можно посетить?

Жером: Для этого Вам просто нужно позвонить и прийти в La Colline. Сам процесс дегустации шампанского Krug, как правило, включает дегустацию самого напитка под аккомпанемент специального меню, которое наилучшим образом отражает вкус самого шампанского.

AR: Давайте немного окунемся в историю. Вы помните как получили свою первую звезду Мишлен?

Жером: Это было очень давно. Я получил ее приблизительно в 18 лет. В Европе звезда Мишлен – это некая система, благодаря которой ты приобретаешь звездочку, тем самым получаешь статус в глазах других людей. Это как оценка на школьных экзаменах, Принцип тот же.

AR: Какую книгу Вы бы порекомендовали тем, кто хочет научиться вкусно готовить?

Жером: Вы знаете все кухни мира очень интересны и разнообразны. Но только у китайской и французской есть своя система блюд, своя логика. Что касается французской кухни, то ее логика, ее техника приготовления лучше всего описана в книге Жоржа Огюста Эскофье «Кулинарный путеводитель» (Le Guide Culinaire, A.Escoffier). В ней отображена пирамида французской кухни. К примеру, в ней описаны 8 базовых соусов, из которых я могу с легкостью, добавив или заменив ингредиент создать еще 100 соусов. На основе этих 100, еще миллион разных композиций, так как во всем должна быть логика, должен быть порядок.

AR: А какие рестораны Вы бы порекомендовали посетить во Франции?

Жером: Я долгое время живу в России, поэтому немного затрудняюсь ответить на этот вопрос.

Но для меня в Париже остаются любимым местом традиционные Bresserie (тип парижских кафе, в которых десятилетиями не меняется интерьер, меню и особенно публика, сидящая в теплое время на верандах лицом к улице). Мне нравится в них атмосфера, надменные официанты и людское многоголосье.

AR: Не могли бы Вы разъяснить: есть мишленовские рестораны, также существуют рестораны с пометкой «Мишлен рекомендует». В чем отличие между этими двумя местами. Почему, собственно, человек должен пойти в мишленовский ресторан, а не туда, где чуть-чуть дешевле и нет звезды Мишлен.

Жером: Изначально Мишлен представлял собой небольшой сборник, появившийся почти одновременно с первыми автомобилями, о том, где находятся заправки, где можно купить воду и еду. Но уже после трех-пяти лет в сборниках стали появляться небольшие рецензии о том, где можно вкусно покушать, а куда лучше не стоит ходить. И люди начали прислушиваться к этому мнению. Позднее, где-то в пятидесятых годах, Мишлен организовал свою собственную награду – «звезду». Конечно, обладатели «звезды» выбирались очень субъективно, так как решение опиралось преимущественно на мнение человека. Поэтому рестораны, отмеченные звездами Мишлен – это в первую очередь база хороших ресторанов. Остальные видимо в стадии подготовки.

AR: Как рестораны получают звезды Мишлен?

Жером: Первую звезду Мишлен обычно запрашивают сами рестораны. Вторым этапом отбирается инспектор. Это может быть кто угодно. Главное, чтобы человек много путешествовал. Обычно ему называют 5-10 ресторанов, где ему необходимо обедать в течение года. И после того, как инспектор сформулирует свое мнение о том или ином ресторане, на разведку отправляется критик. А он либо подтверждает это мнение или опровергает. Так ресторан получает свои последующие звезды.

AR: То есть Вы не знаете когда именно к Вам может нагрянуть инспектор, критик?

Жером: Официально, конечно, никто не знает. Однако вычислить его, все-таки, возможно. Во-первых, это должен быть человек среднего возраста в хорошем костюме. Он может заказывать как сразу много блюд, так и попросить лучшие блюда от шеф-повара. Надо всегда быть готовым.

AR: А по какому принципу Мишлен отзывает звезду?

Жером: Обычно это происходит по причине поступившей жалобы и, как следствие, не пройденной проверки. Получить звезду – это сложный путь, который требует, как минимум, 3-4 года. И Вы должны быть готовы к тому, что Вам будет необходимо всегда соответствовать заявленному уровню, начиная с контроля за персоналом, качеством и оригинальностью блюд и заканчивая столовым серебром.

AR: А в Москве, помимо La Colline? Во Франции еда возведена в культ, поварами возводят памятники на площадях. В России же не так много ресторанов гурме. Что Вы предпочитаете?

Жером: Я не могу сказать, что это мое любимое место, но я несколько раз был в Чайхане и могу сказать, что это не плохой бизнес. Приятные цены, хорошая кухня и выдержанный корпоративный стиль. Да, это безусловно не гурме, но радует.





Салат с осьминогом

На чёрный камень, через форму, выкладывается гарнир. Сверху нарезанный осьминог. Поливаем соусом, посыпаем жареными фисташками и специями, украшаем кербелем.

Ингредиенты:

Осьминог отварной – 50 г
 Гарнир к салату Осьминог – 100 г
 Заправка к салату Осьминог – 30 г
 Салат кресс – 2 г

Ингредиенты:

осьминог 2/4 мороженый – 2,1 кг
 соль морская – 80 г
 уксус 9% – 40 г
 вино белое – 300 г
 вода – 6 л

лавровый лист
 перец чёрный горошек
 тимьян свежий

по вкусу

Осьминог отварной

В воду кладем лавровый лист, морскую соль, чёрный перец (горох), свежий тимьян, 9-% уксус, белое вино. Доводим до кипения и кладем осьминога. Варим до готовности, примерно 40 мин.

Гарнир к салату Осьминог

Ингредиенты:

перловка (сухая) – 30 г
 помидоры канкассе – 100 г
 огурцы длинные – 100 г
 мята – 4 г
 кинза – 10 г
 петрушка – 5 г

курага – 30 г
 фисташки жаренные – 25 г
 семена Кумина – 6 г
 масло оливковое – 10 г
 булгур (сухой) – 30 г

Замачиваем перловку в течение суток, затем отвариваем в солёной воде, примерно 30 мин. Воду сливаем. Отвариваем булгур в солёной воде в течение 30 мин, воду сливаем. Бакинские помидоры разрезаем на 4-е части и вырезаем сердцевину. Из филе помидора нарезаем кубики. Из зелёной части огурца нарезаем кубики. Всё замешиваем и выкладываем в форму.

Фисташки жаренные



Обжарить фисташки на оливковом масле.



Ингредиенты:

Фисташки очищенные – 1 кг
Масло оливковое



Заправка к салату осьминог



Ингредиенты:

Все ингредиенты смешать.

лимонный сок – 10 г
тертая каракатицы – 3 г
чеснок пюре – 2 г
масло зелёное – 25 г



Чеснок пюре

Чеснок очистить без середины и пробить в блендере с оливковым маслом.

Ингредиенты:

масло оливковое – 200 мл
чеснок – 1 кг



Масло зелёное

Нагреть масло до 120 °С, затем залить зелень и пробить в блендере. Настоять сутки, затем процедить.

Ингредиенты:

червил – 16 г
кинза – 25 г
петрушка – 55 г
чеснок – 10 г
масло растительное – 1 л
соль экстра – 5 г
тархун – 40 г



Классическая Ром-баба

Ингредиенты:

- Крем Английский - 50 г
- Глазурь Ромовая Баба - 15 г
- Мята - 2 г
- Сливки взбитые - 10 г



- Люре клубника - 4 г
- Фисташки в карамели - 4 г
- Ромовая Баба с пропиткой - 1 кг
- Ягоды микс - 70 г
- Ром Морган пряный - 30 мл



В одну ёмкость помещаем муку, мёд, цедру лимона, соль и ваниль бурбон. Разводим дрожжи в воде и добавляем в смесь. Помешивая, постепенно добавляем яйца и размягчённое сливочное масло. Дайте тесту расстояться 1,5-2 часа. Затем разливаем по формам, смазанным сливочным маслом и окончательная расстойка на 30-40 мин. Выпекать при температуре 170 °C в течение 15 мин. Затем вытаскиваем и срезаем верхушку, а в донышке делаем дырочку.

Смешать молоко, сливки и ваниль. Довести до кипения, затем на маленьком огне добавить предварительно растёртые с сахарным песком желтки. Варить до загустения.

- ### Ингредиенты:
- Молоко 3,2% - 400 мл
 - Сливки 33% - 100 мл

Крем Английский

- Ваниль бурбон стручки - 8 г
- Сахарный песок - 100 г
- Яйцо куриное - 4 шт.

Глазурь Ромовая Баба



Ингредиенты:

- Глюкоза сироп - 150 г
- Сахарный песок - 350 г
- Желатин - 15 г
- Лимонный сок - 40 мл
- Ваниль бурбон стручки - 4 г
- Вода - 250 мл

Все ингредиенты, кроме желатина, смешать и проварить. Затем добавить желатин и остудить.



Фисташки в карамели



Ингредиенты:

- Фисташки очищенные - 50 г
- Сахарный песок - 100 г
- Вода - 20 г
- Варим карамель, окунаем в него фисташку и остужаем.

Ингредиенты:

- Масло сливочное - 100 г
- Цедра - 10 г
- Мука пшеничная - 310 г
- Мёд - 25 г
- Дрожжи сухие - 10 г
- Ваниль бурбон стручки - 15 г
- Яйцо куриное - 8 шт.
- Соль - 10 г

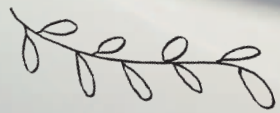
Пропитка Ромовая Баба

Ингредиенты:

- Сахарный песок - 500 г
- Цедра - 10 г
- Ваниль бурбон стручки - 4 г
- Вода - 700 мл

Все ингредиенты смешать и довести до кипения. Проварить в течение 15 мин, затем остудить.

В глубокую тарелку выложить Ромовую Бабу с ягодами. Полить Английским кремом и украсить фисташкой в карамели и мятой.



Ягоды микс

- ### Ингредиенты:
- Клубника - 625 г
 - Ежевика - 125 г
 - Смородина красная - 125 г
 - Малина - 125 г

Разрезать клубнику на 4-е части, ежевику пополам, добавить смородину и малину. Все смазать глазурью.

Гранд эклер с Вишней

Ингредиенты:

Эклеры - 40 г Золотая бумага - 500 г
Нугатин для эклера - 20 г Попкорн - 5 г
Крем Вишня для эклера - 100 г Салат кресс - 5 г
Марципан 33% - 15 г Сахарная пудра - 5 г
Фисташки в карамели - 5 г Меренга - 5 г

Выложить на чёрный камень фаршированный эклер. Украсить попкорном, меренгой, фисташкой в карамели, кресс салатом. Сверху посыпать сахарной пудрой.



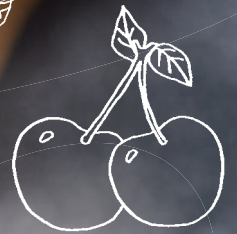
Эклеры

Смешать и заварить молоко, соль, сливочное масло и пшеничную муку. Затем остудить и добавить яйца. На противень, выстеленный пергаментной бумагой выдавить тесто через кондитерский мешок. Выпекать при $+170^{\circ}\text{C}$ 10-15 мин.



Ингредиенты:

Масло сливочное - 50 г
Соль - 5 г Мука пшеничная - 125 г
Молоко 3,2% - 125 г Яйцо куриное - 3 шт.



Крем Вишня база

Ингредиенты:

Пюре вишня - 300 г
Яйцо куриное - 2 шт.
Масло сливочное - 50 г
Желатин - 15 г
Сахарный песок - 30 г



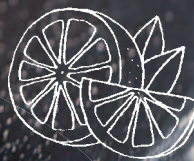
Заварить на водяной бане до лёгкого загустения вишнёвое пюре и яйца. Затем добавить сливочное масло и желатин. Остудить.

Меренга

Ингредиенты:

Лимонный сок - 10 мл
Яйцо куриное - 3 шт.
Сахарный песок - 200 г

Взбить белок миксером, постепенно добавляя сахарный песок. Затем добавить лимонный сок. Всё взбить до воздушной пены. Полученную массу выдавливаем через кондитерский мешок на противень и сушим.



Фисташки в карамели

Ингредиенты: Сахарный песок - 100 г
Фисташки очищенные - 50 г Вода - 20 г

В сахарный песок добавляем немного воды и варим карамель, окунаем в него фисташку и остужаем.



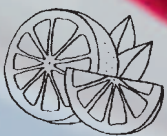
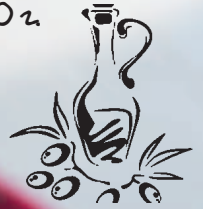
Гаспачо свекла

Ингредиенты:

- Свекла - 700 г
- Лук репчатый - 60 г
- Чеснок - 3 г
- Масло оливковое - 50 г
- Уксус Херес - 20 мл
- Соль - 2 г
- Перец белый (горошек) - 2 г
- Вода - 250 мл
- Анис/бадьян - 2 г



Сварить и почистить свеклу. Добавить репку лука, чеснок, оливкового масла, уксуса, соли, перца, аниса. Все пробить на блендере до однородной массы. На 1 порцию 180 г.



Соус из взбитых сливок с хреном

Ингредиенты:

- Сливки 33% - 15 мл
- Хрен сливочный - 5 г
- Соль - 2 г
- Лимонный сок - 5 мл

Взбитые сливки добавить сливочный хрен, соль, лимонный сок. Тщательно перемешать. На 1 порц. 27 г



Чипс хлеб "Бородино"

Ингредиенты:
Хлеб "Бородино"

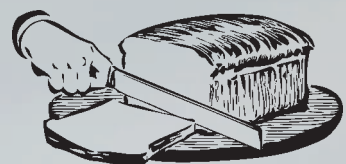
Нарезать хлеб тонкими ломтиками диаметром 2 см. Затем выдержать в духовке 8 мин. при +160° С. 1 порция - 10 г

г

Ингредиенты:

- Перепелиные яйца - 5 шт.
- Чипс хлеб - 10 г
- Листья свеклы - 5 г
- Кервель 5 г

Отвариваем перепелиные яйца в кипящей воде 1 мин. 35 сек. и очищаем от скорлупы. Затем украшаем листьями свеклы, кервелем, чипс хлебом.



На кунжутном масле обжарить орех Пекан и грибы шиитаке. Перед отдачей гарнира положить сегмент апельсина и кинзу. Утиную грудку, обжаренную на гриле, нарезать на слэис и выложить на гарнир. Украсить блюдо чипсами спагетти, чипсом имбиря и зеленым луком. Полить соусом.

Утиная грудка маринованная

Ингредиенты:

- Утиная грудка - 200 г
- Соус Утиная грудка - 40 мл
- Утиный жир - 15 мл

Для подготовки утиной грудки в вакуумный пакет добавляем 10 г утиного жира и помещаем в духовку на 45 мин при +54° С. Охлаждаем. Перед употреблением обжариваем на гриле до готовности.

Демигласе

Ингредиенты:

- Сало свиное - 80 г
- Масло растительное - 25 мл
- Морковь - 125 г
- Лук репчатый - 125 г
- Тимьян свежий - 1 г
- Сельдерей стебель - 30 г
- Петрушка - 15 г
- Лавровый лист - 5 г
- Лук порей - 115 г
- Мука пшеничная - 22 г
- Томатная паста - 71 г
- Вино белое - 410 мл
- Соль - 2 г
- Бульон куриный - 350 мл
- Томаты Черри люкс - 96 г
- Говядина кости 700 г

Кости с мясом обжариваем и запекаем в духовке. Обрабатываем овощи. Кости с мясом после приготовления кладем в кастрюлю, добавляем

томатной пасты, вина, куриного бульона и вывариваем. Затем, добавляем воду, доводим до кипения, снимаем пенку и добавляем овощи. Варим супчик.

Утиная грудка

Ингредиенты:

- Утиная грудка маринованная - 1 порц.
- Грибы шиитаке - 15 г
- Масло кунжутное - 10 мл
- Орех Пекан - 10 г

Кинза - 5 г

- Лук зелёный - 5 г
- Чипс спагетти - 2 г
- Чипс имбиря суш. - 1 г
- Утиный жир - 15 мл
- Сегмент апельсина - 15 г

Соус Утиная грудка

Ингредиенты:

- Перец Чили (свежий) - 4 г
- Имбирь корень - 20 г
- Чеснок - 5 г
- Кетчуп Хайнц - 10 мл
- Сок лайм - 25 мл
- Сахарный песок - 25 г
- Мята - 4 г
- Кинза - 4 г
- Демигласе - 50 г
- Соль - 5 г
- Апельсиновый сок - 100 мл

Обжариваем мелко нарубленный имбирь, чили, чеснок и кетчуп. Добавляем сахарный песок, уваренный до карамели, демигласе, апельсиновый сок, в конце мяту и кинзу и всё увариваем.

Бульон куриный

Ингредиенты:

- Соль - 10 г
- Цыпленок - 420 г
- Морковь - 35 г
- Лук порей - 20 г
- Лук репчатый - 20 г
- Сельдерей стебель - 60 г
- Своздика - 2 г
- Шампиньоны - 21 г
- Лимон - 100 г
- Тимьян свежий - 1 г
- Лавровый лист - 1 г
- Петрушка - 2 г
- Вода - 1,2 л

Промыть цыпленка и закинуть в кастрюлю. Довести до кипения, добавить лимонный сок, морковь, обжаренный на гриле репчатый лук, стебель сельдерея, тимьян, лавровый лист, стебель петрушки, шампиньоны, лук порей. Варить 5 часов, затем процедить.

Чипс спагетти

Ингредиенты:

- Соус соевый - 510 мл
- Масло кунжутное - 510 мл
- Сок лайм - 510 мл
- Сахарный песок - 250 г
- Кунжут - 100 г
- Паста спагетти
- №11 - 1 кг

На кунжутном масле обжарить спагетти до золотистой корочки, добавить соевый соус и выварить. Добавить сахар, обжарить до карамелизации и посыпать обжаренными кунжутными семечками.

Адриан Кеттлас

*Редакция AR побывала в гостях у шеф-повара ресторана
The Cad, Адриан Кеттлас*

AR: *Вы довольно давно обосновались в Москве. Какие тенденции, пришедшие в гастрономическую жизнь города за последние годы, по-вашему, наиболее значимы?*

Адриан: За это время изменилась не только гастрономия, но и многое другое в Москве. Гастрономия неотделима от общества, а именно оно и изменилось за эти годы. Хочу отметить то, что всё в Москве стало лучше. Раньше в ресторан могли себе позволить пойти только богатые люди, теперь же появились места с демократичными ценами. Я считаю, что гастрономическая жизнь Москвы не хуже, чем во многих европейских городах. И если раньше интерьер и антураж были на первом месте, а еда на втором, то сейчас всё с точностью наоборот.

AR: *Что больше всего удивило вас в местной кухне по приезду в Москву?*

Адриан: Помню, на второй день моего пребывания в Москве, мне предложили попробовать квас. Я попробовал и говорю: «Как вы такое пьете?». Мне, мягко говоря, не понравилось. Но это всегда так: это как приехать в Испанию и в первый раз попробовать паэлью — тоже многим не нравится. Так же помню свой первый борщ: не буду говорить, что это был за ресторан, но это было ужасно. А когда для меня это блюдо приготовила одна из моих коллег, я сразу же влюбился в него и попросил рецепт.

AR: *Каково это, быть одним из немногих московских поваров, обладающих звездой Мишлен?*

Адриан: Я считаю, что несмотря на заслуги, нельзя останавливаться в работе. Необходимо всё время чему-то учиться. Общество, мир и гастрономия меняются с каждым годом, надо идти в ногу со временем. И с ними претерпевает изменения общая гастрономическая ситуация в мире — люди хотят более демократическую еду. Рестораны с тремя звездами Michelin, высокая французская кухня, — я это всё уважаю и люблю, но это, к сожалению, уже не актуально.

AR: *Вы имеете опыт работы в ресторанах Франции, Испании и Великобритании. Скажите, каковы главные особенности и отличия русской кухни от других?*

Адриан: У каждой кухни есть свои тонкости и нюансы. Русская кухня слишком обширное понятие, ведь многие блюда пришли из других стран. Взять тот же борщ — это, все-таки, украинское блюдо, а пельмени издавна считались китайским деликатесом.

AR: *Как Вы считаете, за чем посетитель идёт к вам в ресторан? Какие блюда можно назвать абсолютной «фишкой» ресторана The Cad?*

Адриан: Я не могу выделить одно блюдо. В каждом блюде у нас есть своя фишка, будь то подача или вкус. Каждое блюдо у нас особенное, у нас есть определенный стиль и высокие стандарты качества, что и является нашей основной фишкой.

AR: *Какой наиболее лестный отзыв в адрес меню и блюд ресторана The Cad Вы получали за время работы здесь?*

Адриан: Я работаю для людей, а не для критиков. Самой большой наградой для меня является полный зал гостей разных возрастов и разных вкусовых предпочтений.

AR: *Какое определение Вы бы дали кухне собственного творения?*

Адриан: У меня лёгкий и «чистый» стиль. Все мои блюда имеют контрастные цвета. Под «чистотой» я подразумеваю минимализм, который не имеет ничего общего с барокко.

Я стараюсь во всём избегать кулинарных методов и идти по пути гастрономии. Кулинария — это когда ты открываешь холодильник, видишь яйцо и машинально разбиваешь его на сковородку. Гастрономия — это когда ты тщательно выбираешь продукты. Ты можешь даже не экспериментировать. Если тыходишь к приготовлению блюда осознанно, а не руководствуешься лишь тем, что ты голоден, это уже гастрономия.

Современная кухня — это лёгкая и полезная еда. Нужно уважать продукты и использовать только ингредиенты местного производства, поскольку качество продуктов лучше там, где они изначально появляются.



Adrian

Ризотто с гребешками

Ингредиенты:

Вино белое - 20 мл

Шалот - 10 г

Оливковое масло - 20 мл

Чеснок - 5 г

Куркума - 2 г

Бульон рыбный - 150 мл

Рис арборио - 80 г

Сливки 33% - 40 мл

Сидует - 1 шт.

Гребешок - 100 г

Мусс петрушка - 20 г

Соль, перец

Для приготовления ризотто на оливковом масле обжарить лук шалот и чеснок, добавить рис арборио и слегка обжарить. Далее вводим белое вино и выпариваем, частями добавляем рыбный бульон и приправу куркуму, варим рис до состояния альденто. Добавляем сливки и сыр пармезан и вымешиваем ризотто до состояния аллонго. Приправляем лимонным соком солью и перцем. Выкладываем ризотто в тарелку, сверху кладем обжаренные гребешки и украшаем муссом из петрушки.



Мусс из петрушки

В стакан блендера добавить все ингредиенты и хорошо пробить до однородной массы. Довести до вкуса солью и перцем. Протереть через мелкое сито и заправить в сифон. Добавить в сифон два балона с газом.

Ингредиенты:

Картофель отварной - 200 г

Петрушка - 100 г

Лук порей - 50 г

Бульон рыбный - 400 мл

Сливки - 100 мл



Кальмар по-галицки

Ингредиенты:

Картофель отварной - 80 г

Кальмар - 120 г

Чернила каракатицы - 5 г

Соус айоли - 20 г

Масло растительное - 20 мл

Молоко 3,2% - 20 мл

Перец болгарский запечённый - 50 г

Чипсы нори - 10 г

Соль, перец

Для приготовления соуса айоли необходимо в холодное молоко влить холодное растительное масло по-по взбивая блендером до загусте-конце добавить чернила каракати-приготовление перца запечённого перцу полить маслом, посыпать со-завернуть в фольгу и запечь в конвекто-+160° С. Кальмар обжарить на гриле с солью и перцем, картофель на-резать дольками также обжарить. На дно тарелки нанести айоли, далее выло-жить картофель и кальмар, сверху маринированный перец и украсить листочками петрушки и чипсами нори.

сти
стоян-
ния. В
цы. Для
необходимо
люю, перцем,
маге 40 мин при
и перцем, картофель на-

Малиновый суп

Ингредиенты:

Люре малина - 1 кг
Вода - 100 г
Сахар - 300 г

Все ингредиенты соединить, проварить 5 мин.

Яблочный тар тар

В центр тарелки выложить прогретые яблоки предварительно нарезанные кубиком по краям украсить гелем из яблок и желе из меда. В центр тар тар выложить кнелло с ванильным мороженым.



Ингредиенты:

Яблоки - 100 г
Гель из яблока - 10 г
Беже - 5 г
Желе с медом - 30 г
Мороженное ванильное - 50 г

Гель из яблока

Ингредиенты:

Мёд - 60 г
Сок яблочный - 100 мл
Желатин - 5 г

Все ингредиенты соединить и хорошо пробить ручным блендером до гелеобразного состояния.



Желе из мёда



Все ингредиенты соединить проварить и добавить предварительно замоченный желатин разлить по формам и охладить.

Ингредиенты:

Мёд - 200 г
Сахарный песок - 200 г
Розмарин - 10 г
Желатин листовой - 15 г
Вода - 200 г



La Provincia

caffè & ristorante



УЛ. КАЛУЖСКАЯ ПЛОЩАДЬ, Д. 1, СТР.2

Тел.: +7 (495) 287-00-66

www.laprovincia.ru



*Виктория Каммерер,
дизайнер интерьеров,
основательница студии
Black Triangle*

Интерьеры Haute Couture

Мода существует не только одежде и нарядах. а окружает нас со всех сторон, воплощаясь в каждой области жизни людей. И одно из мест, которое мода не обошла стороной- это роскошные внутренние пространства.

Известные модельеры создавая свои новые коллекции вышли за рамки высокой моды и добрались до области дизайна интерьера. Существует растущая тенденция у знаменитых фэшн дизайнеров делать экстравагантные интерьеры с их собственным отличительным стилем. Только в 2010 году мы видели более десятка новых отелей от топ гуру моды.

В наши дни истинным модникам очень везет- теперь они могут без зазрения совести ступить босоножками Jimmy Choo по коврам от Missoni, включить непринужденный свет от торшера Fendi, расслабиться на диване Versace, прикрывшись пледом Ralph Lauren и потягивать беллини из хрусталя от Armani. Жесткие классики могут неодобрительно морщить носы, от того, как веяния моды вторгается в каждый уголок помещения, но знаменитые дизайнеры и взыскательные покупатели имеют более широкие взгляды на внутреннее пространство дома, гостиницы, самолета или яхты.

В 1989 году, возложив концепцию «одеть» помещение, связав воедино творческий подход, тончайшую ручную работу и самые высокие технологии компания Fendi Casa Home Collection начала создавать дизайнерские предметы интерьера. Широкую известность первый «модный» бренд по созданию интерьера класса люкс получила благодаря успешному союзу Maison Fendi и Club House Italia, главой которого является Альберто Вигнателли (Alberto Vignatelli). Этот союз был «обречен» на успех благодаря совмещению эксклюзивного стил знаменитого, традиционного имени в мире моды – представляемому как Maison Fendi – мастерскому использованию материалов, элегантности и богатству стиля и производству

наивысшего качества. Главной отличительной чертой, практически всех изделий и аксессуаров продукции можно назвать оригинальные и роскошные материалы, такие как гладкая, эластичная тисненая кожа или натуральный дорогой мех, так же экзотические кожи игуаны, крокодила и черепахи. Вся продукция компании относится к ценовой категории премиум-класса.

Неожиданные сочетания придают всем вещам FENDI свой неповторимый характер, который позволяет покупателю подчеркнуть неповторимость своего жилища.

Римский колорит – это состояние души, и такой дом может находиться в любом уголке мира, ведь главный посыл коллекции Fendi – космополитизм. Искусство жить и наслаждаться жизнью, art de vivre, – главный девиз всех интерьерных линий марки.





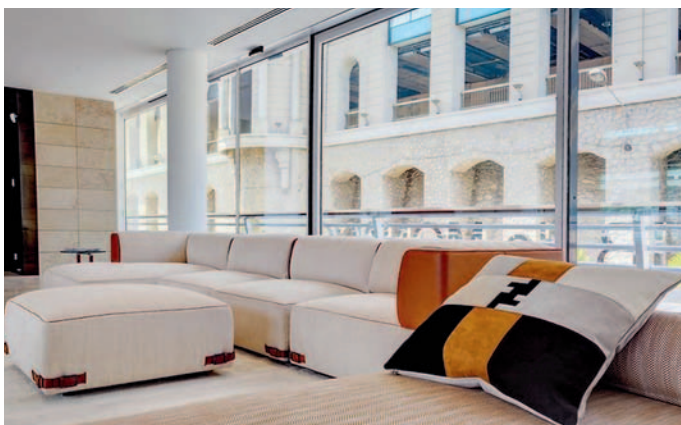
В 2011 году состоялось амбициозное партнерство яхтенной марки Princess Yachts и компании Fendi Casa. Мебель, освещение, текстиль, наполные покрытия и аксессуары были индивидуально подобраны для создания атмосферы абсолютной роскоши. На борту эксклюзивной яхты всюду читается уникальный стиль марки: лампы из оникса, культовый хром, а стеклянная люстра и обеденный стол Бернини Ройса создают уютную композицию- центр общественной зоны яхты.



Fendi Casa Monaco Yacht Club

Летом 2014 года компания Fendi Casa завершила создание интерьеров престижного здания нового яхт-клуба Монако Monaco Yacht Club, в сотрудничестве с Жаком Гранжем, одним из самых талантливых французских дизайнеров интерьеров. Председателем яхт-клуба является Его Высочество правящий князь Монако Альбер II, который официально открыл его 20-го июня в сопровождении королевской семьи.

Fendi Casa Monaco Yacht Club,



Fendi Casa 2015 collection



В 2015 году на Миланской неделе дизайна бренд представил новую коллекцию «Искусство жить». Это линия современной мебели, которая призвана дополнить классическую линию Fendi Casa, существующую уже более 20 лет. Она более свежая, молодежная и вместе с тем очень модная и уважаемая.

Это не первая работа дизайнеров с итальянским модным Домом. На этот раз коллекция art de vivre объединила итальянский аристократизм, уходящий корнями в римскую роскошь, и французскую декоративность. Современное прочтение этих мотивов сделало новую линию технологичной и весьма комфортной.

Фирменными чертами Тьерри Лемэра уже становятся латунь, а также сочетание металла и экзотических видов древесины, в данном случае – черного дерева макассара. В линии Casa by Thierry Lemaire дизайнер продолжил начатую в прошлой коллекции космическую тематику и остановился на ограниченном спектре цветов: черном, темно-синем и бежевом.



Fendi Casa 2015 collection

В ту же неделю бренд Fendi в содружестве с бразильским бюро Campana Brothers представил необычное кресло из культового материала марки – меха. Только использовались не шкурки, а меховые шармы, которыми украшают сумки. Название соответствующее – «Кресло тысячи глаз».





Armani/Casa 2015 collection

Armani/Casa – один из брендов ведущей мировой компании в сфере моды и предметов роскоши Armani Group. История бренда Armani/Casa началась с запуска в 2000-м году линии мебели от Джорджо Армани, когда дизайнер решил собственноручно разработать интерьеры собственных магазинов. Armani/Casa – это синоним элегантного и современного стиля жизни. Коллекция Armani/Casa олицетворяет идею дома мечты от Джорджо Армани. Он был первым модельером, который открыл для своей интерьерной линейки сеть специализированных бутиков. С 2003 года дизайн-студия «Interior Design Studio Armani/Casa» предлагает полный набор услуг по дизайну интерьеров.



Принцип Armani/Casa прост – бескомпромиссная роскошь в самом эстетском понимании: геометричные формы, ценные материалы, сдержанные цвета и сложные фактуры. Если мебель, то из драгоценных пород дерева, если текстиль, то ручной работы, если кожа и шелк, то натуральные.



Armani/Casa 2015 collection

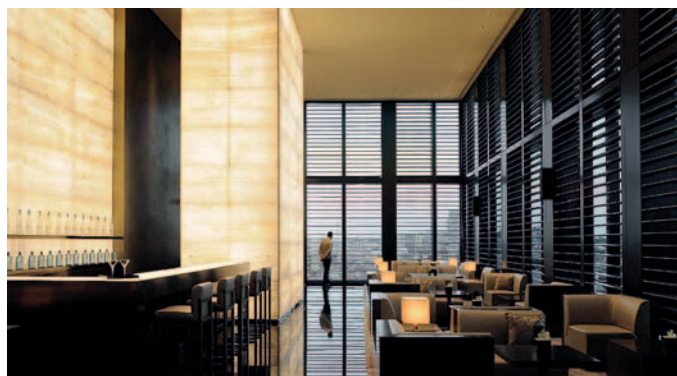
«Моя философия моды – это традиционный крой, который, тем не менее, отличается свежестью и новизной. Этот же принцип я взял за основу дизайна интерьера», – говорит Джорджо Армани.

Немалую роль в текущем и будущем играет другой проект Модного дома Armani – сеть отелей Armani Hotels, расположенных в самом высоком здании мира в Дубаи и в столице моды Милане. Все входящие в сеть отели обставлены исключительно продукцией Armani/Casa.



Armani/Hotel Dubai

Armani/Hotel Milano



Согласно философии Армани, люкс-отель – это воплощение минимализма и идеальное сочетание элегантности и удобства. Глянцевые панели и платиновые фактуры, спокойная цветовая гамма холодных пастельных тонов, стены с отделкой из мрамора, плиссированные шелковые полотна, а также обилие стекла и металла – все это ни на минуту не позволяет забыть о фирменном стиле компании. Целостность интерьера подкреплена специально разработанным для отеля ароматом.



Выставка ретроспективы интерьеров

В 2015 году, в рамках недели дизайна в Милане, Джорджо Армани отдал часть помещений здания для показа коллекций Armani/Teatro для представления ретроспективы его проектов дизайна интерьеров, созданных в последнее десятилетие. Выставка под названием «Мечта жить в соответствии со стилем Джорджо Армани» включает в себя ряд эскизов, рисунков, макетов, цифровых фотографий, разработанных студией Interior Design Studio Armani/Casa по всему миру.

Модный дом Мисони (MISSONI) далеко не первыми начали создавать предметы для дома, но в наше время уже не нуждается в особом представлении. Это одна из самых успешных в мире моды историй, как фэшн-бренд стал преуспевающим брендом в мире дизайна интерьера. И сейчас можно еще поспорить, что пользуется большей популярностью – их одежда или их мебель и текстиль для дома.

Missoni showroom



История началась в 1983 году. Тогда Розита Мисони, соосновательница модного дома Missoni, решила заняться тканями для декора интерьера и разработала первую коллекцию MISSONI HOME. А производство поручила известной в Италии текстильной компании T&J Vestor, совладельцами которой были (и остаются) ее родные братья. Создавая коллекции MISSONI HOME, Розита Мисони продолжила работать с теми же узнаваемыми узорами, ставшими визитной карточкой модного дома Missoni. Но при этом она творчески переосмысливала их, чтобы адаптировать в мебели и текстиле для дома идеи, взятые из дизайна одежды, найти новый баланс, новую гармонию формы, орнамента и цвета. Помимо разноцветных зигзагов и линий в коллекциях MISSONI HOME всегда присутствуют цветочные мотивы, ведь растительные орнаменты – это своеобразный рефрен каждой коллекции.



Missoni hotel

В июле 2009 года интерьерный бренд распахнул двери своего первого Hotel Missoni, положив начало истории нового гостиничного бренда. Дизайн интерьера отеля был представлен креативным директором бренда Missoni, Rosita Missoni. Смелое, решительное и драматичное оформление представлено в целом простой цветовой гаммой – стильное сочетание черного и белого разбавлено яркими вспышками красок. Уникальные предметы мебели были тщательно подобраны именно для этого отеля.

Сегодня уютный мир Missoni Home включает в себя дизайнерские ковры, шторы и абажуры, текстильные обои, пуфы и подушки, постельное белье, покрывала и пледы, халаты и полотенца, скатерти и салфетки, посуду и столовые приборы, а также огромный выбор мебели – домашней и садовой, среди которой мягчайшие диваны без внутренних каркасов, эко-столики со столешницами в виде цветов, шезлонги и гамаки.

Сегодня уютный мир Missoni Home включает в себя дизайнерские ковры, шторы и абажуры, текстильные обои, пуфы и подушки, постельное белье, покрывала и пледы, халаты и полотенца, скатерти и салфетки, посуду и столовые приборы, а также огромный выбор мебели – домашней и садовой, среди которой мягчайшие диваны без внутренних каркасов, эко-столики со столешницами в виде цветов, шезлонги и гамаки.



Missoni 2015 collection

Missoni Home представили на парижском салоне Maison & Objet 2015 новый роскошный текстильный дизайн Lilium с ярким орнаментом переплетающихся водяных лилий, а также новые цветовые и фактурные решения для серий 2014 года и коллекцию фарфора с лучшими примерами графического декора Missoni, выпущенную итальянским Домом Richard Ginori 1735.



Missoni фарфор

Мир без границ кочует по-модному с Louis Vuitton. В 2012 году французский модный дом, возглавляемый тогда элитным фэшн-гуру Марком Джейкобсом (Marc Jacobs), решил переосмыслить свое историческое наследие и представил новую лимитированную коллекцию Objets Nomades, состоящую из единичных экземпляров складной мебели и аксессуаров, предназначенных для возможности ведения роскошного образа жизни во время дальних путешествий: будь то дикий пляж или тропические джунгли. Современные предметы интерьера впервые дебютировали в 2012 году на выставке Art Basel Design Miami.



складной стул Atelier Oll



подвесной шкаф Maracatu,
Campana Brothers



подвесное кресло
Patricia Urquiola

Дорожные кофры, сундуки и чемоданы превратились в складную мебель и светильники. От гамака для гостиной из кожи Nomade и складной кровати до подвесного кофра в стиле бразильской культуры Маракату – экспонаты Objets Nomades придумываются творческой лабораторией, в архиве которой такие легендарные изобретения, как сундук-кровать 1880 года, созданный по заказу исследователя Пьера Саворньяна де Бразза, сундук-библиотека 1923 года и сундук-гардероб 1875 года.

В 2015 году в рамках Миланской недели дизайна в роскошных интерьерах Палаццо Боккони (Corso Venezia, 48) были презентованы 16 новых предметов серии, созданных ведущими проектировщиками с мировой репутацией: Патрисией Уркиолой (Patricia Urquiola), Nendo, Фернандо и Умберто Кампана (Fernando and Humberto Campana), Гвеналем Николасом (Gwenall Nicolas), Дамианом Ланглуа-Меринном (Damien Langlois-Meurinne), Мартеном Баасом (Maarten Baas) и студиями Raw Edges, Atelier Oll и Barber & Osgerb. Обязательным условием каждого объекта стал элемент из натуральной кожи. В их распоряжение были отданы производственные цеха Дома, где они смогли реализовать свои самые смелые идеи благодаря накопленному опыту, мастерству и ноу-хау компании.



интерьер Палаццо Боккони

Каждый из этих объектов воздает дань памяти легендарным изделиям Дома и развитию его фирменного стиля.

Первая коллекция Мартина Маржеля (Martin Margiela), выпускника Королевской академии изящных искусств в Антверпене, стала шоком для всех. С первых показов Maison Martin Margiela лица моделей намеренно скрывали: прятали под париками, выкрашивали краской, обтягивали чулками или вуалью.

В конце 1990-х гг. Maison Martin Margiela начали выпускать предметы интерьера. Модный дом стал создавать уникальные аксессуары для дома, такие как белые матрешки в минималистическом стиле, лампа-бутылка, календарь в виде полотенца, ручки с перьями и пр.



Elle decoration luxe

В 2009 году Maison Martin Margiela приняли участие в международной мебельной выставке Salone del Mobile в Милане. Модный дом представил полноценную линию мебели и предметов домашнего декора. В этом же году Maison Martin Margiela предоставили чистый холст для создания номера-люкс в парижском отеле Les Sources de Caudalie, площадью 220 м², из окон которого открывается вид на дворец Тракадеро.



Номер в отеле Maison des Centraliens

В 2010 году Maison Martin Margiela принял участие в оформлении Maison des Centraliens, времен Наполеона III, обустроил 17 номеров, превратил его залы в ресторан, комнату для курения, бар и стойку регистрации. Maison разработал этот проект, ориентируясь на целостность в отношении к собственной художественной истории, сохраняя гармонию места в контрасте и затененный сюрреализм. Для выполнения этого проекта Maison сотрудничал с другими художниками, ландшафтными дизайнерами и специалистами по освещению.

Maison des Centraliens



В рамках Миланской недели дизайна 2015 был открыт новый бутик женской одежды от Парижского модного дома Maison Margiela. Два этажа площадью 300 метров были оформлены в соответствии с другими минималистичными магазинами модной марки, но при этом сохраняя исторические особенности здания. Уникальной «одеждой» пространства послужила гибкая деревянная ткань из серии треугольников из фанеры, созданная итальянской компанией Wood Skin.



Фирменный бутик в Милане

Maison Maison Martin Margiela известен своим умением работать с белым цветом, художественным оформлением стен, хлопковыми покрывалами для мебели и отделкой люстр; техникой контраста размеров; сюрреализмом поп-культуры. Во всех работах присутствует техника trompe-l'œil, что в переводе с французского означает «обман зрения». Рисунки создают иллюзию трехмерных потолков с лепниной и настенных деревянных панелей. Maison Martin Margiela практикует минимализм и анонимность.



Беспроводная **КОЛОНКА B&O PLAY A9** наполнит ваш дом прекрасными звуками музыки. Для этого достаточно подключить ее к одному из устройств компании Apple. Вы получите удовольствие от чистого звучания и лаконичного дизайна. Единственным минусом является высокая цена – \$2200.

Стильные **НАУШНИКИ MASTER&DYNAMIC** в ретро стиле достойны отдельного упоминания. Над ними работали приглашенные дизайнеры марки Proenza Schouler, которые придумали необычное сочетание белой и золотой кожи ягненка, обтянув корпус из алюминия с примесью нержавеющей стали и бескислородный меди. Чтобы обрести это чудо, придется выложить \$495.



Чтобы создать кинозал в домашних условиях, Вам не обойтись без **РЕСИВЕРА YAMAHA** от компании ColorWare серии Aventure. Данное устройство поможет преобразовать цифровые или аналоговые, аудио-, радио-, и видеосигналы. Помимо впечатляющих технических характеристик, Aventure обладает и великолепным внешним видом, во многом благодаря жемчужной краске и ручкам из 24-каратного золота.

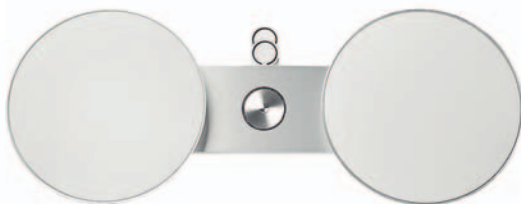
Стоимость этой новинки тоже впечатляет – \$2999.



Двухзонный **ВИННЫЙ ШКАФ CLIMADIFF** серии AV80CDZI стоимостью в \$2950 жизненно необходим ценителям лёгких алкогольных напитков. Чтобы вино на протяжении долгого времени сохраняло свой первозданный вкус, шкаф оснащен цифровым термостатом, светодиодной подсветкой с рассеянным голубоватым светом, не пропускающим ультрафиолет стеклопакетом и рамкой из нержавеющей стали.



Специально для любителей активного образа жизни компания Mercedes-Benz совместно со спортсменом Гарреттом Макнамара создала **ДОСКУ ДЛЯ СЕРФИНГА**. Дизайн получился хищным благодаря сочетанию чёрной и золотой красок. Доска украшена логотипом Mercedes-Benz и автографом Гарретта. Цена по запросу.



Тем, кто не умеет идти на компромиссы и выбирает лучшее, придется по вкусу **АКУСТИЧЕСКАЯ ДОК-СТАНЦИЯ ФИРМЫ B&O – A8 AIRPLAY WIRELESS SPEAKERS**. Беспроводная система призвана подарить своему владельцу непередаваемые ощущения, благодаря объемному звуку. Легко подключается к iPhone, iPad и iPod. Стоимость новинки – \$2070.



Модель M-P Typ 240 **Safari Set** от фирмы **LEICA** понравится любителям фотоохоты не только

“природным” окрасом, но и объективом Summicron f/2 ASPH в 35 мм. Кроме того к **ФОТОКАМЕРЕ** прилагается ремень из воловьей кожи, SD-карта памяти и металлическая бленда круглой формы. Цена: \$9990. Тираж лимитирован – 1500 единиц.

Компания Audi пропагандирует здоровый образ жизни. Её последней новинкой стал **СВЕРХЛЁГКИЙ СПОРТБАЙК SPORT RACING BIKE** весом в 5,7 кг. Тираж ограничен 50 экземплярами. Дизайн велосипеда повторяет внешний облик спортивных автомобилей AUDI. Стоимость одного байка составит €17500.



Чтобы идти в ногу со временем, необходимо всего лишь обзавестись **НАРУЧНЫМИ ЧАСАМИ APPLEWATCH**. При помощи этого компактного устройства можно отправлять письма и сообщения, просматривать изображения, а также делать звонки и получать уведомления.





Новая модель **СМАРТФОНА BELLPERRE TOUCH** может похвастаться необычным дизайном. Корпус телефона выполнен из нержавеющей стали и обтянут огненно-красной кожей аллигатора. Новинка оснащена сенсорным дисплеем и операционной системой Android. Устройство премиум-класса обойдется своему владельцу в €3000.

Несомненно, **СМАРТФОН BLACKBERRY 5 LEAP** достоин особого внимания. В отличие от других устройств этой фирмы, у телефона нет физических кнопок на передней панели. Вместо них девайс оснащен 5-дюймовым сенсорным дисплеем. Среди других характеристик 16 Гб встроенной памяти, 8 Мп камера с автофокусом и светодиодной вспышкой и невысокая цена – \$275.



Наушники давно перестали быть удобным приложением для девайсов, став атрибутом хорошего стиля. Наглядным доказательством являются **НАУШНИКИ MASTER&DYNAMIC MN40**, обтянутые нежнейшей телячьей кожей. Стоимость аксессуара составит без малого \$415.



Если Вы до сих пор находитесь в поисках **СМАРТФОНА**, стоит обратить внимание на новый **VERTU ASTER**. Телефон оснащен четырехъядерным процессором Qualcomm Snapdragon 801, 13-мегапиксельной камерой с LED-вспышкой и встроенной памятью в 64 Гб. Вместе с титановым корпусом, обшитым кожей из страуса, теленка или карунга, и “умным” сердцем под крышкой Вы получите все сервисы Vertu: Concierge уровня Classic, VertuLife и VertuCertainty. Стоимость телефона варьируется от \$6900 до \$9700.



Путешествовать по просторам России стало намного комфортнее вместе с **МОБИЛЬНОЙ ПАЛАТКОЙ AUDI X HEIMPLANET INFLATABLE CAMPING TENT**, которая монтируется прямо на крышу кроссовера Audi Q3. Всего за 10 минут тент полностью готов к эксплуатации и может приютить компанию из трех человек. Стоимость составит \$1590.

Компания Apple представила новый **MACBOOK AIR** в золотом корпусе. Ноутбук стал тоньше, сменил клавиатуру и тачпад. MacBook оснащен 12-дюймовым Retina-дисплеем и энергоэффективным процессором на платформе Intel Core M, который обеспечивает работу на целый день. Доступен от \$1299.



В скором времени прокатиться с ветерком по улицам мегаполиса можно будет на **ЭЛЕКТРИЧЕСКОМ СКУТЕРЕ GOGORO**. Максимальная скорость – 95 км/ч. Главным преимуществом являются сменные аккумуляторы. Модули с батареями планируется устанавливать прямо на улицах. Каждый модуль будет вмещать по восемь аккумуляторов. Скутер Gogoro можно синхронизировать с устройствами на платформах iOS и Android.



МЕРОПРИЯТИЯ

Ида Лоло, Фаваз
Грузи, Алексей
Киселёв

2015

Наталья Якимчик, Яна
Рудковская, Анжелика
Тиманина, Дарья Тинбуш



Дарья
Веледеева



De Grisogono
в КЗ "Барвиха"

Леонид
Ермольник

Кира Сакарелло,
Василий Церетели



Илья Давыдов,
Евгений
Заболотный

Открытие
бутика
Ralph
Lauren

Евгения
Линович



Светлана Бондарчук



Аполлинария
Баханова,
Оливер
Радемахер



Надежда Миссбах

Виктория Камеррер



Надежда Мисбах и
Дарья Кузнецова



Наталья Кумскова



Милана Королева



Анна Русса

Презентация журнала AR

Олег Тарнопольский

Ольга Томпсон, Петр
Аксенов



Армен Ерицян

Анна Милованова



Мария Александрова,
Владислав Дантратов



"Mercedes Bar"

Виктория Борисевич

Анастасия
Винокур



Анна Попова



Mercedes Maybach

Карина Григорьева,
Алла Витковская



Екатерина Артсеменко



Виктория Лопырева



AR МЕРОПРИЯТИЯ

Анна Русская

Тило Вестерманн,
Даниэль Вингейт

Екатерина
Вилкова,
Виктория
Исакова

ESCADA & Harper's Bazaar Art

Элене
Метревели

Петр
Илинг

Мария Далакина

Лукерья
Ильяшенко

Елизавета и
Александр
Сирадекиан

Открытие "Юлиана Реторана Кухня"

Ольга
Цыпкина и
Константин
Андрикопулос

Юлия Высоцкая

Митя Фомин

Анна
Эрвальд

Мария Цигаль

Мария Лобанова

День Рождение "Dandy Cafe"

Артём
Королёв

Юлиана Караулова

Аврора,
Татьяна Геворкян

Екатерина Варнава



Открытие террасы "02 Lounge"

Ирина Зайцева,
Юрий Столяров



Юлия Барановская,
Евгений Седой



Андрей
Малахов



Даша
Гаузер



Юлия
Рубан,
Иван
Афанасьев,
Алиса
Рубан



Екатерина
Одинцова
и Наталья
Лучанинова



Ксения Чилингарова

Показ RUBAN



Алла
и Расим
Актеревы



Алёна Свиридова



Светлана Родина и Мара
Умхаев



Алексей и Галина Немовы

Ужин в ресторане Твербуль

Елена Подкаминская



Влада Покровская



Екатерина Крутицкая,
Светлана Ермакова



Лидия Александрова и Татьяна
Сабуренкова



Алика Смахова

AR МЕРОПРИЯТИЯ

Александр
Белов,
Евгения и
Андрей Ким



Джиган

"Royal Arbat" PARTY



Александра Серова



Екатерина Одинцова,
Николай
Басков, Александр
Кожин



Юрате Гураускайте



Алёна и Никита
Стольские

Радли L.U.C Chopard



Михаил Жванецкий



Елена и Константин
Ремчуковы



Иван Ургант

Виктория и Антон
Борисевич

11.11store

МАГАЗИН МОДНОЙ ОДЕЖДЫ
СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОДСКОЙ ШИК, КАЧЕСТВО И ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

Большая Бронная 2/6
+79853080612
@1111store

AR

GUIDE

ГИД ПО ЛУЧШИМ РЕСТОРАНАМ,
БУТИКАМ, SPA
И ОТЕЛЯМ РОССИИ

WWW.ANNARUSSKA.RU

FB: AR JOURNAL
VK: ANNARUSSKA
INST: @ANNARUSSKARU